



واکاوی مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی

سومین همایش چشم‌انداز صنایع فلزات
غیرآهنی ایران
حسین توحیدی
۱۷ دی ۱۳۹۹

حسین توحیدی

مدیر مدرسهٔ بنگاه‌های مسئولیت‌پذیر

کارشناس ارشد «مدیریت مهندسی» و «مدیریت اجرایی»

عضو هیئت اجرایی گروه آسمان دانشگاه صنعتی شریف

مشاور و مدیر پروژه در شرکت مشاوره مدیریت مپنا

مشاور مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی

مدیر پروژه در مرکز ترویج مسئولیت و حاکمیت شرکتی ایران

مشاور مسئولیت اجتماعی و توسعهٔ پایدار در بانک ملت

مشاور استراتژی در شرکت ملی گاز ایران

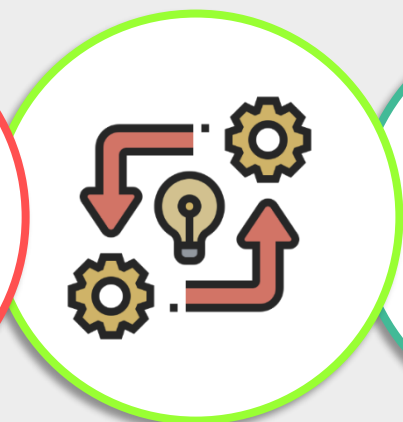
عضو انجمن علمی دستداران محیط‌زیست دانشگاه صنعتی شریف

عضو انجمن ایرانی اخلاق در علوم و فناوری

گونه‌شناسی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی



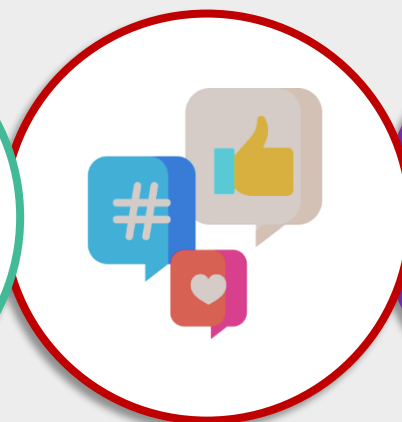
حل مسئله و
خلق ارزش مشترک



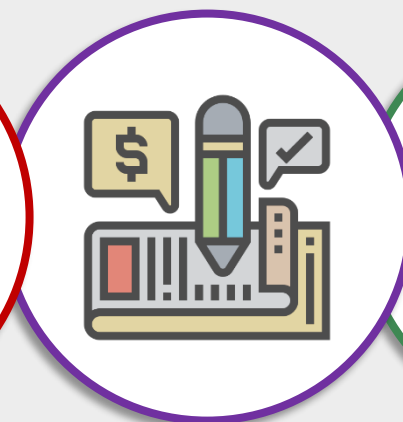
تمرکز بر کارکردها و
فرآیندهای شرکت



هدف
کسب و کار



بازاریابی اجتماعی یا
بازاریابی علت‌محور



مدیریت مطالبات
(جامعه محلی/حاکمیتی)



کار خیر و
عام‌المنفعه

CSR as “Charity” and “Donation”

CSR is “How to Spend Money”



مدرسه سازی و کمک به محک



مسئولیت اجتماعی شرکتی به مثابه مدیریت مطالبات

- تسهیل‌کننده روابط
- مجوزی برای ادامه کسب‌وکار
- مدیریت تقاضاهای حاکمیت
- مدیریت ریسک

مثال:

- ❖ شل و مدرسه فوتبال مسجدسلیمان
- ❖ سامسونگ و کمپین کودکان امید
- ❖ مپنا و درخواست نهار برای روز انتخابات یا درخواست غذا برای پاسگاه انتظامی منطقه

بازاریابی علت محور

- ۲۰۰۶ در انگلیس، ۲۰۰۷ ژاپن و اروپای غربی، ۲۰۰۸ در صد کشور
- تهیه ۴۰۰ میلیون واکسن کزاز
- سالی ۸۷ هزار کودک از مرگ نجات پیدا کردند.
- صد میلیون مادر واکسینه شده تا سال ۲۰۱۶
- کزاز در ۱۲ کشور و ۱۵ ایالت از ۲۸ ایالت هند به طور کامل ریشه کن شد.



کمپین‌های تبلیغاتی با موضوعات اجتماعی و محیط زیستی

بانک سامان
Saman Bank



آب هست
ولی کم است!

