

خانه خلاق و نوآوری
دنیای اقتصاد



خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد

The creative and innovative house of Donyaye Eghtesad





چرا خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد؟

حسن شهرت گروه رسانه ای «دنیای اقتصاد» در صنعت و اقتصاد ایران سبب شده است گروه‌های متنوعی در فعالیت اقتصادی به ما اعتماد کنند و از تجربه و تخصص قابل اتکای ما در تحلیل شرایط اقتصادی و مرجعیت ما در انتشار داده های اقتصادی بهره ببرند. شبکه گسترده مخاطبان و مشتریان دنیای اقتصاد که مبتنی بر این اعتماد شکل گرفته است، این رسانه را به بستر مناسبی برای معرفی توانمندی‌ها، محصولات و فرصتهای اقتصاد ایران با ضریب تأثیری بالا مبدل نموده است.

با افزایش اهمیت و وزن اقتصاد فن آورانه در اقتصاد کلان ایران و با تکیه بر دانش و تجربه رسانه ای و اقتصادی همراه با اعتبار و اعتماد روزافزون بین فعالین اقتصادی؛ خانه خلاق و نوآوری اقتصاد همپای تحولات جدید در اکوسیستم نوآوری شکل گرفته است تا تعامل سازنده بین نظام اقتصاد سنتی و مدرن کشور را شاهد باشیم. این خانه به عنوان دپارتمان و مرکز مستقل در شرکت مشاور مدیریت و کسب و کار دنیای اقتصاد مستقر و فعال است.

گزارشگری
بی طرف و
منصفانه

مورد اعتماد
فعالین و
متخصصین
اقتصادی

برند معتبر
و قابل اتکا

مرجعیت و
تخصص در
تحلیل داده های
اقتصادی

شبکه مشتریان
و مخاطبان
گسترده

چرا نوآوری دنیای اقتصاد؟

Why innovation in the donyaye eghtesad?

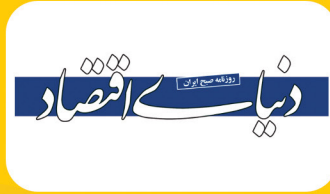


آینده از اینجا شروع می شود

The Future Starts From Here



۱۳۸۱



۱۳۹۰-۹۳



۱۳۹۸



۱۴۰۰



خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد، با تکیه بر تجربه، اعتبار و دانش گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد از سال ۱۴۰۰ فعالیت خود را برای توسعه نوآوری و فناوری از طریق تسهیلگری بین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران و توسعه سرمایه‌پذیران خطرپذیر آغاز کرد. اکنون خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با شعار «آینده از اینجا شروع می‌شود» قصد دارد تعاملی سازنده میان اشخاص حقیقی و شرکت‌های مستعد سرمایه‌گذاری و دانش‌بنیان‌ها ایجاد کند و پلی میان نظام اقتصادی سنتی و مدرن باشد.

گروه مخاطبان خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد شامل موارد زیر می‌شود:

شرکت‌های
دانش‌بنیان،
ایده‌پردازان و
گروه‌های
استارت‌آپی



صاحبان
کسب و کارها



سرمایه‌گذاران
حقیقی و حقوقی،
شتاب‌دهنده‌ها و
سرمایه‌گذاران
خطرپذیر



موثرترین مرکز
اکوسیستم
رسانه ای کشور
در توسعه
سرمایه گذاری
خطرپذیر و
افزایش حجم
اقتصاد فناوری



نقش آفرینی در
تکمیل زنجیره
ارزش اقتصاد
دانش بنیان، با
استفاده کارآمد
از ظرفیت های
کشور



کمک به رشد
اقتصاد
فناورانه



تسهیل فرایند
سرمایه پذیری
و سرمایه گذاری



ایجاد ارتباط
بین بخش های
سنتی و مدرن
نظام اقتصادی



چشم انداز

مأموریت

اهداف

ما در خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد براساس ۸ استراتژی زیر فعالیتهای خود را راهبری می کنیم:

