

Conference on
Opportunities for Joint Financial, Commercial,
and Investment Cooperation

همایش و نمایشگاه فرصت های همکاری
مشترک اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری

IRAN OMAN

عمان ایران
OMAN IRAN

- Oil, Gas, and Petrochemical Industries
- Mines and Mining Industries
- Civil Industries
- Transportation
- Financial Services (Stock Exchange, Bank, and Insurance)
- Water, Electricity, and Energy
- Tourism
- Food Industries
- Health and Medical Industry
- Innovative Science and Technologies

- نفت، گاز و پتروشیمی
- معدن و صنایع معدنی
- عمران (راه و ساختمان)
- حمل و نقل
- خدمات مالی (بورس، بانک و بیمه)
- آب، برق و انرژی
- گردشگری
- صنایع غذایی
- بهداشت و سلامت
- علوم و تکنولوژی های نوآورانه

Feb.19 - 20, 2020 / Grand Millennium Hotel , Muscat, Oman



۳۰ بهمن تا ۱ اسفند ۱۳۹۸ / محل برگزاری: عمان، مسقط، هتل Millennium Grand



چشم انداز کشور عمان

حمیدرضا حقیقت پژوه

دی ماه ۱۳۹۸

هتل سیمرغ

روزنامه دنیای اقتصاد و شرکت رویان پتروکیما

معرفی کلی عمان



- ✓ موقعیت جغرافیایی: واقع در خاورمیانه، هم مرز دریای عرب، خلیج عمان و خلیج فارس بوده و بین کشورهای یمن و امارات متحده عربی قرار دارد.
- ✓ مساحت کل کشور: ۳۱۹.۵۰۰ کیلومتر مربع
- ✓ جمعیت: ۴.۴۲۴ میلیون نفر (آمار سال ۲۰۱۶ بانک جهانی)
- ✓ آب و هوا: دارای آب و هوای بیابانی خشک و گرم
- ✓ منابع طبیعی: نفت خام، مس، پنبه نسوز، سنگ مرمر، سنگ آهک، کروم، سنگ گچ، گاز طبیعی.
- ✓ گروههای قومی: عرب، بلوچ، جنوب آسیایی و آفریقایی
- ✓ مذهب: اسلام (۹۵ درصد از مردم)
- ✓ زبان: عربی (زبان رسمی)، انگلیسی، بلوچی، اردو و هندی
- ✓ پایتخت: مسقط
- ✓ نوع حکومت: سلطنت مطلقه
- ✓ رئیس حکومت: سلطان قابوس بن سعید آل سعید
- ✓ انتخابات بعدی: ۲۰۱۹، مجلس (شورا)
- ✓ واحد پول: ریال
- ✓ اقلام مهم صادرات: نفت و محصولات نفتی، گاز طبیعی و تولیدی، محصولات شیمیایی ارگانیک، آهن و فولاد ۳، فلزات غیرآهنی.
- ✓ مهمترین شرکای صادرات: چین، امارات، کره جنوبی، عربستان سعودی، تایوان
- ✓ اقلام مهم واردات: نفت و محصولات نفتی، وسایل نقلیه جادهای، سایر ماشینآلات صنعتی و قطعات، آهن و فولاد، ماشین آلات و لوازم الکتریکی.
- ✓ مهمترین شرکای واردات: امارات متحده عربی، ژاپن، هند، چین، ایالات متحده.

کشور عمان از سال ۱۵۰۸ میلادی به تصرف نیروهای استعماری پرتغال درآمد و پس از یک صد و پنجاه سال، در سال ۱۶۵۹ میلادی، تحت سلطه امپراتوری عثمانی قرار گرفت. پس از آن، این سرزمین بین حکام محلی عمان و پادشاهی افشاریه در ایران ردّ و بدل شد تا اینکه از اواخر قرن هجدهم، تحت حمایت انگلیس واقع شد و از سال ۱۸۲۰ میلادی به طور رسمی به اشغال استعمارگران انگلیسی درآمد. در نهایت یک قرن بعد، در ۲۸ سپتامبر ۱۹۲۰ میلادی قرارداد معروف به معاهده السیب بین مقامات دو کشور امضاء شد و به موجب آن، پس از یک صد سال حکومت استعماری انگلستان، استقلال عمان به رسمیت شناخته شد. با این حال حضور انگلستان در این کشور ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۹۵۱ میلادی پیمانی میان عمان و انگلستان منعقد گشت که به موجب آن، استقلال عمان به طور نسبی پذیرفته شد. پس از آنکه چندین قیام استقلال طلبان عمان توسط بریتانیا سرکوب شد، در سال ۱۹۶۵ میلادی، سازمان ملل خواهان خروج انگلستان از این کشور شد. در سال ۱۹۷۰ میلادی قابوس بن سعید با یک کودتا پدرش را از قدرت برکنار کرد و شیوه حکومتی جدیدی ایجاد شد. وی نام کشور را از مسقط به عمان تبدیل کرد. نظام سیاسی عمان سلطنتی مطلقه است و سلطان قابوس با اختیارات کامل بر این کشور حکومت می کند

<p>نظام سیاسی عمان سلطنتی است و امور جاری کشور طبق فرامین صادره از سوی سلطان اداره می شود. سلطان در نظام سیاسی عمان، رئیس کشور، عالی ترین مقام، مرجع نهایی و فرمانده کل نیروهای مسلح و پلیس سلطنتی است. سلطان علاوه بر ریاست کشور، پست های نخست وزیری، وزارت دفاع، وزارت اموراتقتصاد، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه را در اختیار دارد. این کشور در نوامبر سال ۱۹۹۶ میلادی، بر اساس فرمان سلطنتی دارای اولین قانون اساسی شد. سلطان عمان، همچنین رئیس هیات وزیران است و اختیار عزل و نصب معاونین نخست وزیر، وزراء، معاونین وزراء، دبیران کل وزارت خانه ها، قضات عالی رتبه و سفرا را بر عهده دارد. کابینه عمان با ۲۳ وزیر و ۳۰ عضو، بالاترین رکن اجرایی کشور محسوب می شود. پارلمان عمان شامل دو مجلس شورا (سفلی) و مجلس الدوله (علیا) است و سابقه حدوداً سی ساله دارد. تعداد نمایندگان مجلس شورا ۸۴ نفر است که با رای مستقیم مردم برای یک دوره چهار ساله انتخاب می شوند. همچنین تعداد اعضای مجلس دولت نیز ۷۱ نفر است و از سوی سلطان و از میان نخبگان کشور منصوب می شوند.</p>	<p>نوع و ارکان اصلی حکومت</p>
<p>کشور عمان تا نوامبر سال ۱۹۹۶ میلادی قانون اساسی نداشت. در این سال بر اساس فرمان سلطان قابوس، قانون اصلی یا قانون اساسی این کشور تدوین و به صورت رسمی اعلام شد. این قانون، حقوق و تعهدات دولت و افراد را مشخص می کند. بر مبنای قانون اساسی، دولت متعهد است تا در جهت فراهم آوردن بهداشت عمومی و آموزش و پرورش تلاش کند و همچنین امنیت کشور را از طریق نیروهای مسلح تامین کند</p>	<p>قانون اساسی</p>

<p>مساله جانشینی</p>	<p>قانون اساسی عمان، چارچوبی را برای جانشینی سلطان مطرح کرده است. سلطان قابوس برادر یا فرزندی ندارد. قانون اساسی به خاندان آل سعید فرصت می دهد تا ظرف سه روز مانده به پایان سلطنت سلطان، جانشینی برای وی برگزینند. اگر آن ها نتوانند جانشینی پیدا کنند، شورای دفاع، شخصی که سلطان نام او را در برنامه ای نوشته و در جای محفوظی نگهداری می شود، را به عنوان جانشین سلطان تعیین خواهد کرد. قانون اساسی هم چنین تصریح می کند که جانشین باید از شاخه آل ترکی، خاندان پادشاه باشد و از اینرو باید از نسل آباء و اجدادی همین سلطان باشد.</p>
<p>قوه مجریه</p>	<p>شورای وزیران (متشکل از ۲۳ وزیر و ۳۰ عضو) بالاترین رکن اجرایی کشور است که تمامی قدرت و اختیارات آن از سوی سلطان تعیین و تفویض می شود. اعضای کابینه که عمدتاً از افراد خانواده سلطنتی و یا نزدیکان و وابستگان سلطان بوده از سوی سلطان شخصاً انتخاب می شوند و در برابر وی نیز مسوولیت دارند. بر اساس تقسیمات کشوری و اداری، عمان دارای ۶۱ ولایت در چهار استان مسقط، ظفار، مسندم و البریمی و پنج منطقه باطنه، ظاهره، شرقیه، داخلیه و الوسطی است. اداره هر کدام از این ولایتها برعهده والیان است که از سوی سلطان انتخاب و در برابر سعود بن ابراهیم البوسعیدی وزیر کشور مسوول و پاسخ گو هستند. استانداران که در راس استان های چهارگانه قرار دارند خارج از سیستم وزارت کشور و زیر نظر مستقیم سلطان انجام وظیفه می کنند.</p>

سیستم پارلمانی عمان دو مجلسی و متشکل از مجلس شورا (سفلی) و مجلس الدوله (علیا) است. بر اساس ماده ۵۸ قانون اساسی، این دو مجلس با هم مجلس عمان را تشکیل می دهند که از جایگاه و هویت حقوقی مستقل برخوردار هستند. این دو مجلس هر گاه که سلطان مصلحت بداند به منظور بحث و بررسی پیرامون مسایل مشخص تشکیل جلسه می دهند. مجلس عمان نتایج مباحثات خود را در قالب توصیه های مشورتی به سلطان ارایه می کند. افتتاح نشست مجلس توسط شخص سلطان و با حضور کلیه اعضای دو مجلس، خاندان سلطنتی، فرماندهان نیروهای مسلح و شورای وزیران انجام می شود. مجلس شورای عمان دارای ۸۴ نماینده است که انتخابات آن هر چهار سال یک بار به صورت مستقیم برگزار می شود. بر اساس قانون وظایف مجلس شورا بررسی پیشنویس قوانین، اصلاح قوانین، طرح های توسعه پنج ساله، تعیین نیازمندی های ولایت ها، حفاظت از محیط زیست و آلودگی، توسعه و افزایش خدمات و وسایل رفاهی برای شهروندان و ارایه پیشنهاد در ارتباط با توسعه اقتصادی کشور بدون دخالت در مسایل دفاعی، سیاست خارجی و موضوعات حساس است. مجلس الدوله دارای ۷۱ نماینده است و دوره آن مانند مجلس شورا چهار سال است. اعضای این مجلس که عموماً از میان بازنشستگان، وزرای سابق و کسانی که از حسن شهرت و تجربیات مدیریتی مطلوبی برخوردار هستند از سوی سلطان تعیین می شوند و در برابر وی نیز سوگند یاد می کنند. این مجلس به منظور توسعه و غنای روند شور و مشورت در سیستم پارلمانی عمان ایجاد شده و به همکاری نزدیک با مجلس شورا می پردازد. مجلس الدوله برخی پیشنهادها و توصیه ها را به سلطان ارایه می کند.

قوه مقننه

نظام قضایی عمان بر اساس شریعت (قوانین قرآن و تعلیمات اسلامی) بنا نهاده شده است. دادگاه های عمان زیر نظر وزارت دادگستری فعالیت می کنند. این دادگاه ها مشتمل بر دادگاه عالی، دادگاه استیناف و دادگاه بدوی می باشند، که روسا و قضات آنها از سوی سلطان انتخاب می شوند. دادگاه امنیت کشور به منظور رسیدگی به جرایم نظامیان و کارکنان نیروهای مسلح سلطنتی در فوریه ۲۰۰۳ میلادی تشکیل شد. برای رسیدگی به امور قضایی در عمان، دادگاه شریعت با استفاده از قوانین اسلامی عمل می کند. وزیر دادگستری برای اداره دادگاه های محلی، قاضی تعیین می کند و مقر دادگاه عالی عمان، در مسقط است. اگر از دادگاه های محلی دادخواستی انجام شود، آن را به دادگاه عالی عمان ارجاع می دهند. عمان جمعاً دارای یازده ایالت یا منطقه است. از طرف سلطان به هر یک از ایالات حاکمی فرستاده می شود که در آن جا به نام والی حکومت می کند. یک قاضی هر یک از حکام را در اداره امور شهر، یاری می کند. وظیفه والی رساندن فرامین سلطان به مردم و اجرای عدالت اجتماعی است. برای رسیدگی به موارد جزئی دادگاه بدوی وجود دارد که به بزهکار یها رسیدگی می کند و همچنین دادگاه جزایی که به کلیه جرایم شدید رسیدگی می کند. دادگاه استیناف نیز در مسقط قرار دارد. در حال حاضر، تعداد ۴۶ دادگاه شریعت در سراسر این کشور وجود دارد.

