



پژوهشکده مطالعات  
اقتصادی و صنعتی شریف



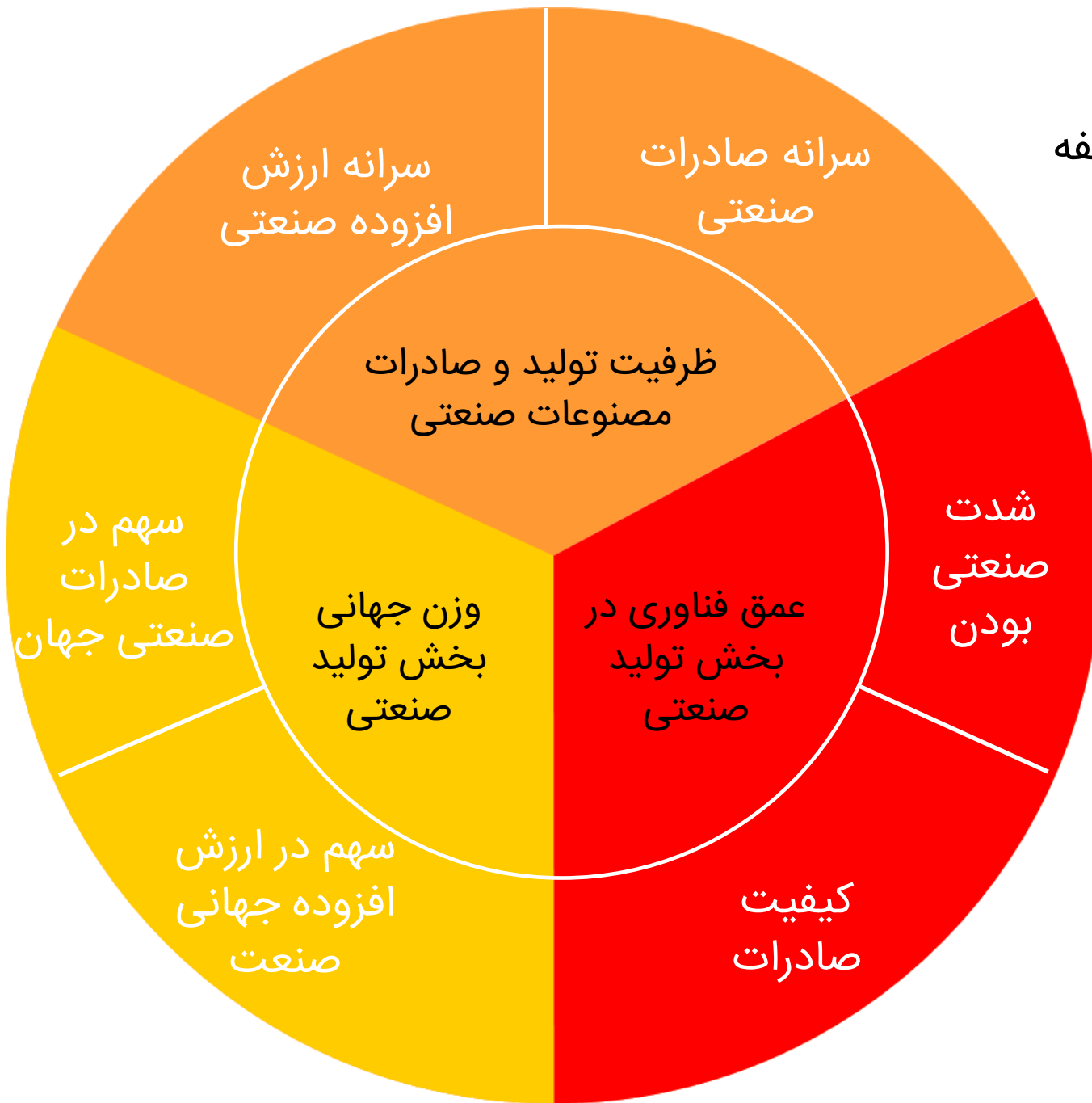
بنیاد خلیلی

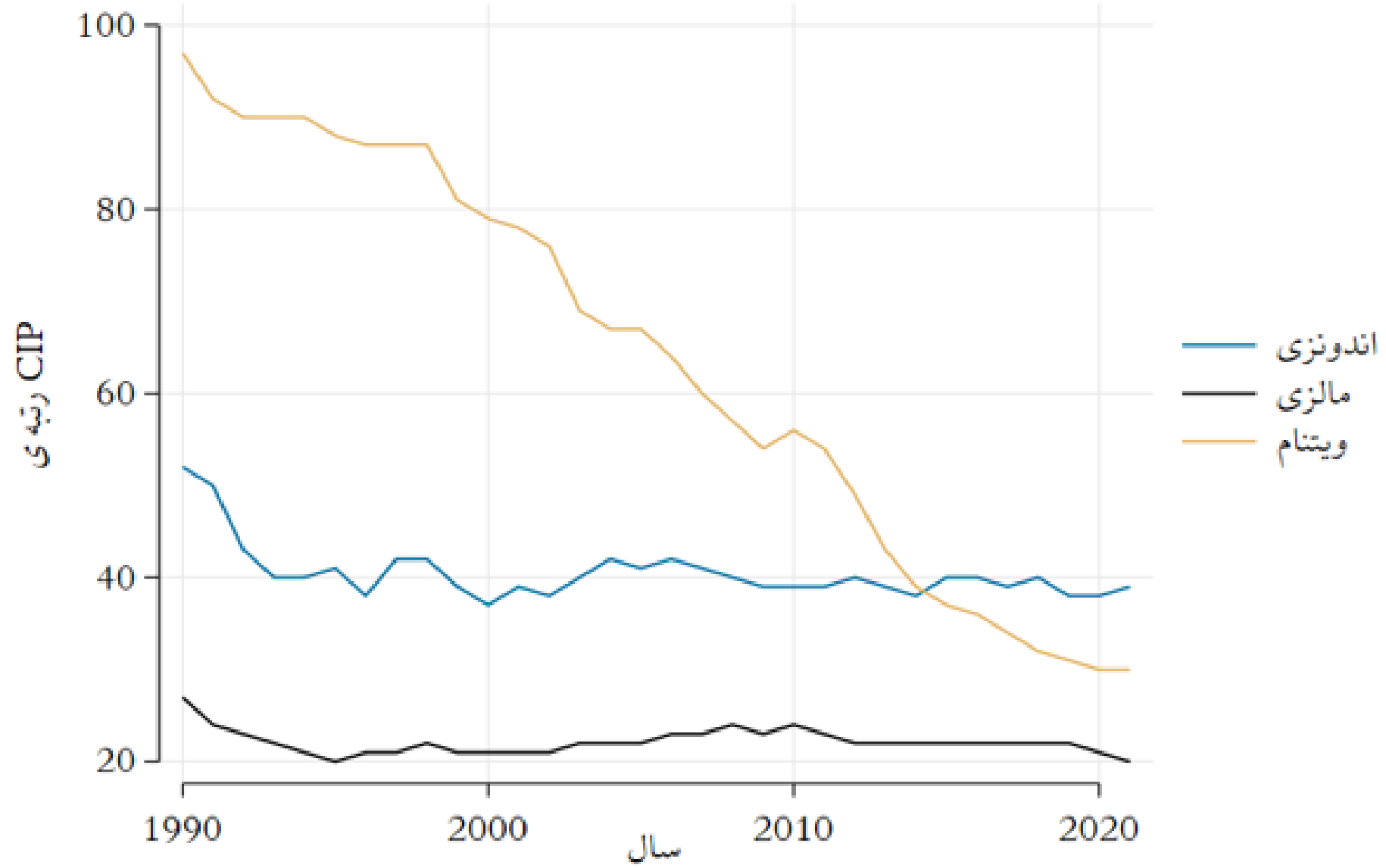
# رابطه بنگاه و سیاست‌های صنعتی

مروری بر سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه صنعت  
در کشورهای منتخب