شبکه سازی در میان متخصصان و
اضلاع متنوع تولیدکننده این دانش در بخش
عمومی و خصوصی برای نهادینه نمودن آثار
و نتایج آن و بهره‌گیری مداوم از آنها

توسعه راه حل های
جامع و بخشی برای
نیازهای متنوع مخاطبان
و مشتریان با استفاده از
علم روز دنیا

استفاده از **مزیت نسبی**
در اولویت‌های فناوری
اطلاعات و محتوا /
مالی / بازار کاوی / منابع
انسانی / نوآوری و تحول
دیجیتال در صنعت و
معدن به منظور ارائه
راهکارهای جامع

تکیه بر **دانش انباشته**
حاصل شده در ۲۰ سال
گذشته در گروه رسانه‌ای
دنیای اقتصاد

ایجاد **اتحاد استراتژیک**
با کسب و کارها، رقبا و
شرکا به منظور ایجاد
روابط بلند مدت برای
توسعه بازار و هم
افزایی در فعالیت‌ها

مشتری مداری به معنای
ایجاد تمایز در عملکرد
کسب و کار سوژه پس از
دریافت راه حل های ما

داده محوری در تحلیل
ها به منظور توسعه راه
حل‌ها و تغییرات قابل
پایش در کسب و کارها

توسعه نوآوری با رویکرد
نوآوری باز به معنای
ایجاد یک فرهنگ
تمایز در کسب و کار برای
پذیرش مداوم تغییرات و
راه‌های نو و اثربخش





خانه های خلاق و نوآوری ایران



خانه خلاق و نوآوری
دنیای اقتصاد



دنیای اقتصاد



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری



سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری
سازمان علمی و فناوری ریاست جمهوری

رسانه دنیای اقتصاد به مدت 20 سال خدمات متنوعی را به مشتریان و مخاطبان خود ارائه کرده است که با تأسیس خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد این ارتباط ویژه با شبکه وسیع مشتریان ادامه خواهد یافت. همچنین به جهت توسعه بازار از پتانسیل‌های این شرکت‌ها در قالب همکاری استفاده خواهد شد. بخشی از شبکه مشتریان دنیای اقتصاد در صنایع گوناگون به شرح زیر است:



</				

رویداد
و آموزش



شراکت
استراتژیک



خدمات به
استارت‌آپ‌ها
حمایت .
توانمندسازی
. شتاب‌دهی .



تسهیل فرایند
سرمایه‌گذاری
و
سرمایه‌پذیری

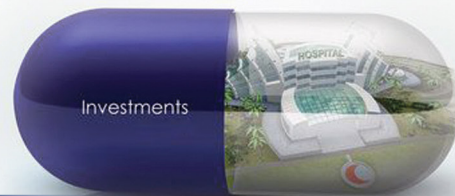


مشاوره
سرمایه‌گذاری
و کسب و کار



تسهیل فرایند سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری

ایجاد ارتباط میان سرمایه‌گذاران جسور و ایده‌پردازان کسب و کارهای نوپا در جهت پیشرفت اقتصاد فناوری. در این فرایند اطلاعات کامل کسب و کارها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و گزارش‌های دقیق به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود تا ریسک خطرپذیری آن‌ها به حداقل رسیده و انتخاب شفافی در نوع سرمایه‌گذاری خود داشته باشند.



Investment
Advice

مشاوره سرمایه‌گذاری و کسب و کار

ارائه مشاوره بکارگیری استراتژی‌های تحول دیجیتال و راهکارهای فن‌آورانه برای توسعه کسب و کارها و سرمایه‌گذاری در اقتصاد فن‌آورانه با تکیه بر دانش اقتصادی خود در جهت گردش مالی و سودآوری سرمایه راكد مجموعه‌های مختلف.



Strategic
Partnership

شراکت استراتژیک

مرکز نوآوری دنیای اقتصاد با بهره‌گیری از ظرفیت باشگاه مشتریان دنیای اقتصاد و زیرمجموعه های آن به کسب و کارهای فن‌آورانه در زمینه توسعه بازار، توسعه محصول و غیره در جهت افزایش فروش و برندینگ کمک می‌کند.