قوه قضاییه

<p>سازمان جهانی تجارت، شورای همکاری کشورهای حاشیه خلیج فارس ، سازمان کشورهای صادرکننده نفت ، بانک توسعه آفریقا ، سازمان ملل متحد ، بانک جهانی، صندوق بین المللی پول، سازمان جهانی گمرک ، سازمان جهانی مالکیت فکری ، بانک بین المللی ترمیم و توسعه ، اتاق بازرگانی بین المللی ، بانک توسعه اسلامی، سازمان کنفرانس اسلامی ، اتحادیه بین المجالس ،سازمان جهانی استاندارد ، سازمان جهانی غذا و کشاورزی ، سازمان بین المللی دریانوردی ، سازمان بین المللی هوانوردی ، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد ، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد ، فدراسیون جهانی اتحادیه های کارگری ، سازمان جهانی کار ، سازمان جهانی گردشگری ، آژانس بین المللی انرژی اتمی ، سازمان بهداشت جهانی ، عضو ناظر جنبش غیر متعهدها.</p>	<p>عضویت در سازمانهای مهم بین المللی</p>
<p>به دلیل سلطنتی بودن حکومت عمان، سلطان قابوس و خاندان سلطنتی از نفوذ بالایی در دستگا ههای اجرایی کشور برخوردارند. هم چنین افرادی مانند فهد بن محمود آل سعید به عنوان معاون نخست وزیر در امور شورای وزیران، یوسف بن علوی بن عبدالله به عنوان وزیر مسوول در امور خارجی و سید بدر بن سعود البوسعیدی به عنوان وزیر مسوول در امور دفاعی ، سالم بن ناصر الاسماعیلی مشاور سلطان از نفوذ و قدرت بالایی برخوردار هستند.</p>	<p>افراد و گروه های با نفوذ</p>
<p>اتباع خارجی (اشخاص حقیقی و حقوقی) می توانند مسکن، اماکن تجاری و صنعتی را در عمان به تملک درآورند، مگر در مواردی که قانون منع کرده باشد. دولت عمان به منظور افزایش سطح سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش های غیرنفتی کشور شرایطی فراهم کرد که انگیزه سرمایه گذاران برای حضور در این بستر اقتصادی بیشتر شود. یکی از امتیازاتی که دولت عمان برای جذب سرمایه گذاران خارجی در نظر گرفته برخورداری از حقوق مالکیت در این کشور است. اتباع خارجی در این کشور از حق مالکیت صد درصد برخوردارند.</p>	<p>حقوق مالکیت</p>

<p>قانون مالکیت فکری عمان از تمامی آثار معنوی و فکری حمایت می کند. این کشور به سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) پیوسته است. عمان بسیاری از معاهده ها و پیمان های این سازمان را پذیرفته است.</p>	<p>قانون مالکیت فکری</p>
<p>دولت عمان طرح جدیدی ارایه داده است که به موجب آن، تا سال ۲۰۲۰ میلادی اقتصاد عمان به اقتصادی کاملاً غیرنفتی بدل می شود و نفت و درآمد صنایع نفتی جای خود را به دیگر صنایع خواهد داد. دولت برای اجرای این طرح، اقدام به فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه های خارجی در بخش های غیرنفتی اقتصاد کرده است. دولت عمان به منظور افزایش سطح سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش های غیرنفتی کشور شرایطی فراهم کرده که انگیزه سرمایه گذاران برای حضور در این بستر اقتصادی بیشتر شود. از جمله این موارد می توان به این موارد اشاره کرد: مالکیت صد درصد سرمایه گذاران خارجی، ارایه وامهای کلان با بهره کم و شرایط تسهیل شده برای سرمایه گذاران، معافیت گمرکی برای سرمایه گذارانی که قصد وارد کردن تجهیزات صنعتی و کارخانه ای دارند و یا شرکت های وارد کننده این تجهیزات به نمایندگی از سرمایه گذاران خارجی، معافیت گمرکی برای وارد کردن مواد اولیه کارخان ههای خارجی فعال در این کشور تا ده سال اول فعالیت، معافیت سرمایه گذاران از پرداخت مالیات بر درآمد شخصی، جبران کامل خسارات وارد شده به سرمایه یا سود سرمایه های خارجی در اثر سیاست گذاری های دولت عمان، ارایه بیمه اعتبارات صادراتی از طریق ضمانت نامه های صادراتی و آژانسهای مالی. البته ورود عمان به سازمان جهانی تجارت و توافق نامه های تجارت آزاد و معافیت های گمرکی این کشور با کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس نیز تاثیرات مثبتی بر اقتصاد این کشور عربی بر جای گذاشته است.</p>	<p>قانون سرمایه گذاری</p>

<p>بانک مرکزی عمان به عنوان عالی ترین نهاد مالی این کشور، مسئول حفظ ارزش پول ملی و نظارت بر سیستم پولی این کشور است. سود مناسب بانک ها، احتمال رقابت بانک های خارجی به سبب تصویب موافقت نامه تجارت آزاد با ایالات متحده، تمایل به تنوع منابع درآمدی اقتصاد و بازار پررونق دارایی های غیرمنقول عواملی هستند که تغییرات عمیق در صنعت بانک داری عمان را ضروری می سازند. در عمان نظارت بر ورود و خروج ارز وجود ندارد. بانک مرکزی این کشور، در مقایسه با بانک مرکزی سایر کشورها با اعمال کمترین کنترل، محدودیتی برای دادوستد با ارزهای خارجی ایجاد نکرده است. در این کشور، به دلیل نرخ متفاوت تبدیل ارز در اماکن تجاری بهتر است، در صرافی ارز با ریال عمان معاوضه گردد.</p>	<p>قوانین بانکی و ارزی</p>
<p>منطقه ی تجارت آزاد پان - عرب Pan-Arab Free Trade Area، موافقت نامه تجارت آزاد و موافقتنامه انسجام اقتصادی میان عمان و ایالات متحده آمریکا، عضو اتحادیه گمرکی شش جانبه شورای همکاری خلیج فارس .</p>	<p>عضویت در پیمانهای اقتصادی و موافقت نامه های تجاری</p>

محیط اقتصادی

عمان کشوری با درآمد بالاست که طی سالهای اخیر رشد بالایی در تولید اقتصادی و صادرات خود تجربه کرده است. با این حال، فروش نفت و گاز سهم عمده ای در درآمد و بودجه کشور عمان دارد و اقتصاد آن شدیداً وابسته به درآمدهای نفتی بوده و با افت قیمت جهانی نفت فشارهای بسیاری بر توسعه اقتصادی و ترازهای مالی و حساب جاری این کشور وارد شده است. با وجود افزایش تولید نفت عمان در سال ۲۰۱۵، اما به علت افت قیمت‌های جهانی نفت، خالص صادرات عمان نیز با افت مواجه شده است. با این حال اقدامات تثبیت مالی عمان، به منظور جلوگیری از انحراف در تراز بودجه، توانسته به طور قابل توجهی مخارج دولت را کاهش دهد.

با توجه به محدودیت منابع نفت و گاز عمان و تاثیرپذیری قیمت نفت از تحولات منطقه ای و جهانی، دولت این کشور با طراحی یک برنامه اهداف درازمدتی را دنبال می کند که مهم ترین آن، هدایت اقتصاد عمان تا سال ۲۰۲۰ میلادی به سمت منابع و درآمدهای غیرنفتی و تنوع درآمدها است.

بر این اساس، دولت عمان در برنامه بلند مدت در نظر دارد وابستگی به درآمد نفتی را به میزان سی تا چهل درصد کاهش دهد. بدیهی است تحقق این امر منوط به موفقیت این کشور در شکوفایی سایر منابع درآمد ملی، بهره برداری از امکانات معدنی، راه اندازی و توسعه بنادر کانتینری به ویژه در صلاله و بندر صنعتی صحار و نیز توسعه صنعت گردشگری در این کشور است که مورد اهتمام ویژه دولت عمان واقع شده است.

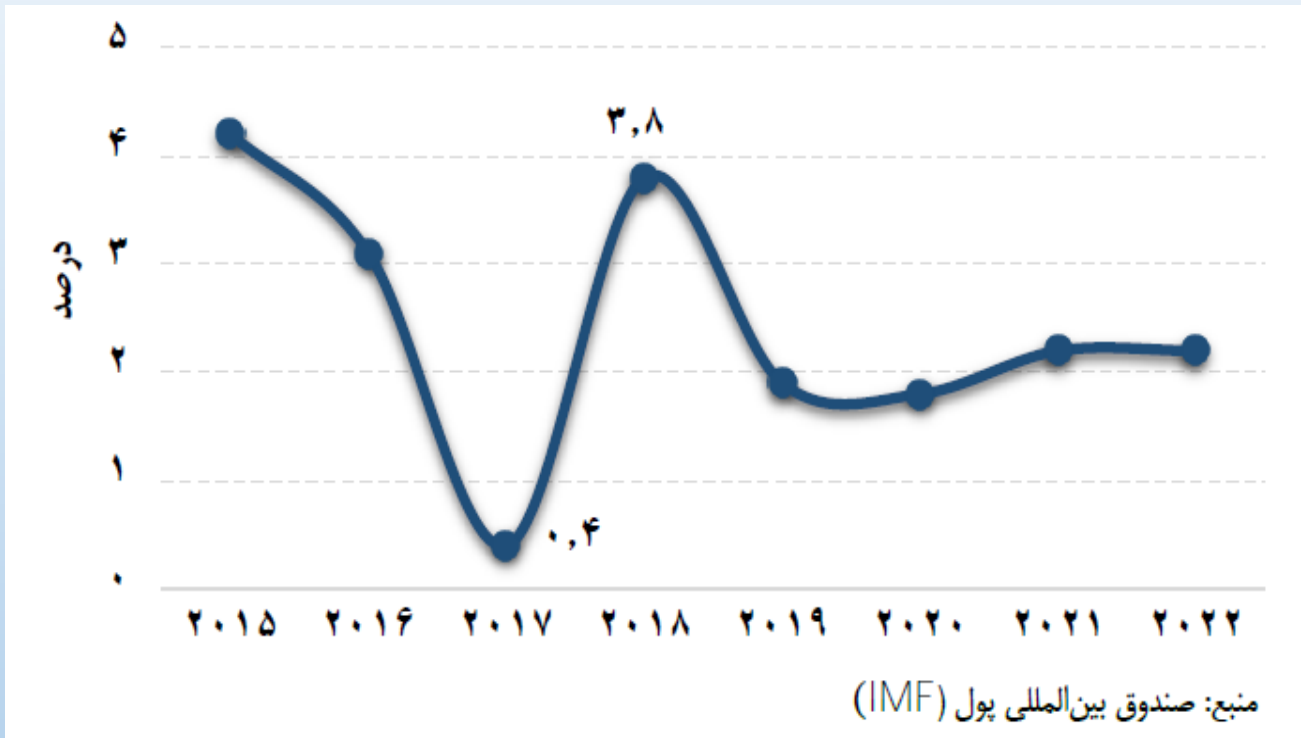
یکی از مهم ترین موانع پیش روی اقتصاد عمان کوچک بودن حوزه های نفتی و پراکندگی آنها در مناطق وسیعی از کشور است. طبیعتاً این حوزه ها دارای نفت کمتری نسبت به سایر حوزه های نفتی خلیج فارس هستند. از سوی دیگر، استخراج نفت در حوزه های نفتی عمان عموماً هزینه بر است. به طور متوسط حجم چاه های نفت در عمان یک دهم حجم چاه های نفت در کشورهای همسایه است. دولت عمان استفاده از روش های نوین و تکنیک های پیشرفته برای استخراج نفت و ازدیاد برداشت را سر لوحه فعالیت های نفتی خود قرار داده است. با بکارگیری این روش ها عمان توانسته است هزینه های تولید نفت را در برخی مناطق کاهش دهد



