

یازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران بانگاهی به بازار

دنیای اقتصاد

با همکاری:

In Collaboration with



IMI DRO
سازمان توسعه و نوسازی
معادن و صنایع معدنی ایران



مجمع
فولاد
سارک
۹۰۶
Mobarakeh Steel Co.

11th Iranian Steel & Iron Ore Market Conference & Expo



events@den.ir
http://events.den.ir

Feb.22-24,2021, Olympic Hotel, Tehran

۴الی اسفند ۱۳۹۹، تهران، هتل المپیک

دبیرو خانه: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸ / تلفن: ۴۲۷۱۰۱۸۰ / فکس: ۴۲۷۱۰۱۸۱

Secretariat: No.108, Qaem Maqam Farahani St., Tehran, Iran \ Tel:+98 21 42710180 \ Fax:+98 21 42710181

یازدهمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار

صنعت فولاد و سنگ آهن به عنوان یکی از بنیان‌های اقتصاد و زیربنای بسیاری دیگر از صنایع همواره مورد توجه ویژه‌ی جوامع بوده است. اهمیت این صنایع به شکلی است که مصرف سرانه فولاد به عنوان شاخصی به منظور ارزیابی صنعتی بودن یک کشور مطرح می‌شود. از این رو بهبود ساختار، دستیابی به عملکرد بهینه و مدیریت اجزای این صنایع موجب سودآوری مضاعف و توسعه اقتصادی کشور خواهد بود. بنابراین لازم است با به کارگیری راهبردهای نوآورانه و هوشمندانه در جهت نیل به این اهداف گام برداشت. همچنین این صنایع از جنبه‌ی امکان صادرات و ارزش آفرینی ارزی در شرایط تحریم نیز حائز اهمیت ویژه‌ای هستند. از برجسته‌ترین نمونه‌های ارزآوری این صنایع، می‌توان به رشد بیش از ۲۰ درصدی میزان صادرات محصولات فولادی در سال ۹۸ با وجود تحریم‌ها اشاره کرد.

تجربه موفق برگزاری ده دوره «همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» موجب شده صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی در طول سالیان گذشته این رویداد را به عنوان یکی از معتبرترین‌ها در این حوزه تلقی کنند. همچنین جهت غلبه بر فراز و نشیب‌های اقتصادی حاصل از تحریم‌های یکجانبه و همه‌گیری بیماری کرونا در جهان، این صنایع نیازمند توجه دوچندان هستند. چنین مسائلی گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد را بر آن داشته تا برای یازدهمین سال متوالی برگزاری این رویداد را در دستور کار خود قرار دهد. امور همایش‌های گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد، به عنوان «**ثبت‌آوردنده کسب‌وکار در بستر ارتباطات حرفه‌ای**»، هدف از برگزاری چنین رویدادی را ایجاد فرصتی ارزشمند جهت تبادل اطلاعات بین بازیگران اصلی این صنعت اعم از دولت، بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی می‌داند. امید است با همکاری کلیه دست‌اندرکاران این حوزه بتوان به این هدف نائل آمد.

با توجه به شیوع کووید-۱۹ و شرایط حاکم بر کشور، این رویداد به شکل آنلاین - حضوری برگزار می‌شود. بدین شکل که صرفاً مدیران عامل مجموعه‌ها به صورت حضوری در این همایش شرکت خواهند کرد و مدیران میانی و کارشناسان عزیز به صورت آنلاین از همایش بهره‌مند خواهند شد. از این رو گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد مواردی متناظر با هر یک از خدمات ارائه شده در سال‌های گذشته را در نظر گرفته است. این اقدامات علاوه بر ضمانت انجام مأموریت این رویداد، سلامت کامل کلیه افراد و دست‌اندرکاران را نیز تامین خواهد کرد.