خدمات به استارت آپ ها

در این قسمت خدمات مختلف مالی، منابع انسانی، حقوقی، مارکتینگ، محتوا و غیره به استارت‌آپ‌های نوپا و قدیمی ارائه می‌شود. این خدمات در قالب حمایت، توانمندسازی و شتابدهی استارت‌آپ‌ها به طور دقیق، شامل راستی آزمایی و ارزش‌گذاری استارت‌آپ، مشاوره و اجرای موارد حقوقی و رفع موانع قراردادهای، رایزنی برای تهیه فضای کار، تهیه زیرساخت‌های لازم برای پیشبرد پروژه‌ها، ارائه خدمات مدیریت پروژه منابع انسانی، ارزیابی و رفع موانع مالی و حسابداری، مارکتینگ، تولید محتوا و توسعه بازار است که بسته به نیاز و درخواست استارت‌آپ‌ها به آن‌ها ارائه می‌گردد.



رویداد آموزش

با توجه به تحول کسب و کارها، پیشرفت علم و افزایش رقابت میان استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌های مختلف؛ دانش به‌روز یکی از نیازهای مهم و اصلی مجموعه‌ها محسوب می‌شود. به همین منظور مرکز نوآوری دنیای اقتصاد با همکاری مرکز توسعه دانش دنیای اقتصاد و نیز دانشگاه‌های معتبر و اساتید مجرب در نظر دارد تا همایش و کارگاه‌های آموزشی را با موضوعات آموزش مدیریت و اقتصاد، مدیریت منابع انسانی، تحول دیجیتال و روند جهانی کسب و کارها، مالی، بورس، سرمایه‌گذاری و بانکی، مدیریت بازاریابی، فروش، توسعه بازار و مشتری‌مداری در حوزه فن‌آوری برای سازمان‌ها، ایده‌پردازان، صاحبان کسب و کارها، کارکنان و کارجویان برگزار نماید.

مدل‌های همکاری با خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد

سرمایه‌پذیری



شراکت استراتژیک



سرمایه‌گذاری



مدل همکاری سرمایه گذار با دنیای اقتصاد



سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) نوعی سرمایه‌گذاری با ریسک بالاست که بر روی ایده‌های خلاقانه و استارت‌آپ‌های نوپا با پتانسیل رشد انجام می‌شود. در این نوع سرمایه‌گذاری در صورت شکست ایده یا استارت‌آپ، بازگشت پولی وجود ندارد و به همین دلیل به آن سرمایه‌گذاری جسورانه یا سرمایه‌گذاری کارآفرینی نیز می‌گویند. همچنین در صورت موفقیت استارت‌آپ، بخشی از سهام آن‌ها به صورت توافقی به سرمایه‌گذار تعلق می‌گیرد.

خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با بررسی بازار کنونی شما، کمک به ایجاد برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت و تعیین و کمک به مدیریت پروژه، قصد دارد از دانش اقتصادی خود برای حداکثرسازی رشد و توسعه کسب و کارها استفاده کند. همچنین با توجه به اعتبار و بسترهای موجود در گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد در جهت معرفی برند، محصولات و خدمات شما به بازار، توسعه بازار شما را تضمین نماید.



مدل همکاری سرمایه پذیر با دنیای اقتصاد

خانه خلاق و نوآوری دنیای اقتصاد با بررسی بازار هدف شما، تزریق سرمایه به صورت برنامه ریزی شده و تعیین مدیریت پروژه، قصد دارد ریسک استارتاپ و ایده شما را به حداقل برساند. همچنین باتوجه به اعتبار و بسترهای موجود در گروه رسانه ای دنیای اقتصاد در جهت معرفی برند، محصولات و خدمات شما به بازار، توسعه بازار استارتاپ شما را تضمین نماید.