© DW/R. Erlich

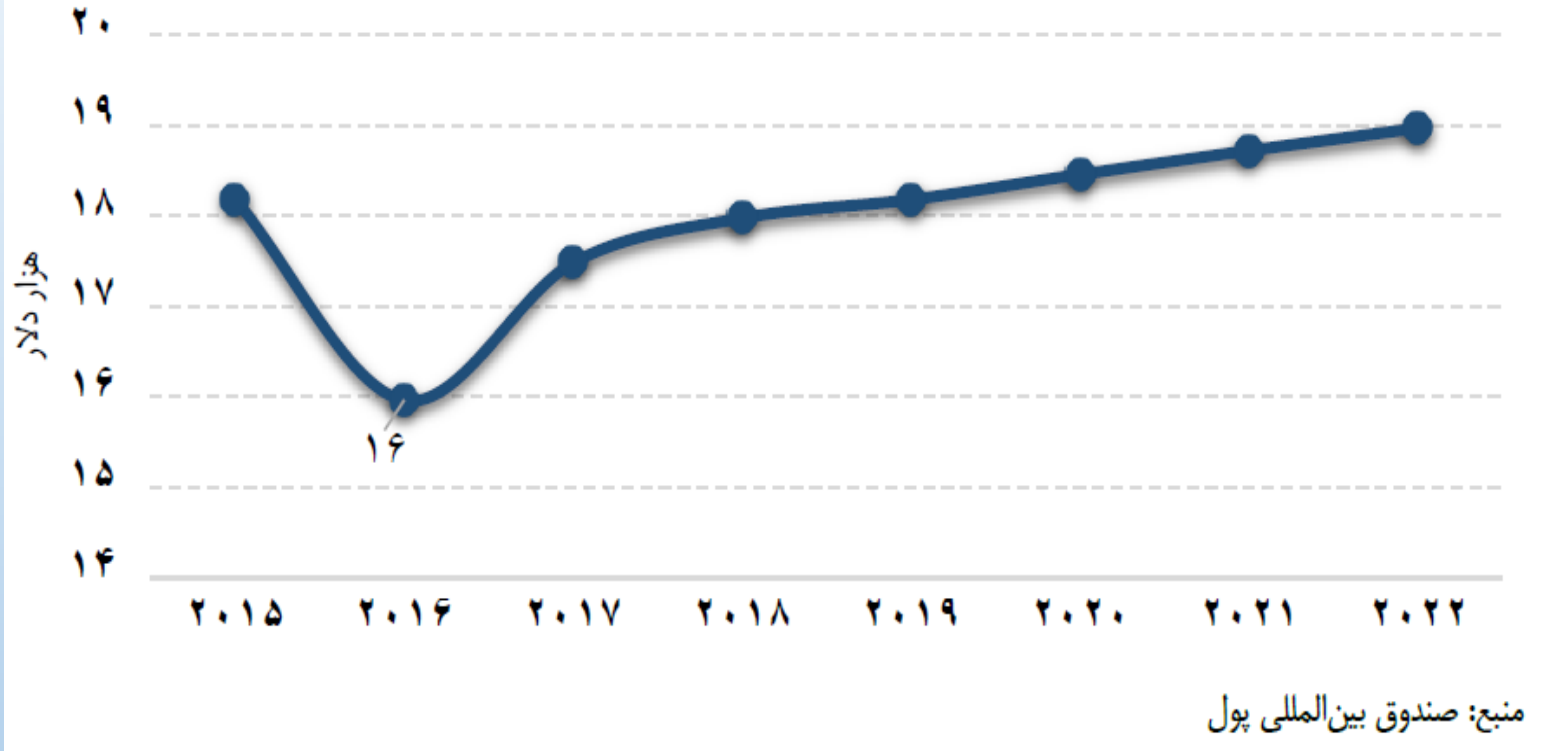
۱- رشد اقتصادی

روند رشد اقتصادی واقعی عمان



- عمان پس از ۴ سال رشد اقتصادی اسمی بدون وقفه، در سال ۲۰۱۵ با رکود اسمی روبه رو شده که عامل اصلی آن قیمت‌های پایین نفتی در بازارهای جهان و تاحدودی رکود حاکم بر اقتصاد جهانی است. براساس آمارهای مقدماتی بانک مرکزی عمان، تولید ناخالص داخلی اسمی عمان در سال ۲۰۱۵ با افت ۱۴ درصدی مواجه شده است. در این سال تولید ناخالص داخلی اسمی عمان در بخش نفتی افت قابل توجه ۳۸.۲ درصدی را به خود دیده در حالیکه در بخش غیر نفتی رشد ناچیز ۲.۳ درصدی را تجربه کرده است. (گزارش سالانه بانک مرکزی عمان)
- براساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول (IMF) عمان در سال ۲۰۱۶، تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری معادل ۶۳.۲ میلیارد دلار را رقم زده است. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود این کشور در سال ۲۰۱۷ کمترین رشد اقتصادی واقعی در چند سال اخیر را با رقمی معادل ۰.۴ درصد تجربه کند. اگرچه پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۸ با کمی افزایش به ۳.۸ درصد برسد اما تا چشم‌انداز ۲۰۲۲ انتظار می‌رود رشد اقتصادی عمان نزدیک دو درصد ثابت بماند.
- تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۱۶، بیش از ۶۶ میلیارد دلار بوده است.

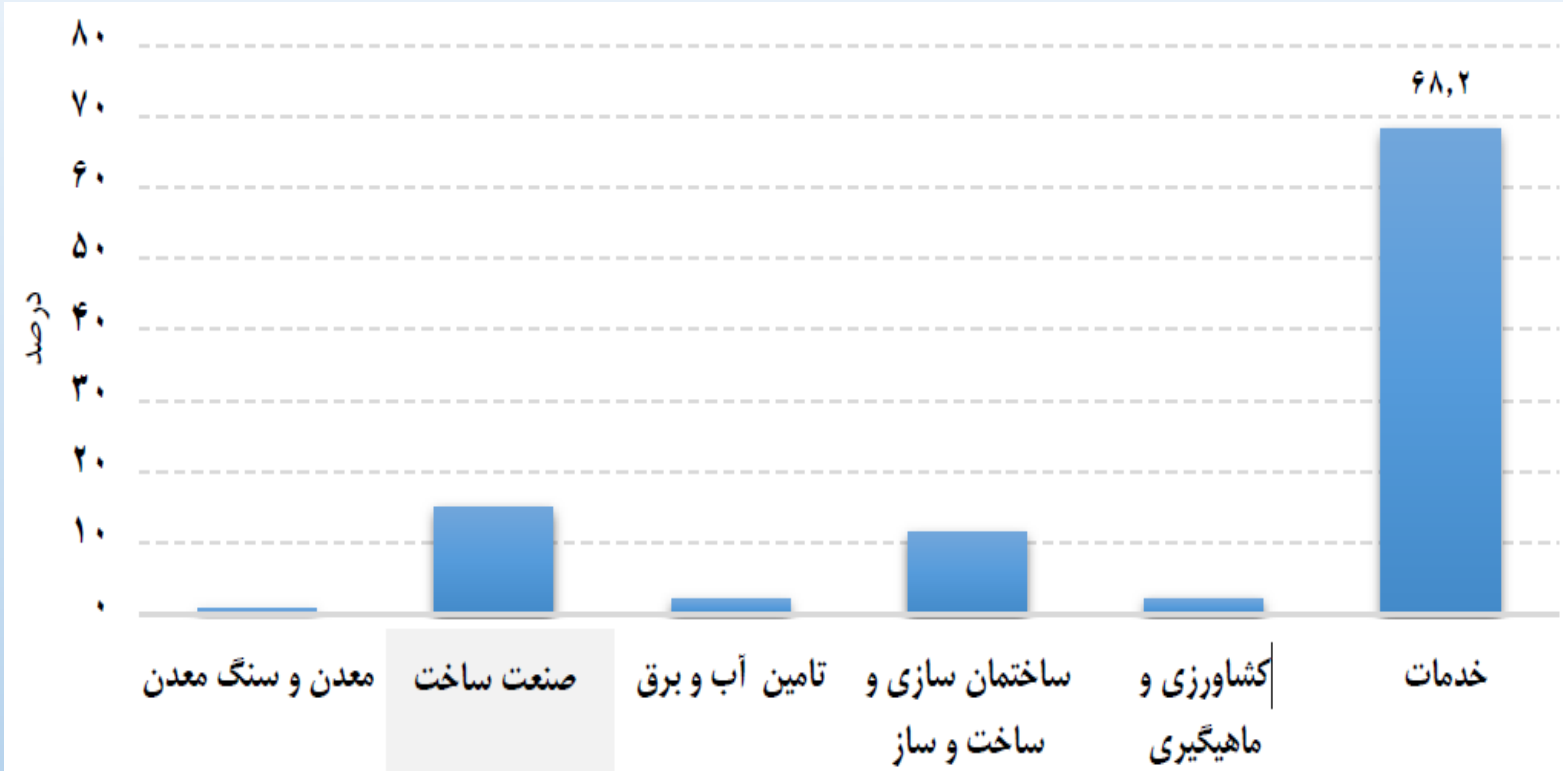
روند سرانه تولید ناخالص داخلی اسمی عمان



۲- سرانه تولید ناخالص داخلی

براساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول، سرانه تولید ناخالص داخلی عمان در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۶ هزار دلار بوده که نسبت به سالهای پیش از آن در سطح پایینی قرار داشته است. با این حال پیش‌بینی می‌شود از سال ۲۰۱۷ تا افق ۲۰۲۲ سرانه تولید ناخالص داخلی (GDP) عمان متوسط رشد اسمی ۱٫۷ درصدی را تجربه کند.

سهیم فعالیت‌های اقتصادی از تولید ناخالص داخلی غیر نفتی عمان

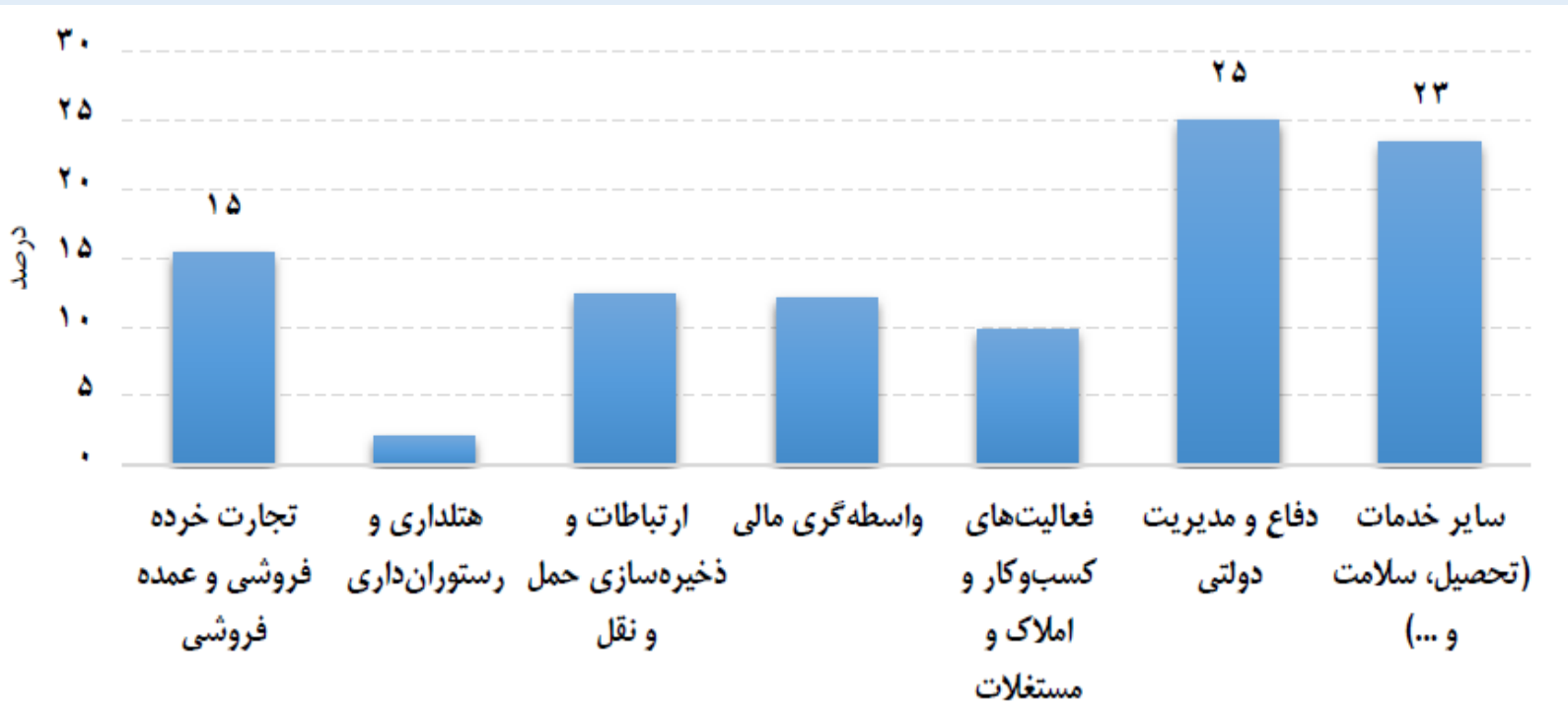


منبع: بانک مرکزی عمان

۳- سهیم فعالیت‌های اقتصادی از GDP غیر نفتی عمان

- دولت عمان برنامه‌ها و سیاست‌هایی برای تحقق دو هدف تنوع اقتصادی و ایجاد اشتغال تدوین کرده که براساس آن در سند چشم انداز ۲۰۲۰ تعیین شده که سهم بخش صنعت ساخت (Manufacturing) از تولید ناخالص داخلی عمان در سال ۲۰۲۰، به ۱۵ درصد برسد. در سال ۲۰۱۵ ارزش افزوده فعالیت‌های صنعتی غیر نفتی، رشد ۰.۴ درصدی را تجربه کرده است (بانک مرکزی عمان)
- با توجه به آمارهای بانک مرکزی عمان، در سال ۲۰۱۵ بخش خدمات توانسته سهمی حدود ۶۸ درصد از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی این کشور را تشکیل دهد. در میان فعالیت‌های غیرنفتی نیز سهم صنعت ساخت، از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی عمان، ۱۵.۱ درصد، سهم ساخت و ساز ۱۱.۵ درصد، سهم تامین آب و برق ۲.۱ درصد و سهم معدن نیز ۰.۷۳ درصد بوده است.