باشما هستیم

من ایرانم... مرا دریاب

#دریابیم

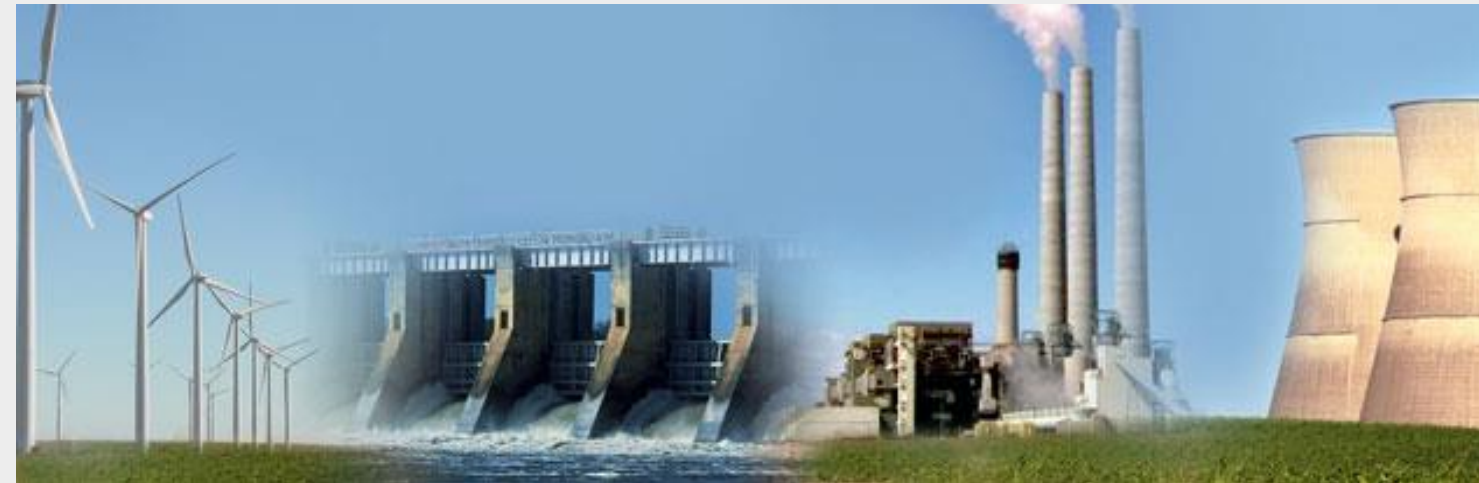
کمپین حمایت از فرهنگ مصرف صحیح آب



بانک مسکن

CSR as “Business Purpose”

تولید محصولات و خدمات ضروری و مفید برای جامعه



تولید محصولات و خدمات آسیب‌رسان

مسئولیت اجتماعی شرکتی به مثابه تمرکز بر کارکردها و فرآیندهای شرکت

منابع انسانی مسئولانه

بهداشت، ایمنی و محیط زیست

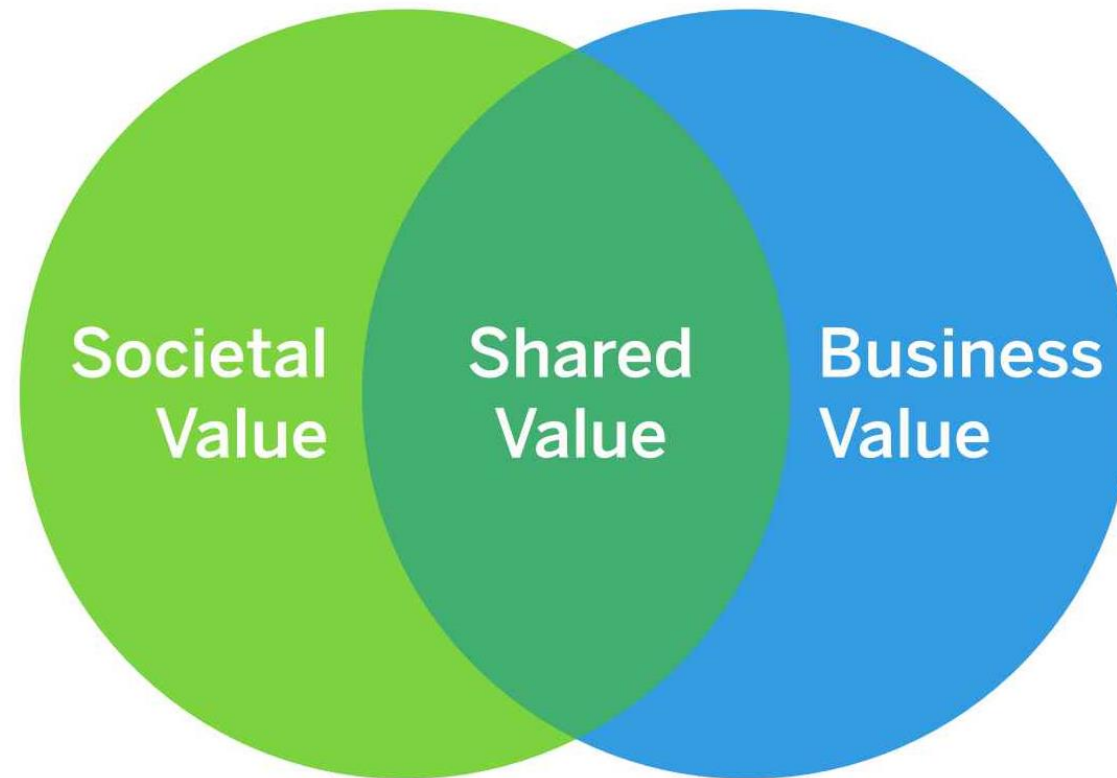
سرمایه گذاری مسئولانه

طراحی مسئولانه

بازاریابی مسئولانه

تدارکات مسئولانه

CSR as “Creating Shared Value”