محورهای همایش

- اهمیت صادرات (فروش/تهاتر)، چالش‌های تغییرات مکرر سیاست‌های داخلی و تحولات بین‌المللی
- بررسی عرضه و فروش داخلی (بورس کالا) و قیمت‌گذاری محصولات فولادی
- توسعه فناوری، ارتقا بهره‌وری، تحول دیجیتال و نسل چهارم انقلاب صنعتی در صنعت فولاد
- توازن پایدار تولید، تعامل سازنده، میزان سرمایه‌گذاری و سهم سود ارکان چرخه تولید فولاد
- بازنگری، تدوین استراتژی و به‌روزرآوری طرح جامع فولاد
- ارتباط دوسویه بازار سرمایه و ارکان چرخه فولاد، فرصت‌ها و تهدیدها
- توسعه اکتشاف و راه‌اندازی معادن راکد سنگ‌آهن و ذغال‌سنگ
- مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های معدنی و صنعتی حوزه فولاد

درج آگهی در ویژه نامه همایش

ویژه‌نامه همایش در قطع مجله همراه با توزیع سراسری در روز همایش	
هزینه صفحات داخلی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پوستر دو صفحه وسط	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ثبت نام به همراه ارسال بسته آموزشی و ویدئوی کامل همایش

هزینه حضور آنلاین - انفرادی	۱۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال
هزینه حضور آنلاین - گروهی (حداقل ۳ نفر از شرکت یا سازمان واحد) هر نفر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

غرفه نمایشگاهی

به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه، دو شرکت کننده آنلاین در همایش به صورت رایگان و یک نفر غرفه دار

هزینه هر متر مربع غرفه نمایشگاهی به همراه حضور رایگان در نمایشگاه مجازی	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
---	----------------

بسته های حمایتی همایش

بسته الماس	بسته طلایی	بسته نقره‌ای
*	*	*
درج آرم حامی در پوستر همایش، وب سایت، ویژه‌نامه همایش، دعوت‌نامه‌ها و کلیه تبلیغات		
درج آرم حامی در پوستر همایش، وب سایت و ویژه‌نامه همایش		
درج پرونده در ویژه‌نامه همایش در قطع مجله (با توزیع سراسری در روز همایش)	۱ صفحه	*
اختصاص ویژه برنامه در رسانه تصویری اکو ایران	۲ نوبت	۱ نوبت
مهمان ویژه همایش (آنلاین)	۲۰ نفر	۱۵ نفر
غرفه نمایشگاهی	۲۴ متر مربع	۱۶ متر مربع
یک صفحه آگهی تبلیغاتی در ویژه‌نامه همایش (با توزیع سراسری در روز همایش)	*	*
درج نام شرکت در ویژه‌نامه همایش (با توزیع سراسری در روز همایش)	*	*
نمایش آرم حامی در پخش زنده همایش	*	*
نصب پرچم اسپانسر در سالن اصلی و نمایش آن در پخش زنده همایش	*	*
نمایش فایل PowerPoint (حداکثر چهار صفحه) و یا تیزر تبلیغاتی (حداکثر ۳۰ ثانیه)	*	*
درج گزارش ویژه از اسپانسر در صفحات داخلی روزنامه	۲ نوبت	۱ نوبت
درج آرم و نام حامی همراه با ۱۵۰ کلمه توضیح و افزودن لینک وب سایت حامی در سایت همایش	*	*
مبلغ	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
		۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نشست های تجاری دو جانبه

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نشست‌های تجاری دو جانبه با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.

11th Iranian Steel & Iron Ore Market Conference & Expo

Steel and iron ore industries are given serious considerations in different countries as one of the fundamental industries of the economy and the infrastructure for many other industries. These industries are of great importance in a way that the per capita consumption of steel is an indication to assess how much a country's industries are developed. Accordingly, improving the structure, attaining optimal performance, and managing the components of these industries will lead to increase profitability and economic development of the country. Therefore, it is necessary to implement innovative and intelligent strategies to achieve these goals. Moreover, these industries are noteworthy in the field of export and value creation in the economy. Iran is ranked as the 10th steel producer among 40 countries all around the world, which demonstrates its tremendous potential in the steel industry.