سهم بخشهای خدماتی از ارزش افزوده بخش خدمات



منبع: بانک مرکزی عمان

۴- سهم بخش خدمات از GDP عمان

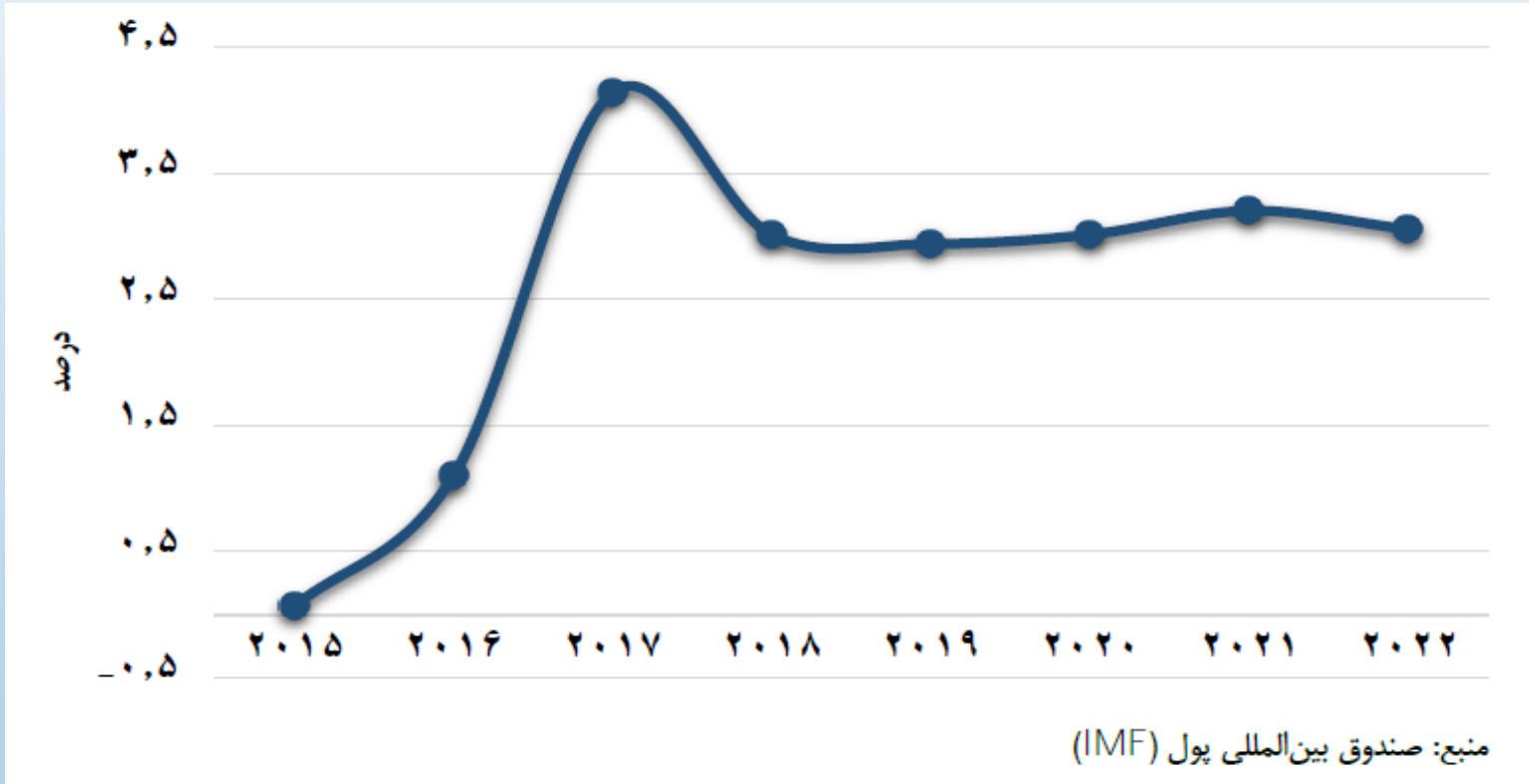
- دولت عمان در برنامه های خود توجه زیادی به رشد بخش خدمات داشته که موجب شده در سال ۲۰۱۵ ارزش افزوده بخش خدمات در کشور عمان حتی از بخش نفتی نیز بالاتر برود. در سال ۲۰۱۵ سهم بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی این کشور به ۴۸.۹ درصد رسیده است. این در حالی است که طی ۵ سال پیش از آن، متوسط سهم بخش خدمات ۳۶.۹ درصد بود.

- این امر می تواند میزان انعطاف پذیری بالای بخش خدمات را نشان دهد. با این حال در بین بخشهای خدمات، میزان ارزش افزوده بخش تجارت خرده فروشی و عمده فروشی با افت ۲.۶ درصدی همراه بوده است. سایر بخشها از جمله واسطه گری مالی، فعالیتهای کسب و کار و املاک و مستغلات، دفاع و مدیریت دولتی ف ارتباطات و ذخیره سازی حمل و نقل، هتلداری و رستوران داری، در سال ۲۰۱۵ با رشد مثبت همراه بوده اند. (گزارش سالانه بانک مرکزی)

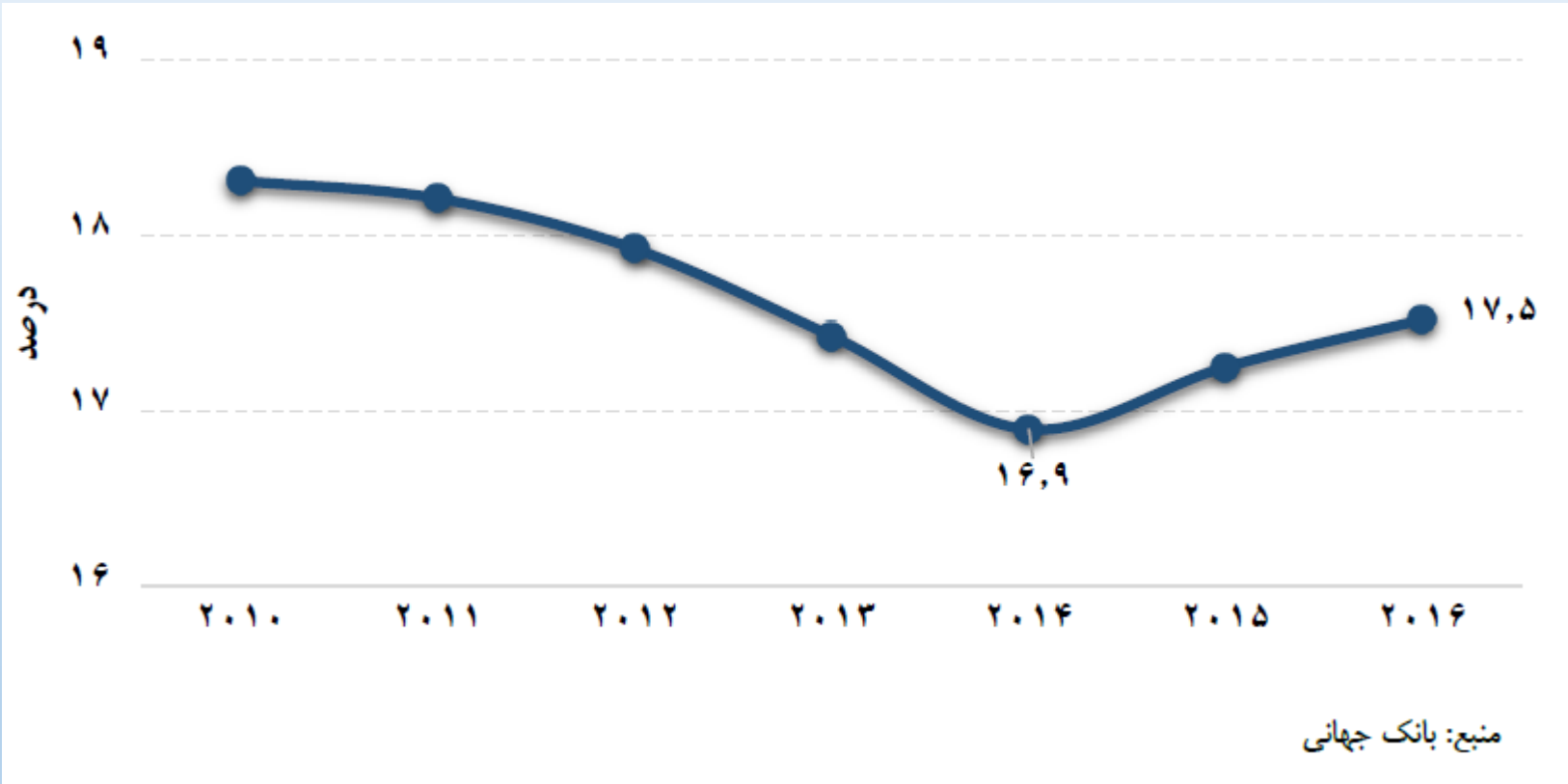
۵- تورم

نرخ تورم عمان از سال ۲۰۰۸ به بعد تک رقمی و زیر ۵ درصد بوده است. براساس آمارهای صندوق بین المللی پول، نرخ تورم عمان از حدود ۰.۰۷ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۱.۱ درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده و پیش بینی می شود در سال ۲۰۱۷ این نرخ به ۴.۱ درصد برسد که در چهار سال اخیر بی سابقه بوده است. صندوق بین المللی پول چشم انداز تورم عمان را برای سالهای ۲۰۱۸ الی ۲۰۲۲ در محدوده بین ۲.۵ تا ۳.۵ درصد پیش بینی کرده است .

نرخ تورم عمان و پیش بینی آن تا سال ۲۰۲۲



نرخ بیکاری عمان طی سالهای ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵

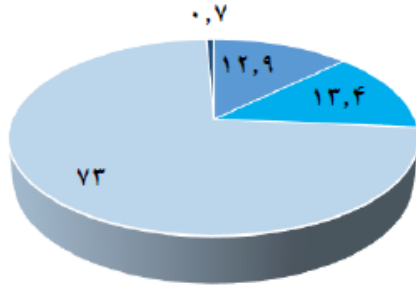


۶- بیکاری

- ایجاد فرصتهای شغلی مناسب برای عمانی ها یکی از مهمترین اهداف اقتصادی دولت این کشور طی سالهای اخیر بوده است. براساس آمارها از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۱۴ نرخ بیکاری عمان روند نزولی را طی کرده اما پس از آن دوباره رو به افزایش گذاشته است.
- در سال ۲۰۱۴ ایجاد اشتغال در بخشهای دولتی عمان حدود ۱۰.۳ درصد رشد داشته این در حالی است که رشد اشتغال بخشهای دولتی در پنج سال قبل از آن به طور متوسط معادل ۶.۶ درصد بوده است. در بخش خصوصی نیز رشد ایجاد اشتغال سال ۲۰۱۴، نسبت به رشد ۱۱.۹ درصدی آن طی ۵ سال قبل از آن، کمتر شده و معادل ۳.۳ درصد رقم خورده است.
- براساس آمارهای بانک جهانی، نرخ بیکاری عمان طی سالهای اخیر بین ۱۷ تا ۱۸ درصد در نوسان بوده و در سال ۲۰۱۶ رقمی معادل ۱۷.۵ درصد را ثبت کرده است.