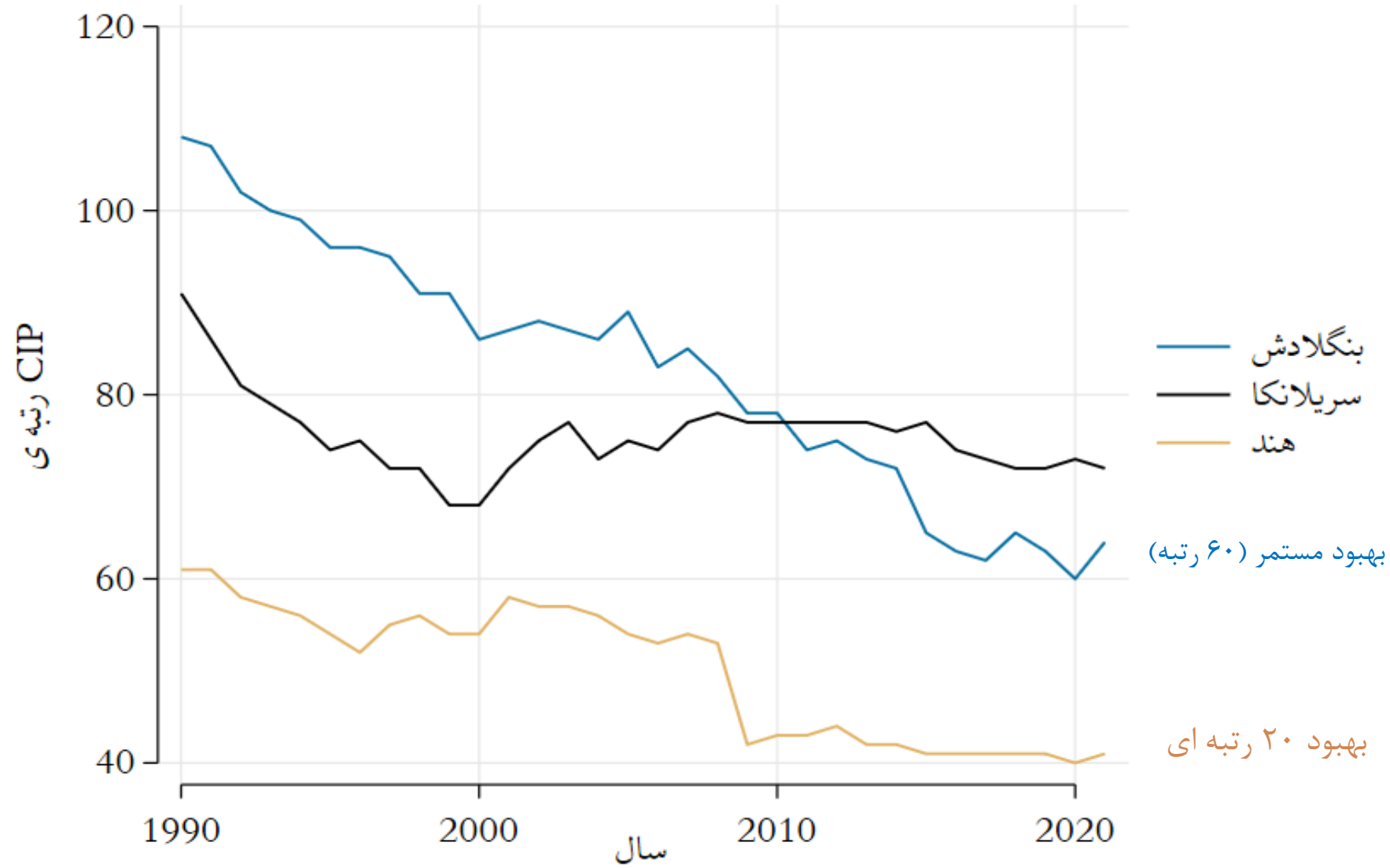
## شاخص رقابت‌پذیری صنعتی متشکل از سه مولفه