Regarding the successful experience of the "Iranian Steel & Iron Ore Market Conference & Expo" in the previous 10 years, experts and business magnates have known the event as one of the most reputable events in this field for years. Moreover, it is essential to focus on these industries particularly in order to counteract the problems arisen from the Covid-19 pandemic. These facts led Donya-e-Eqtesad Media Group to decide on holding the conference for the eleventh year sequentially. By holding this event, Events Department of Donya-e-Eqtesad Media Group, as **'A Business Accelerator via Professional Networking'**, aimed to create an opportunity for the prominent effective sides: government, private sector, and domestic and international associations to exchange their ideas and information. Hopefully, the goal will be achieved by the cooperation between all the effective sides.

Regarding the recent situation caused by the Covid-19 pandemic, the event will be held in a combination of in-person and online. CEOs and managing directors will participate in the event in-person and mid-level managers and experts will attend the conference online. Donya-e-Eqtesad Media Group has anticipated equivalent services to the ones provided last year. These measures guarantee the event fulfills its duties professionally as well as maintaining health.

Topics:

- The Significance of Export (Sale and Barter); Challenges of Frequent Changes in the Domestic Policies as well as International Variations
- Surveying the Domestic Supply and Sales (in Iran Mercantile Exchange) and Steel Products Pricing
- Technology Development, Promoting Efficiency, Digital Transformation, and the Fourth Industrial Revolution in the Steel Industry
- Sustainable Balance of Production, Synergic Interaction, and Investment Levels and the Profit Share in the Steel Production Cycle
- Revision, Strategy Devise, and Updating The Steel Comprehensive Plan
- Bilateral Communication between the Investment Market and the Elements of Steel Production Cycle; Opportunities and Threats
- Explorations Development and Re-Operating Abandoned Mines of Iron Ore and Coal
- Corporate Social Responsibility in The Steel Industries' Mining and Industrial Companies

Registration Including Access to the Conference Full video		Special Issue Adv.	
Online Participant	1000 €	Special issue in general circulation will be published with the conference day's newspaper	
3+ Online Participants	800 €	Internal Pages	1250 €
		Two Middle Pages	2500 €

Exhibition Standard Booth Including 2 Free Online Participants, 2 Booth Officers and Allocating Booth in the Virtual Exhibition	
Standard Booth 12 m ²	3000 €
Each m ²	300 €

Sponsorship Packages	Diamond Package	Gold Package	Silver Package
Logo in Poster, Special Issue, Website, Invitation & Other Conference Documents	*	*	
Logo in Poster & Special Issue			*
Allocating a Case in the Special Issue (in General Circulation)	2 Pages	1 Page	
Allocating a TV Program in ECO IRAN Visual Media	2 Times	1 Time	
Conference Delegate (Online)	20 Attendees	15 Attendees	10 Attendees
Exhibition Booth	24 m ²	18 m ²	16 m ²
Full Page Advertisement in the Special Issue (in General Circulation)	*	*	*
Inserting the Company's Name in the Special Issue (in General Circulation)	*	*	
Displaying Company's Logo in Live Streaming of the Conference	*	*	*
Inserting Company's Flag in the Main Hall and Displaying It in Live Streaming of the Conference	*	*	*
Display Company's Promotional PowerPoint Presentation / Teaser (Max 30 Seconds)	*	*	*
Special Report in Newspaper	2	1	
Inserting Company's Name, Logo & a 150-Word Profile in the Conference's Website	*	*	*
Price	35,000 €	25,000 €	20,000 €

B2B Meetings

For further information about B2B meetings, contact us in secretariat.

وجیهه الله جعفری
معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه
و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)



Vajih Allah Jafari
Deputy Minister of Industry,
Mine & Trade & Chairman of
the Board of IMIDRO

داریوش اسماعیلی
معاون امور معادن و صنایع معدنی
وزیر صنعت، معدن و تجارت



Dariush Esmaeili
Deputy Minister of Industry,
Mine & Trade for Mines
& Mining Industries Affairs

عبدالرضا هاشم زانی



Abdolreza Hashemzaei

جعفر سرقتینی



Jafar Sargheini

مهدی کرباسیان



Mehdi Karbasian

مصطفی موذن زاده



Mostafa Moazenzadeh

احمد دوست حسینی



Ahmad Doust Hoseini

سید حسین هاشمی



Seyed Hosein Hashemi

محمدرضا بهرامن
رئیس خانه معدن ایران



Mohammad Reza Bahraman
Chairman of Iran Mine House

علیرضا بختیاری
مدیر مسوول گروه رسانه‌های دنیای اقتصاد



Alireza Bakhtari
CEO of Donya-e-Eqtesad
Media Group

حمیدرضا عظیمیان
مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان



Hamidreza Azimian
CEO of Esfahan's Mobarakeh
Steel Co.