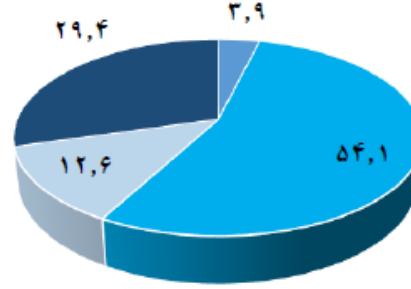
محیط اقتصادی

ترکیب واردات کالا در عمان ۲۰۱۵



منبع: سازمان تجارت جهانی (WTO)

ترکیب صادرات کالا در عمان ۲۰۱۵

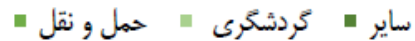
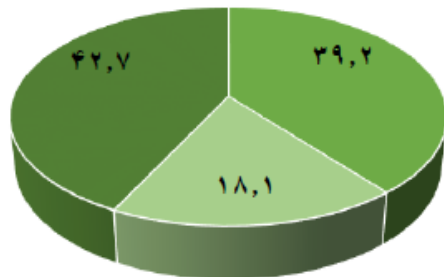


۷- ترکیب واردات و صادرات کالا و خدمات

- براساس آمارهای سازمان تجارت جهانی (WTO) در سال ۲۰۱۵ بیشترین سهم از صادرات عمان مربوط به سوختها و محصولات معدنی (۵۴.۱ درصد) بوده است. بیشترین سهم از واردات عمان نیز به کالاهای صنعتی (صنعت ساخت) (۷۳ درصد) اختصاص داشته است.

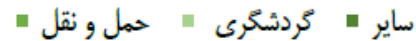
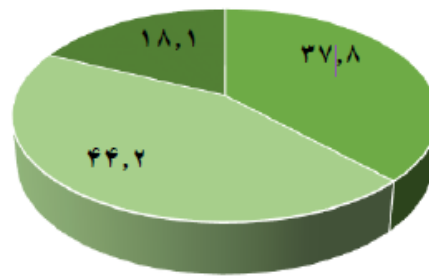
- براساس آمارهای سازمان تجارت جهانی، بیشترین سهم از صادرات خدمات عمان در سال ۲۰۱۴ مربوط به گردشگری با ۴۴.۲ درصد بوده است. در بخش واردات خدمات نیز بخش حمل و نقل بیشترین سهم را داشته است.

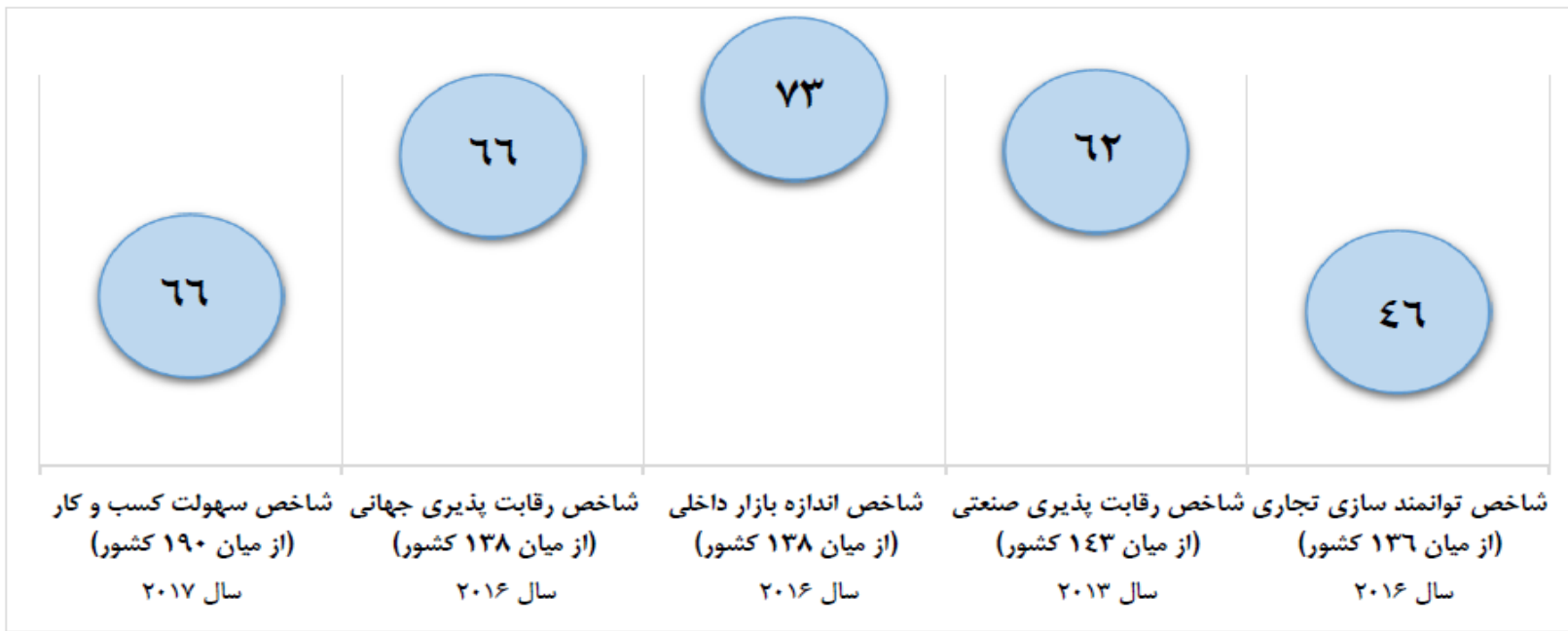
ترکیب واردات خدمات در عمان ۲۰۱۴



منبع: سازمان تجارت جهانی (WTO)

ترکیب صادرات خدمات در عمان ۲۰۱۴





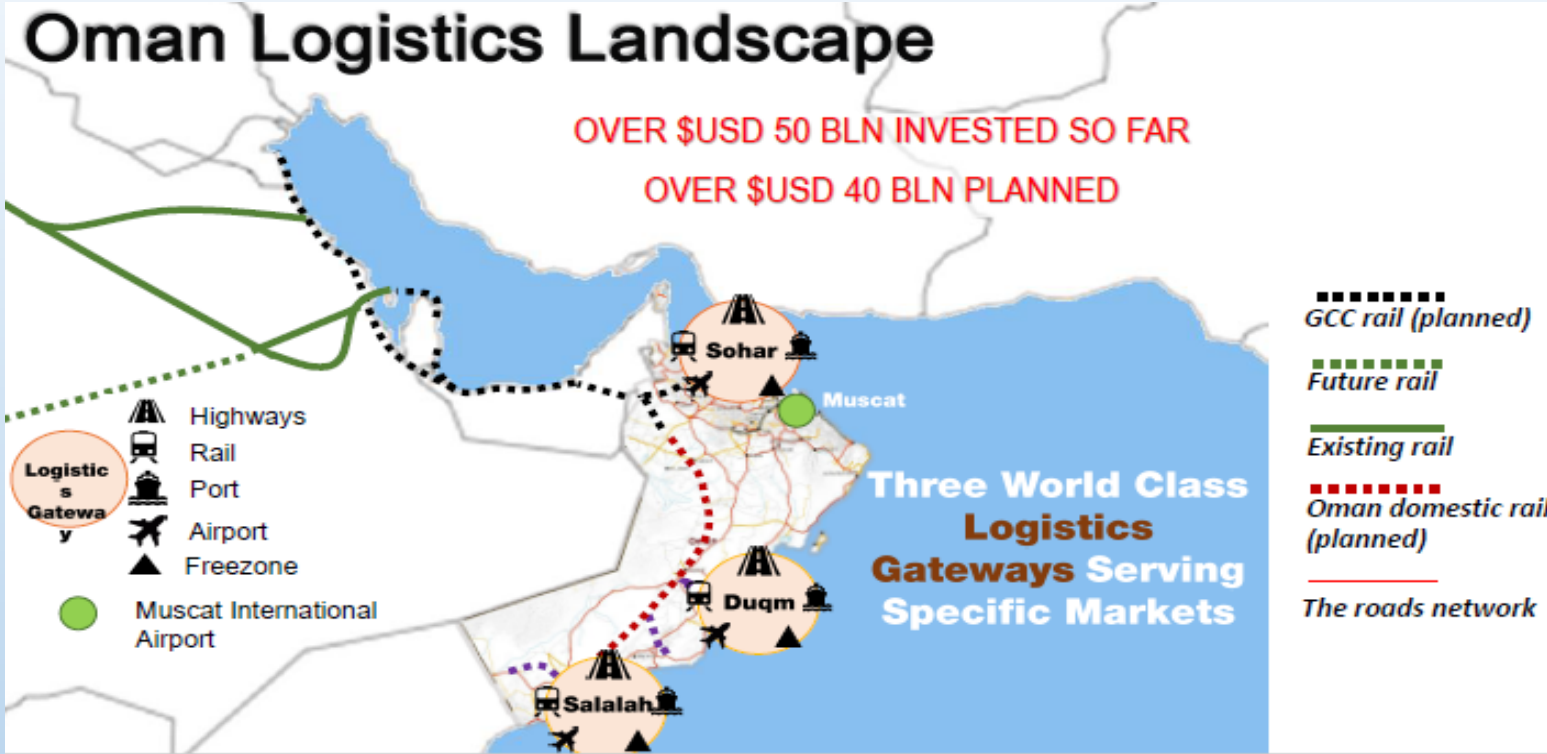
منابع: بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد، سازمان یونیدو

۸- رتبه عمان در مهمترین شاخصهای جهانی
شاخص سهولت انجام کسب و کار (DBI) شاخصی است که توسط بانک جهانی تعریف شده و رتبه پایینتر هر کشور در آن نشان دهنده مقررات بهتر، معمولاً ساده تر، برای کسب و کارها و حمایتهای قوی تر از حقوق مالکیت خصوصی است.

بانک جهانی هر ساله کشورهای جهان را بر اساس این شاخص رتبه بندی می کند. این شاخص از نماگرهایی تشکیل شده که است. که یکی از آنها تجارت فرامرزی است. این نماگر زمان و هزینه اضافه ناشی از موانع اداری، مقرراتی و پشتیبانی (لجستیکی) تحمیل شده به تجارت بین الملل را محاسبه می کند. در آخرین گزارش بانک جهانی (۲۰۱۷) عمان در شاخص سهولت انجام کسب و کار از میان ۱۹۰ کشور رتبه ۶۶ (رتبه ایران ۱۲۰) و در نماگر تجارت فرامرزی رتبه ۶۷ (رتبه ایران ۱۷۰) را کسب کرده است.

نماگر تجارت فرامرزی								رتبه DBI
هزینه صادرات (دلار)		زمان صادرات (ساعت)		هزینه واردات (دلار)		زمان واردات (ساعت)		
انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی	انطباق مرزی	انطباق اسنادی	رتبه
۲۲۳	۱۰۷	۵۲	۲۲	۳۵۴	۲۰	۷۰	۲۳	۶۷

منبع: بانک جهانی



۹- شاخص لجستیک LPI

✓ شاخص عملکرد لجستیک (LPI) شاخصی است که توسط بانک جهانی تعریف شده و نرخ بالاتر هر کشور در آن نشان دهنده امکانات بهتر، سهولت انجام حمل و نقل و مدیریت بهتر لجستیک در آن کشور است. بانک جهانی هر ساله کشورهای جهان را بر اساس این شاخص رتبه بندی می کند. این شاخص از نماگرهایی تشکیل شده که در جدول مشاهده می شود. در آخرین گزارش بانک جهانی (۲۰۱۶) عمان در شاخص عملکرد لجستیک از میان ۱۵۹ کشور رتبه ۴۸ (رتبه ایران ۹۶) را کسب کرده است.