حل مسئله و خلق ارزش مشترک

نگاهی به عملکرد بانک ملت در طرح خرید نقدی گندم

دکتر احمدی نژاد رئیس‌جمهور و داوود دانش‌جعفری وزیر امور اقتصادی و دارایی به خاطر خدمات بانک ملت به ویژه در طرح خرید گندم در سال ۸۵ از دکتر علی دیواندری مدیرعامل این بانک قدردانی کردند.

دکتر احمدی نژاد رئیس‌جمهور و داوود دانش‌جعفری وزیر امور اقتصادی و دارایی به خاطر خدمات بانک ملت به ویژه در طرح خرید گندم در سال ۸۵ از دکتر علی دیواندری مدیرعامل این بانک قدردانی کردند. وزیر اقتصاد در نامه‌ای به مدیرعامل بانک ملت نوشت: «تلاش شبانه‌روزی و ارزنده آن بانک در طول سال ۸۴ در زمینه‌های گوناگون کاری به خصوص در محورهای توسعه بانکداری الکترونیک، روشمند کردن امور با داشتن چشم انداز،



استراتژی و برنامه، افزایش کارایی در جهت تحقق اهداف قانون برنامه چهارم توسعه، توجه و اهتمام در خدمات‌رسانی به اقشار مختلف جامعه که مورد تایید اعضای مجمع عمومی بانک‌ها قرار گرفت، همچنین دریافت اظهارنظر مطلوب از حسابرس، شایسته تقدیر است.»

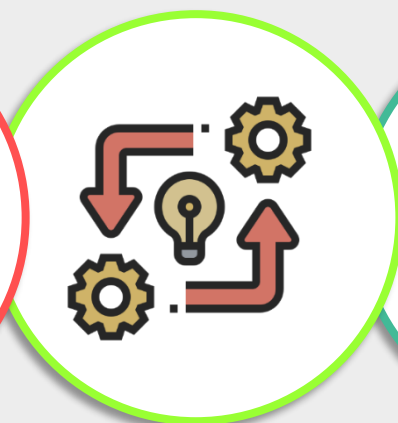
مشارکت برای حل مسئله



در صنایع معدنی کدام یک از این گونه‌ها غالب است؟



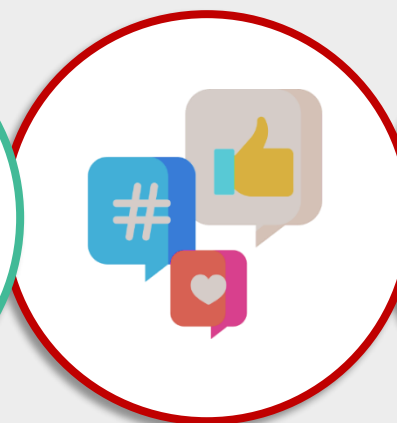
حل مسئله و
خلق ارزش مشترک



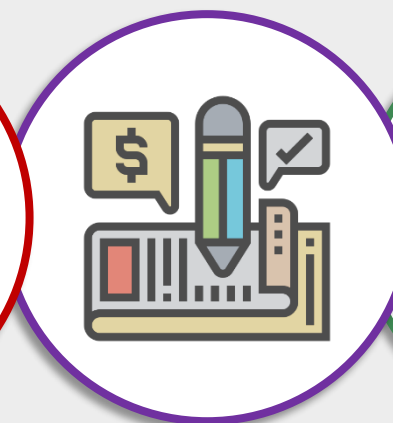
تمرکز بر کارکردها و
فرآیندهای شرکت



هدف
کسب و کار



بازاریابی اجتماعی یا
بازاریابی علت محور



مدیریت مطالبات
(جامعه محلی/حاکمیتی)



کار خیر و
عام المنفعه

مدرسه بنگاه‌های مسئولیت‌پذیر



بستری است برای ترویج مفهوم مسئولیت‌پذیری شرکتی و اخلاق کسب‌وکار که در آن مفاهیم مسئولیت اجتماعی شرکتی و تجربیات بنگاه‌هایی که طراحی‌ها و اقدامات مسئولانه‌ای داشته‌اند، به اشتراک گذاشته می‌شود.

○ برگزاری ۳ دوره مدرسه تابستانه

○ تربیت ۶۰ متخصص مسئولیت اجتماعی شرکتی

 @Reschool.ir