ناصر تقی زاده
مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو



Naser Taghi Zadeh
Managing Director of Chadormalu
Mining and Industrial Co.

مسعود خوانساری
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی تهران



Masoud Khansari
Chairman of Tehran Chamber
of Commerce, Industries, Mines
& Agriculture

جمشید ملارحمن
مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



Jamshid Mola-Rahman
CEO of Golgohar Mining &
Industrial Co.

یحیی آل اسحاق
رئیس هیات مدیره هلدینگ گسترش
صنایع معدنی کاوه پارس



Yahya Ale Eshaq
Chairman of the Board of Kaveh Pars
Mining Industries Development Co.

غلامحسین شافعی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و
کشاورزی ایران



Gholamhossein Shafei
President of Iran Chamber of Commerce,
Industries, Mines & Agriculture

محمود اسلامیان



Mahmood Eslamian

علینقی مشایخی
موسس و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و
اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



Ali Naghi Mashayekhi
Founder of Management
& Economics Department
of Sharif University of Technology

حامد سلطانی نژاد
مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران



Hamed Soltaninejad
Managing Director of Iran
Mercantile Exchange Co.

محسن جلالپور



Mohsen Jalalpour

علی شکرریز
مدیرعامل شرکت پارس دنیا بنیان



Ali Shekarriz
CEO of Pars Diba Bonyan Co.

مسعود ابکاء



Masoud Abka

محمد ابکاء
رئیس هیات مدیره شرکت مهندسی
بین‌المللی فولاد تکنیک



Mohammad Abka
Chairman of the Board of Foolad Technic
International Engineering Co. (FIECO)

علی پالیزدار
قائم‌مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره
شرکت مادر تخصصی توسعه معادن
و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)



Ali Palizdar
First Deputy CEO of Middle East
Mines Industries Development
Holding Co. (MIDHCO)

رسول خلیفه سلطانی
دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران



Rasoul Khalifeh Soltani
Secretary of Iran Steel
Producers Association

مهرداد اکبریان
رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان
سنگ آهن ایران



Mehrdad Akbarian
Chairman of Iron Ore Producers
& Exporters Association of Iran

بهرام شکوری
رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



Bahram Shakouri
Head of the Mines & Mineral
Industries Commission of Iran
Chamber of Commerce, Industries
Mines & Agriculture

رضا اشرف سمنانی
مشاور مدیرعامل و عضو هیات مدیره
شرکت مادر تخصصی توسعه معادن
و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)



Reza Ashraf Semnani
Consultant of Managing Director and
Member of the Board of Middle East
Mines Industries Development Holding
Company (MIDHCO)

فرزاد ارزانی
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان



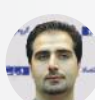
Farzad Arzani
Managing Director of
Hormozgan Steel Co

منصور یزدی زاده
مدیرعامل شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان



Mansour Yazdizadeh
Managing Director of Esfahan
Steel Co.

کسری غفوری
مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان



Kasra Ghafoori
CEO of Khorasan Steel Complex

نادر سلیمانی



Nader Soleimani

سورنا زمانیان
مدیرعامل شرکت احیا استیل فولاد بافت



Sourena Zamanian
CEO of Baft Steel Co.

بابک علیزاد شهیر
مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب



Babak Alizad Shahr
Managing Director of Bonab
Steel Industry Complex

هومان خواجه نصیری
مشاور امور صنایع معدنی



Hooman Khajeh Nasiri
Mining Industries Consultant

سروش فولادچی
دبیر همایش، مدیر واحد توسعه دانش
گروه رسانه‌های دنیای اقتصاد



Soroosh Fooladchi
Manager of Knowledge Development
Department of Donya-e-Eqtesad Media Group