✓ با اجرای استراتژی جامع لجستیک عمان (SOLS) تا سال ۲۰۴۰، این کشور جزء ۱۰ کشور اول جهان در خدمات لجستیکی خواهد بود که یکی از برنامه های آن توسعه بنادر در قالب مناطق ویژه اقتصادی می باشد. این بنادر شامل: صحار، دقم و صلاله خواهند بود.

کشور	کارآمدی فرایند ترخیص گمرکی	کیفیت زیرساختهای تجارت و حمل و نقل	ظرفیت و کیفیت خدمات	سهولت انجام حمل و نقل با قیمت رقابتی	امکان ردیابی و یا ردگیری محموله ها	میزان تحویل به موقع محموله ها	شاخص عملکرد لجستیک (LPI)	رتبه جهانی
ایران	۲,۳۳	۲,۶۷	۲,۶۷	۲,۶۷	۲,۴۴	۲,۸۱	۲,۶	۹۶
عمان	۲,۷۶	۳,۴۴	۳,۳۵	۳,۲۶	۳,۰۹	۳,۵	۳,۲۳	۴۸
امارات	۳,۸۴	۴,۰۷	۳,۸۹	۳,۸۲	۳,۹۱	۴,۱۳	۳,۹۴	۱۳

منبع گزارش بانک جهانی

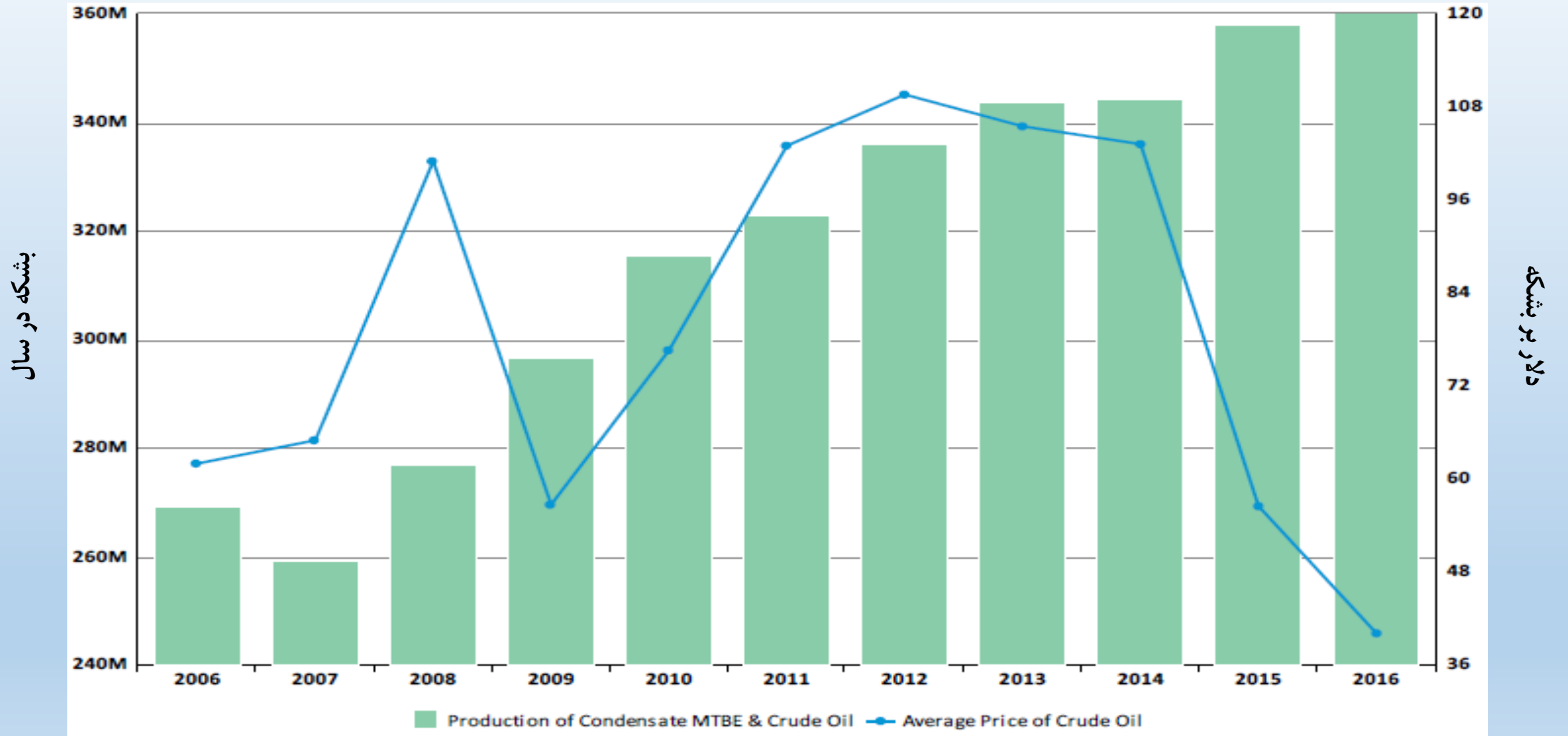
۱۰- صنعت نفت عمان

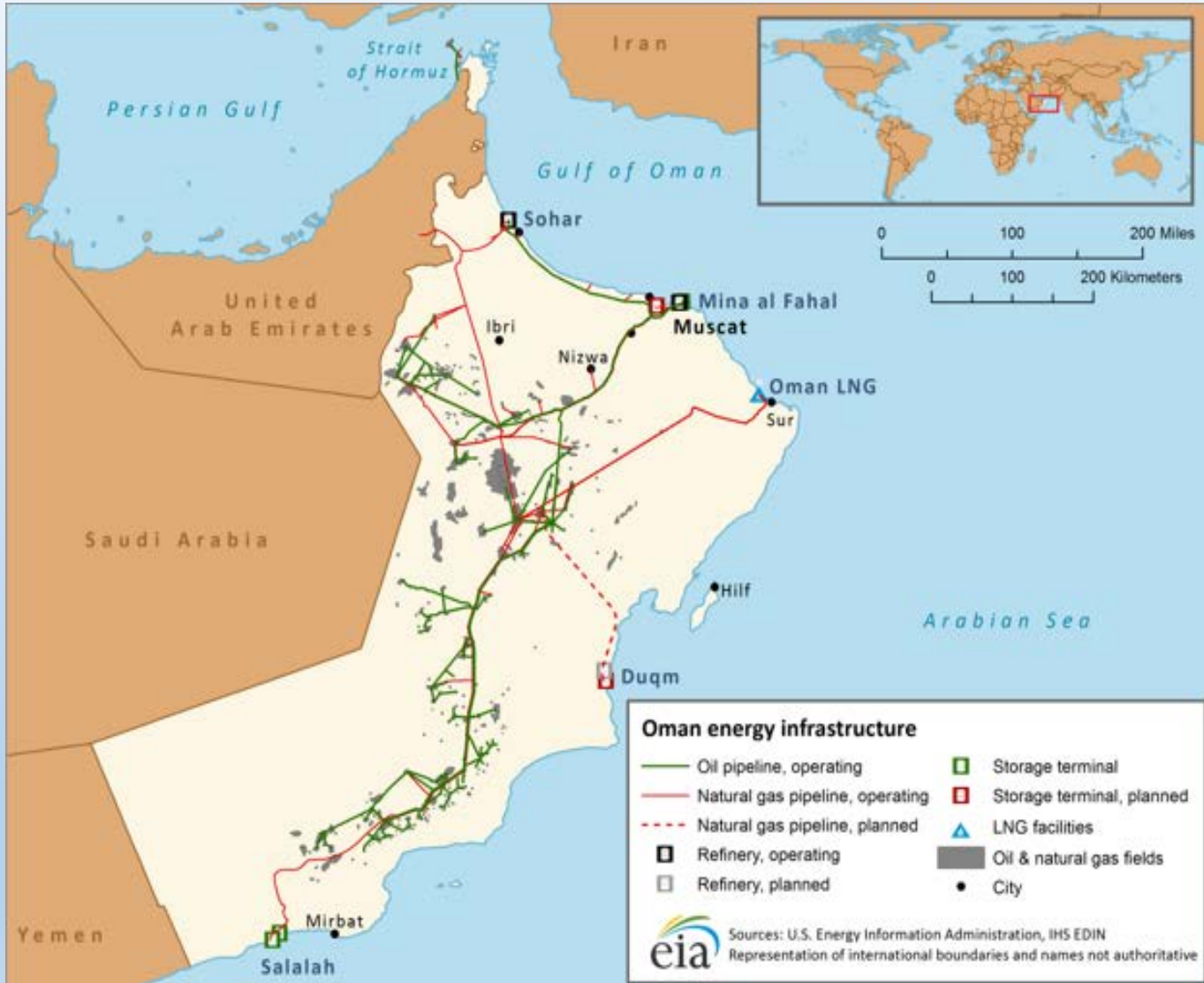
عمان با ۵،۵ میلیارد بشکه ذخایر اثبات شده نفت خام، بیست و دومین کشور در جهان و هفتمین کشور در منطقه خاورمیانه از نظر میزان ذخایر نفت است. این ذخایر به طور عمده در مناطق خشکی شمالی و مرکزی و در میدان‌های کوچک و پراکنده واقع شده‌اند. عمان با تولید حدود یک میلیون بشکه در روز، بیست و پنجمین تولید کننده نفت خام جهان است. مقصد اکثر محمولات نفت خام صادراتی عمان کشورهای چین، تایلند، کره جنوبی و ژاپن هستند. در سال گذشته میلادی ۷۸ درصد صادرات نفت خام این کشور به چین بوده است. عمان در حال حاضر تنها از بندر میناء الفحل جهت صادرات نفت خود که به‌عنوان Oman Blend با API=32 شناخته می‌شود استفاده می‌کند. در سال ۲۰۱۶ میانگین صادرات روزانه نفت خام و مایعات نفتی این کشور ۹۱۲،۵۰۰ بشکه بوده که بیشترین میزان صادرات نفت عمان از سال ۱۹۹۹ تاکنون به شمار می‌رود. طی ۲ دهه گذشته، میزان صادرات و ذخایر نفتی این کشور نوسان چندان زیادی نداشته است. در سال گذشته میلادی دو میدان جدید نفتی به مقدار حدود ۶۷ میلیون بشکه در شمال این کشور کشف شد. عمان در حال استفاده از فناوری‌های جدید ازدیاد برداشت از مخازن نظیر Miscible Polymer و Steam injection است. استفاده از این فناوری‌های نو سبب شده که هزینه تولید هر بشکه نفت خام این کشور کاهش قابل توجهی داشته و از ۹،۳ دلار به ۸ تا ۸،۵ دلار برای هر بشکه تقلیل یابد. این بدان معناست که با لحاظ کردن قیمت‌های کنونی نفت خام، عمان ۶ تا ۷ برابر هزینه تولید خود از فروش نفت درآمد کسب می‌کند که این خبر بسیار خوبی برای اقتصاد این کشور کوچک است. شرکت دولتی توسعه نفت عمان Petroleum Development Oman دارای بیش از ۹۰ درصد از ذخایر نفت عمان و مجری طرح ۷۰ درصد از تولید آن است و سهام آن تشکیل شده از: ۶۰ درصد مالکیت در اختیار دولت عمان، ۳۴ درصد شرکت شل، چهار درصد شرکت توتال و ۲ درصد پارتکس پرتغال. اکسیدنتال پترولیوم Occidental Petroleum بزرگترین شرکت خارجی حاضر در عمان و دومین تولید کننده بزرگ نفت در این کشور شناخته می‌شود. دیگر شرکت‌های مهم حاضر در صنعت نفت این کشور عبارتند از: BP، Partex، Total، Shell، Repsol، KoGas، CNPC.

در ضمن افزون بر شرکت PDO شرکت دولتی Oman Oil Company نیز مسئولیت سرمایه‌گذاری در بخش انرژی از جمله صنعت نفت در داخل و خارج از عمان را عهده دار است. هم‌اکنون این کشور دارای ۲ پالایشگاه با مجموع توان پالایشی ۳۰۴ هزار بشکه در روز است. پالایشگاه میناء الفحل، نخستین پالایشگاه عمان بوده که با ظرفیت ۱۰۶ هزار بشکه در روز در سال ۱۹۸۲ افتتاح شد و پالایشگاه Sohar نیز در سال ۲۰۰۶ با ظرفیت ۱۱۶ هزار بشکه در روز در مدار تولید قرار گرفت. شرکت Oil Refineries and Petroleum Industries مسئولیت اداره این پالایشگاه‌ها را برعهده دارد. این شرکت توانست در سال ۲۰۱۶ ظرفیت پالایشگاه Sohar را به ۱۹۸ هزار بشکه در روز افزایش دهد. لازم به ذکر است که ۲۶ درصد از سهام پالایشگاه بینا واقع در مرکز کشور هندوستان با ظرفیت ۱۲۰ هزار بشکه در روز متعلق به عمان است. مصرف کنونی فرآورده‌های نفتی این کشور ۱۸۶ هزار بشکه در روز است که پالایشگاه‌های داخلی قادر به تامین بخش اعظم فرآورده‌های نفتی مورد نیاز هستند و این کشور تنها مقدار کمی فرآورده وارد می‌کند.