شرایط پذیرش استارتاپ:

بازار مشخص

برنامه مالی مشخص

تیم تکمیل

محصول تکمیل قابل ارائه (mvp)

مدل همکاری شراکت استراتژیک با دنیای اقتصاد



مشارکت در مرکز نوآوری دنیای اقتصاد عبارت است از ایجاد ارتباط میان کسب و کار، استارت‌آپ یا ایده‌پرداز با سایر شرکت‌های شتاب‌دهنده، مراکز تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کارها به جهت جذب سرمایه‌گذار از طریق همکاری مشترک و استفاده از بسترهای گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد با هدف معرفی محصول و توسعه بازار کسب و کار مورد نظر است.

دنیای اقتصاد نیز در راستای خدمت به مشتریان خود و پاسخ به این نیاز ضروری مرکز نوآوری و کسب و کار دیجیتال دنیای اقتصاد را تأسیس کرد. بدین ترتیب مرکز نوآوری دنیای اقتصاد به عنوان تحلیل‌گر مورد اعتماد کسب و کارها و با شناخت بازارهای سنتی و مدرن و تکیه بر داده‌های اقتصادی، خود قصد دارد بتواند به عنوان بازیگر مرزی نظام اقتصادی، سرمایه‌کسب و کارهای سنتی را با صنعت فناوری پیوند بزند.

چگونه سرمایه‌گذاری کنیم؟



سرمایه‌گذاری فقط مبلغ مشخصی پول نیست که به کسب و کار تزریق می‌شود.

شما روی اعتبار و آینده خود سرمایه‌گذاری می‌کنید؛

بنابراین بهتر است پیش از سرمایه‌گذاری موارد زیر را مدنظر قرار دهید.

ریسک‌پذیری: باید پذیرید که استارت‌آپ‌ها ریسک بالایی دارند؛ اما فراموش هم نکنید که ریسک بالا، پاداش‌های کلانی هم به همراه دارد.

زنجیره ارزش: این که بخواهید زنجیره ارزش کسب و کار خود را با راهکارهای نوین گسترش دهید، بسیار بهتر از آن است که در حوزه‌های نامرتبب سرمایه‌گذاری کنید.

آشنایی با روندهای نوظهور: سرعت رشد فناوری در قرن بیست و یکم بسیار بالاتر از قرن بیستم است. شناسایی روندهای نوظهور و همگامی با آن‌ها، شما را یک قدم به موفقیت نزدیک‌تر خواهد کرد.



چگونه سرمایه جذب کنیم؟

برای موفقیت در مسیر جذب سرمایه لازم است تا موارد زیر را داشته باشید.

تیم: جذب سرمایه یعنی پذیرش سرمایه‌گذاری روی اشخاص. برای اینکه کسب و کار موفق‌تری داشته باشید، لازم است تا تیمی حرفه‌ای تشکیل داده باشید. تیم حرفه‌ای اعتماد سرمایه‌گذاران را به کسب و کار افزایش خواهد داد.

محصول: سرمایه‌گذار باید بداند که روی چه چیزی سرمایه‌گذاری می‌کند. داشتن یک محصول حداقلی (MVP) یعنی اینکه کسب و کار می‌داند که در چه مسیری قدم گذاشته است.

بازار: اینکه محصول در بازار فروش داشته باشد، هرچقدر هم که بازار آن کوچک باشد، یعنی توانسته است نظر برخی مشتریان را به خود جلب کند و رقابت‌پذیر باشد. داشتن بازار محصول می‌تواند نظر سرمایه‌گذار را نسبت به کسب و کار بهبود بخشد.

برنامه مالی: اینکه بدانید هزینه‌ها و درآمدهایتان در سه سال آینده به چه صورت است، یعنی دید روشنی از آینده دارید. برای موفقیت در جذب سرمایه، بهتر است فایل‌های پیچدک و جریان مالی را از پیش داشته باشید.



خانه خلاق و نوآوری
دنیای اقتصاد



تهران، خیابان مطهری، حد فاصل قائم مقام و میرزای شیرازی
پلاک ۳۷۰، ساختمان دنیای اقتصاد، طبقه پنجم

۰۹۳۵۸۷۷۶۲۷۴

۰۲۱-۸۷۷۶۲۷۴۳

info@deic.vc



deic.vc



vc_deic



deic_vc



deic_vc



company/deic-vc



۰۹۳۸۷۸۹۰۵۶۸