محیط اقتصادی (صنعت نفت)

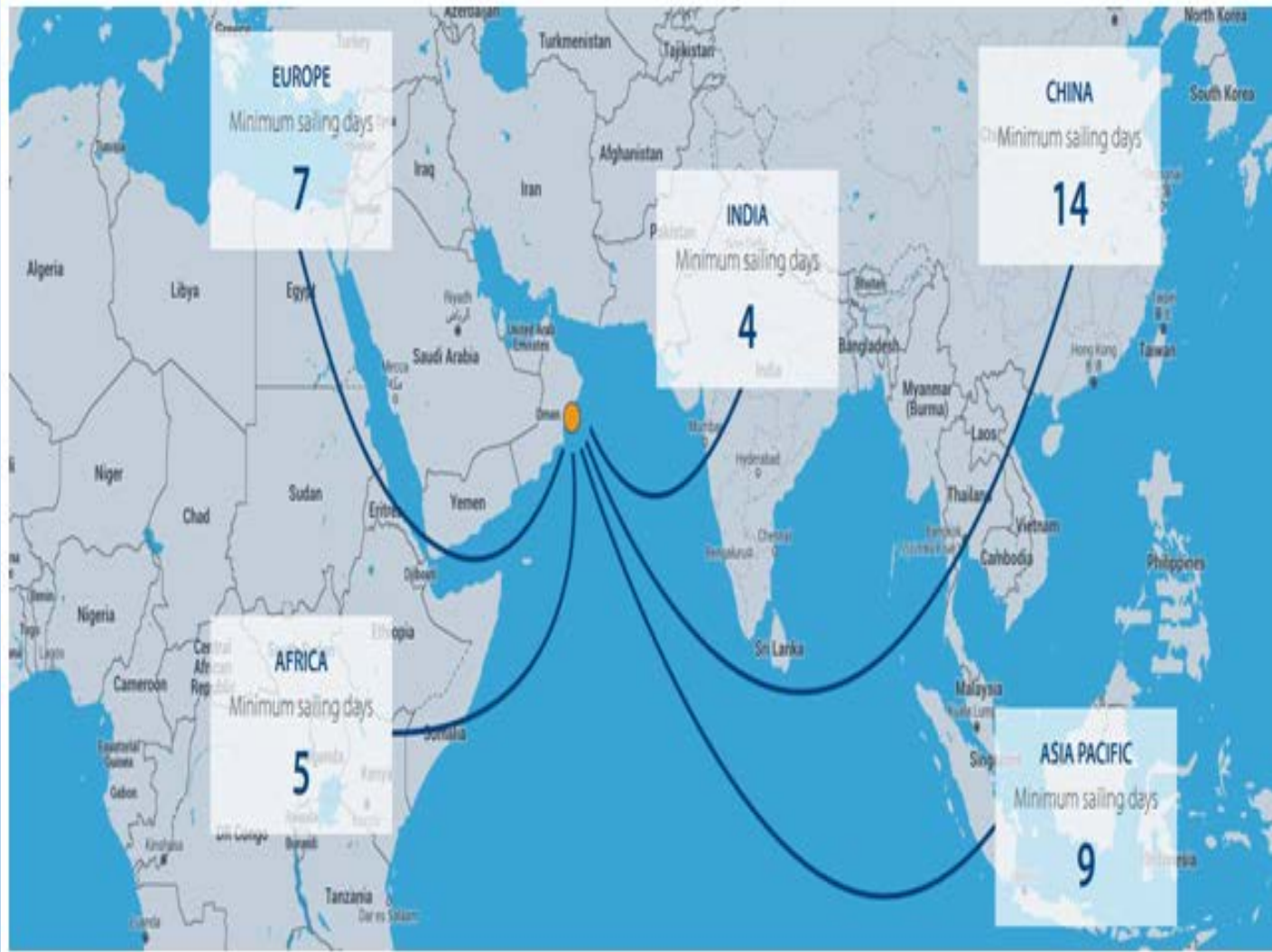
تولید سالانه نفت عمان به همراه متوسط قیمت سالانه نفت خام





سیستم خط لوله عمان بیشتر روی تحویل نفت خام به تنها پایانه صادرات نفت این کشور در بندر میناء الفحل متمرکز است. همچنین این خطوط لوله، مجتمع‌های صنعتی و پتروشیمی که به عنوان بخش جدایی ناپذیری از برنامه توسعه اقتصادی و گسترش فعالیت‌های پایین دستی صنایع وابسته به نفت و گاز به شمار می‌روند را تغذیه می‌کند. شرکت توسعه نفت عمان از بیش از ۱۶۰۰ کیلومتر خط لوله نفت که در سراسر کشور ساخته شده بهره برداری می‌کند. افزون بر این، دولت عمان یک ترمینال صادراتی برای توسعه پالایشگاه صحار در همان منطقه راه اندازی کرده است.

طبق اطلاعات منتشر شده، عمان پروژه ایجاد یک مرکز بزرگ ذخیره سازی و بانکرینگ در نزدیکی صحار را در برنامه دارد. مهمترین پروژه راهبردی نفتی این کشور تا سال ۲۰۲۱، طرح احداث پالایشگاه DRPIC به ظرفیت ۲۳۰ هزار بشکه‌ای با مشارکت شرکت نفت بین المللی کویت به ارزش هفت میلیارد دلار، ساخت چندین مجتمع پتروشیمی در مجاورت این پالایشگاه و احداث مخازن ذخیره سازی نفت خام تا ظرفیت ۲۰۰ میلیون بشکه در منطقه الدقم است. لازم به ذکر است که طبق قرارداد امضا شده بین شرکت‌های نفت عمان و کویت که هر کدام ۵۰ درصد سهام این پالایشگاه را در اختیار دارند قرار شده که نفت خام پالایشگاه الدقم به‌طور مساوی از سوی این کشورها تامین شود. این نخستین سرمایه گذاری برای یک طرح پالایشگاهی و پتروشیمی یکپارچه در داخل یکی از کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس به شمار می‌رود. پروژه یادشده همچنین نخستین پالایشگاه این کشورها خواهد بود که واردکننده نفت خام است.



در صورت اجرای کامل طرح احداث این مخازن که بیش از نیاز ذخیره سازی عمان است، مهمترین بخش این پروژه عظیم شکل می گیرد. زیرا چنانچه سایر کشورهای منطقه مخصوصاً کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس بتوانند از طریق خط لوله، نفت خام و یا فرآورده های نفتی خود را به این مخازن منتقل کنند، خواهند توانست با ایجاد امکان عرضه محموله های خود در دریای عرب، مسیر نفتکش ها را پنج تا هفت روز کوتاه تر کند که در این صورت این کشورها می توانند علاوه بر تسریع در زمان حمل محموله ها به بازارهای هدف و ایجاد جذابیت اقتصادی برای خریداران از طریق کاهش هزینه های حمل، محموله های نفتی خود را بدون عبور از تنگه سوق الجیشی هرمز که در حال حاضر روزانه حدود ۱۸،۵ میلیون بشکه نفت از آن گذر می کند، صادر کند و این موضوع سبب افزایش اهمیت راهبردی مخازن منطقه الدقم که در تقاطع خاورمیانه، آسیا و آفریقا خواهد شد.

با توجه به طرح های افزایش توان تولید نفت و فرآورده های پالایشگاهی کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، احداث مراکز جدید ذخیره سازی و پایانه های بارگیری در خارج از تنگه هرمز و نزدیکتر شدن به بازارهای مصرف اهمیت بیشتری برای این کشورها پیدا کرده است. عمان نیز با چنین دیدگاهی می کوشد با ساخت پترو پالایشگاه الدقم با هدف افزایش صادرات و ایجاد هاب بزرگ ذخیره سازی و صادرات محموله های نفتی و پالایشی در آن منطقه، به این مهم دست یابد.

تجزیه و تحلیل کلی عمان

نقاط قوت:

- ✓ دارای منابع عظیم انرژی (نفت و گاز) و شرکتهای بزرگ تولید مواد پتروشیمی
- ✓ برخورداری از جایگاه استراتژیک در تنگه هرمز و دریای عمان و نزدیکی به بازارهای آسیا و به ویژه آفریقا
- ✓ دارای ذخایر ارزی بالا (پوشش هشت ماه واردات) و دارائی مناسب در صندوق ذخیره ارزی (۲۴ میلیارد دلار)
- ✓ تعهد دولت به صنعتی سازی، تنوع گرایی و توسعه اقتصادی و حمایت از سرمایه گذاری خارجی
- ✓ دارای زیرساختهای مناسب (جاده، فرودگاه، بنادر، مخابرات)
- ✓ برنامه دو کشور (ایران و عمان) جهت توسعه همکاری های اقتصادی (۵ میلیارد دلار در ۵ سال آینده)
- ✓ وجود ذخایر بلوکه شده ایران در عمان (تخمین ۲۰ میلیارد دلاری)
- ✓ روابط مثبت و مستقل سیاسی با ایران (در مقایسه با امارات)
- ✓ دارای برنامه کلان در حوزه نفت و گاز و تعریف پروژه مشخص پالایشی و پتروشیمی در دقم
- ✓ برنامه های کلان در حوزه های بانکداری و لجستیکی (مانند SOLS)

نقاط ضعف:

- ✓ نبود جانشین برای سلطان قابوس و عدم شفافیت فرآیند جانشینی
- ✓ درآمد ارزی به صادرات انرژی متکی است (نفت و گاز تقریباً دو سوم عواید صادراتی را تشکیل می دهد) ضمن آنکه بهره برداری از ذخایر کشف شده افق زمانی محدودی (۱۵ سال) دارد.
- ✓ نزدیک بودن به مناقشات منطقه ای (بروز اختلافات با ایران در مساله یمن ، دیدار با نتانیا هو)
- ✓ حجم مبادلات تجاری پایین با ایران (کمتر از یک میلیارد دلار در سال)
- ✓ کسری حساب جاری و بودجه در سالهای اخیر و تاثیر فوری بر تورم عمان
- ✓ وابستگی صادرات به چین که ۳۹٪ صادرات عمان را به خود جذب می کند (تعدیلات اقتصادی چین ممکن است اثرات نامطلوبی بر تراز تجاری عمان با این کشور بگذارد).
- ✓ انعطاف پایین ساختارهای مالی ، بانکی و لجستیکی به ویژه در مقایسه با امارات
- ✓ پیروی از قوانین اوفک و نبود اکوسیستم (مجموعه ای از ایرانیان ساکن و مقیم که به دلایل ملی حاضر به ریسک و دور زدن تحریم ها باشند+ حضور چینی ها، اروپایی ها و ترکها به ویژه بانکها و صرافان آنها + امکانات بالای ری اکسپورت و سندسازی به ویژه تغییر گواهی مبداء) انتقال ارز به ایران در شرایط سخت تحریمی مانند امارات سابق ، عراق فعلی و ترکیه

تجزیه و تحلیل کلی عمان

تحلیل و مقایسه ریسک عمان

کشور	متوسط ریسک سیاسی	ریسک نقض قرارداد	ریسک جنگ و آشوبهای مدنی	ریسک تغییرات سیاسی	متوسط ریسک اعتباری	ریسک اعتبار دولتی	ریسک اعتبار بانکی	ریسک اعتبار شرکتی	رتبه اعتباری شاخص OECD	رتبه اعتباری شاخص Moodys	رتبه اعتباری شاخص S&P	رتبه اعتباری شاخص Fitch	رتبه اعتباری شاخص صندوق EGFI	سقف بیمه سرمایه گذاری بلند مدت EGFI (میلیون دلار)
عمان	۱۰۰/۲۸	۱۰۰/۳۷	۱۰۰/۲۵	۱۰۰/۴۱	۱۰۰/۴۹	۱۰۰/۴۶	۱۰۰/۴۹	۱۰۰/۵۲	۴	BB	BAA2	BBB-	۲	۲۷۰
ابوظبی	۱۰۰/۲۴	۱۰۰/۲۹	۱۰۰/۲۸	۱۰۰/۵	۱۰۰/۲۴	۱۰۰/۱۳	۱۰۰/۴۵	۱۰۰/۴۵	۲	AA2	AA	AA	۲	۲۷۰
دبی	۱۰۰/۲۴	۱۰۰/۲۹	۱۰۰/۲۸	۱۰۰/۵	۱۰۰/۲۶	۱۰۰/۱۹	۱۰۰/۴۵	۱۰۰/۴۵	۲	-	-	-	۲	۲۷۰
قطر	۱۰۰/۲۶	۱۰۰/۲۹	۱۰۰/۲۳	۱۰۰/۱۵	۱۰۰/۳۹	۱۰۰/۲۲	۱۰۰/۴۵	۱۰۰/۵۰	۳	AA3	AA-	AA-	۲	۲۷۰

- ✓ موسسات بین المللی به طور کلی عمان را در زمره کشورهای با ریسک متوسط به پایین ارزیابی می کنند. این کشور در رتبه بندی صندوق توسعه ضمانت صادرات هم جزء کشورهای کم ریسک می باشد.
- ✓ با توجه به رتبه بندی ریسک این کشور و سقف بیمه سرمایه گذاری برای آن پیشنهاد می شود که **حجم سرمایه گذاری حداکثر ۳۰۰ میلیون دلار** باشد.
- ✓ ریسکهای سیاسی سرمایه گذاری شامل خطر جنگ ، آشوب های مدنی و تیرگی روابط با ایران ، محدودیت در انتقالات ارزی به ایران ، مصادره اموال و نقض قرارداد فروش با دولت را می توان بیمه کرد.

۱- معرفی منطقه دقم

منطقه ویژه اقتصادی دقم در سالهای گذشته شاهد تلاش های زیادی در خصوص سرمایه گذاری در بخش های مختلف بوده است. این منطقه شامل بندر، پالایشگاه، هتل، استراحتگاه، واحدهای بازرگانی و اقتصادی می باشد. شاید اشاره به این موضوع مهم باشد که در سال ۲۰۱۶ با حکم پادشاه وظیفه ذخیره سازی نفت را نیز برعهده گرفته است.

موقعیت های سرمایه گذاری در این منطقه عبارتست از:

- صنایع پالایشگاهی و پتروشیمی
- صنایع میانی و سبک
- حمل و نقل و لجستیک
- صنایع گردشگری، ساخت هتل و استراحتگاه
- املاک و مستغلات
- تاسیس مراکز آموزشی همچون مدارس خصوصی و دانشگاه
- مراکز درمانی و بهداشتی
- مراکز خرید
- مراکز ورزشی
- معادن
- شیلات





مزایای سرمایه گذاری در منطقه اقتصادی دقم

- ✓ موقعیت جغرافیایی مناسب در دریای عرب و مشرف به اقیانوس هند، فاصله کم با بازار آسیا و آفریقا
- ✓ امکان استفاده از وامهای کم بهره
- ✓ ارائه خدمات مختلف به سرمایه گذاران
- ✓ ثبات سیاسی تجاری و توانایی ایجاد ارتباط با سایر کشورهای جهان
- ✓ وجود معافیت مالیاتی
- ✓ دسترسی آسان به شورای همکاری خلیج فارس، مناطق محلی و بازارهای جهانی
- ✓ وجود سازمان کار منطقه در برای صدور مجوزهای لازم برای نیروی کار خارجی مطابق با قوانین
- ✓ وجود سیستم گمرکی جامع
- ✓ هیچگونه محدودیتی در تجارت، تبادل ارز، انتقال سود و سرمایه وجود ندارد

موارد و نکات مهم جهت بازاریابی موفقیت آمیز در کشور هدف

روزنامه دنیای اقتصاد و شرکت رویان پتروکیما

انواع نمایشگاه

نمایشگاهها دارای، انواع مختلفی هستند که از ابعاد و دیدگاههای گوناگون نیز طبقه بندی میشوند.:

از نظر عملکرد جغرافیایی:

۱- بین المللی

۲- منطقه ای

۳- ملی

۴- استانی

۵- محلی

از نظر نوع شرکت کنندگان:

۱- تخصصی (Specialized Trade Show)

۲- عمومی (Universal/General T.S)

۳- اختصاصی (Solo T.S)

۴- عرضه مستقیم کالا (Order T.S)

از نظر مخاطبان:

۱- بازار یابی مشتریان تجاری (Business-to-Business Marketing)

۲- فروش به مشتریان تجاری (Business-to-Business Sales)

۳- ارتباط با/ فروش به مصرف کنندگان (Business-to-Consumers)

مزایای همایشها

- ۱ - افزایش حجم مبادلات بازرگانی خارجی
- ۲ - توسعه همکاریهای اقتصادی
- ۳ - افزایش سطح تولید
- ۴ - ایجاد رقابتهای سالم داخلی و بین المللی
- ۵ - تبادل اطلاعات و دانش فنی
- ۶ - انتقال تکنولوژی
- ۷ - توسعه و گسترش ارتباطات بین المللی
- ۸ - توسعه و گسترش صادرات کالا و خدمات

اطلاعاتی که نمایندگان شرکت باید بر آن مسلط باشند:

نمایندگان شرکت باید در خصوص موارد ذیل اطلاعات کافی داشته باشند:

۱ - نوع تولیدات و محصولات تولیدی شرکت و خدمات قابل ارائه

۲ - قیمت و شرایط فروش کالاهای شرکت

۳ - رقبای شرکت

۴ - اهداف مدنظر مدیران شرکت از حضور در کشور مقصد

۵ - مشتریان عمده

رمز موفقیت شما در بازاریابی:

- ۱- خود و شرکت خود را به خوبی بشناسید (تا معرفی کننده خوبی برای شرکت خودتان باشید).
- ۲- نیازهای مشتریان را بررسی کنید و بشناسید.
- ۳- رقیبان خود را شناسایی کنید.
- ۴- همیشه برای ارائه اطلاعات و نمایش کالا آماده باشید.
- ۵- مردم چگونگی رفتار و برخورد شما را مترادف با کیفیت کالاهای عرضه شده میدانند.
- ۶- از کلیه جنبه های کالا مطلع باشید (مشخصات فنی، قیمت و ...)
- ۷- قبل از نمایش کالا، سئوالهایی که مطرح خواهد شد، پاسخهای لازم را در نظر بگیرید.

جمع آوری اطلاعات و آمار مربوط به مشتریان

آمار و اطلاعات که درباره بازدیدکنندگان، تخصص، حوزه فعالیت و کالای مورد علاقه آنها جمع آوری می کنید، نهالی است که در نمایشگاه غرس می نماید. هر اندازه اصول را بهتر رعایت کنید و به مراقبت های بعدی اهمیت دهید تلاش های شما پربارتر خواهد شد. بنابراین، برای جمع آوری اطلاعات و آمار به شما توصیه میشود.

۱ - روش مشخصی را برای جمع آوری اطلاعات از بازدیدکنندگان انتخاب کنید و کارکنان غرفه را ملزم به رعایت آن کنید.

۲ - توصیه میشود از روشهای معمول نیز استفاده کنید. یک روش این است که برای ثبت اطلاعات از کارت مخصوصی استفاده میشود که بعداً در دفتر مرکزی شرکت بایگانی می گردد. با استفاده از اطلاعات ثبت شده مربوط به بازدیدکنندگان بر روی آنها) اسم، مشخصات، شغل، نشانی، تلفن، تلکس، و ... پاسخ های لازم برای آنان ارسال می گردد.

جمع آوری اطلاعات و آمار مربوط به بازدیدکنندگان

- ۳ - در طول برگزاری نمایشگاه، میتوان نامه هایی (که قبلاً به صورت یکنواخت تهیه شده است) به عنوان تشکر از بازدیدکنندگان غرفه و وعده ارسال اطلاعات مورد نظر، برای آنان ارسال نمود. این امر، اثر خوبی در ذهن بازدیدکنندگان خواهد گذاشت.
- ۴ - یک نفر را مسئول پیگیری این قبیل ارتباطات نمایید.
- ۵ - داشتن آمار مدون مربوط به درخواستهای بازدیدگان، اولین آثار ملموس نتایج شرکت در نمایشگاه است، جمع آوری درست و دقیق این آمار، زیربنای موفقیت شما در نمایشگاه را تشکیل میدهد.

برخی نکات مهم جهت حضور موفقیت آمیز در همایش های بین المللی

روزنامه دنیای اقتصاد و شرکت رویان پتروکیما

اداره کنندگان غرفه

اداره کنندگان غرفهها، یکی از مهمترین عامل نیل به موفقیت برای رسیدن به هدفهای مشارکت در نمایشگاه ها هستند.

افرادی که در اداره غرفه دخالت و همکاری دارند، عبارتند از:

۱- نماینده شرکت (عضو هیأت مدیره، مدیرعامل و ...)

۲- مدیر غرفه (مسئولیت رهبری کارکنان غرفه را دارد)

۳- کارکنان فنی

۴- مسئول فروش (فعالیت‌های مرتبط با فروش، ارسال کالا و عقد قراردادهای تجاری را برعهده دارد).

۵- کارشناس صادرات و تجارت بین المللی

۶- مترجم

۷- کارشناس مطبوعاتی

۸- کارشناس روابط عمومی

۹- خدمه (برای پذیرایی، نظافت و نگهداری از غرفه)

عوامل موثر بر انتخاب کارکنان غرفه

- ۱- به زبان انگلیسی یا زبان کشور میزبان آشنا باشند.
- ۲- دارای وضع ظاهری آراسته باشند.
- ۳- با دیگران برخورد نیکو داشته باشند.
- ۴- چهره آنان برای جلب مشتری و ایجاد اعتماد نسبت به شرکت و کالاهای عرضه شده، مؤثر باشد.

عوامل مؤثر در بازاریابی مطلوب:

اگر نکات زیر را به درستی و منطقی به کارگیرید، برای شرکت خود یک بازاریابی مطلوب را در مدت برگزاری نمایشگاه به ارمغان آورده اید:

۱ - بازدیدکنندگان را با خوش آمدگویی استقبال نموده و با تبسم بدرقه کنید.

۲ - با اطمینان و آرامش و دقت خود، محصولات شرکت را معرفی نمایید.

۳ - مشخصات ملاقات کنندگان را بخاطر بسپارید و از آنها بموقع استفاده نمایید.

۴ - بازدیدکنندگان را بهتر و بیشتر با محصولات خود آشنا سازید.

۵ - امتیازات ویژه کالاهای خود را به درستی معرفی کنید.

۶ - از افراط و تفریط در بیان و عمل پرهیزید.

۷ - نیازهای ضروری خود را همیشه و بموقع پیشبینی و فراهم نمایید.

۸ - برخی از امتیازات را به عنوان ذخیره نهایی در مذاکرات و ملاقاتها حفظ کنید.

عوامل مؤثر در بازاریابی مطلوب:

- ۹ - در صورت امکان راهنما و مشکل گشای خوبی برای ملاقات کنندگان باشید.
- ۱۰ - آراستگی و حفظ شئونات اعتقادی و ملی، شرط اصلی حضور در غرفه است. آن را خوب حفظ کنید.
- ۱۱ - آموزش و تبادل اطلاعات روزانه با همکاران در غرفه را یک اصل بدانید.
- ۱۲ - فعالیتهای روزانه خود را در غرفه مرور نمایید، کوشش کنید کاستی های آن را برطرف سازید.
- ۱۳ - از آمار و علائم و عکس های نامناسب و غیر واقع پرهیز کنید.
- ۱۴ - از نیروی انسانی آگاه، آماده، سرزنده و کاردان جهت امور غرفه و ارتباط با مردم استفاده کنید.
- ۱۵ - مردم را آگاه و صاحب نظر بدانید، بیشتر سخن آنها را بشنوید و از این کار مسرور باشید.
- ۱۶ - اگر شما مواظب دیگران نیستید؛ ممکن است دیگران شما را زیر نظر داشته باشند. پس اعمال شما از قضاوت سایرین در امان نخواهد بود.
- ۱۷ - افراد معمولاً با اهداف از پیش تعیین شده به نمایشگاه می آیند، بهتر است از قبل آنان را از طریق درج آگهی در مطبوعات، ارسال دعوتنامه، فاکس، تماس تلفنی و ... دعوت به بازدید از غرفه خود نمایید.

با تشکر از توجه شما