## رتبه‌ی کشورها در شاخص CIP



## سوال ۱

آیا این تحولات توسعه صنعتی، فقط ناشی از کوشش صنعتگران و ابتکار کارآفرینان آنها رخ داده؟ یا دولت‌ها نقش داشته‌اند؟

## سوال ۲

آیا اگر مشابهت در عملکرد صنعتی، با شباهت در سیاست‌های صنعتی کشورها ارتباط دارد، آنگاه شباهت‌ها چیست؟

## سوال ۳

آیا توفیق فقط بواسطه دوگانه «سیاست‌ها و بنگاه‌ها» حاصل شده یا لایه‌های دیگری از نظام حکمرانی هم نقش داشته دارند؟



۱- سیاست‌های نوین صنعتی و بنگاه‌های صنعتی

۲- مهمترین مولفه‌های موثر بر صنعت (از منظر برنامه‌ها و سیاست‌ها)

۳- جهت‌گیری‌های حکمرانی ناظر بر سیاست‌های صنعتی



برآیند برنامه‌ها و  
سیاست‌های صنعتی و  
حکمرانی ناظر بر بخش  
صنعت

در غلبه روش‌های غیربازار

سکون ترکیب مهارتی  
نیروی کار

کاهش تقاضای خانوار  
برای کالای صنعتی

کاهش

توان ارزآوری

افت نسبت

سرمایه‌گذاری

افت رشد شاخص

بهره‌وری صنعت

افت نسبت هزینه‌های

تحقیق و توسعه

افزایش شدت انرژی در

اغلب رشته فعالیت‌ها

زیاد شدن شاخص

قیمت نسبی صنعت

بر خلاف روند جهانی

کوچک شدن نسبی صنایع پر

اشتغال

بالا ماندن تمرکز تولید در

بنگاه‌های بزرگ

بزرگ شدن نسبی رشته

فعالیت‌های

متکی بر انرژی،

آب و منابع طبیعی

کاهش سهم رشته

فعالیت‌های غیرمنبع‌محور

با تکنولوژی متوسط و بالا

واحد صنعتی



سکون ترکیب مهارتی  
نیروی کار

کاهش تقاضای خانوار  
برای کالای صنعتی

کاهش  
توان ارزآوری

افت نسبت  
سرمایه‌گذاری

افت رشد شاخص  
بهره‌وری صنعت

افت نسبت هزینه‌های  
تحقیق و توسعه

افزایش شدت انرژی در  
اغلب رشته فعالیت‌ها

زیاد شدن شاخص  
قیمت نسبی صنعت  
بر خلاف روند جهانی

کوچک شدن نسبی صنایع پر  
اشتغال

بالا ماندن تمرکز تولید در  
بنگاه‌های بزرگ

بزرگ شدن نسبی رشته  
فعالیت‌های  
متکی بر انرژی،  
آب و منابع طبیعی

کاهش سهم رشته  
فعالیت‌های غیرمنبع‌محور  
با تکنولوژی متوسط و بالا

واحد صنعتی

در کشورهای موفق چگونه به  
اینها پرداخته اند؟

نقش دولت‌ها در پاسخ به  
اینها چیست؟



# سیاست‌های اخیر توسعه صنعتی در چند کشور منتخب



(قطب‌های اصلی اقتصاد جهانی)  
(نمونه از کشورهای اخیراً توسعه یافته)  
(نمونه از کشورهای تازه به مسیر پیوسته)

- اتحادیه اروپا، آلمان، چین، ایالات متحده  
- مکزیک، مالزی، ترکیه، اندونزی  
- هند، ویتنام، تایلند

عملکرد صنعتی اخیر در (شرق و جنوب آسیا) و (کشورهای منطقه و همجوار)  
بنگلادش، سریلانکا، عربستان سعودی، آذربایجان و روسیه

(ببرهای آسیایی)  
(تحولات شرق اروپا)  
(آمریکای لاتین)

اجتناب از تکرار برخی تجارب  
- کره جنوبی، تایوان  
- لهستان  
- برزیل

# European industrial strategy

Europe is embarking on a transition to a green and digital leadership. The European Commission will ensure that European industry is ready for this new era.



THE REPUBLIC OF UGANDA

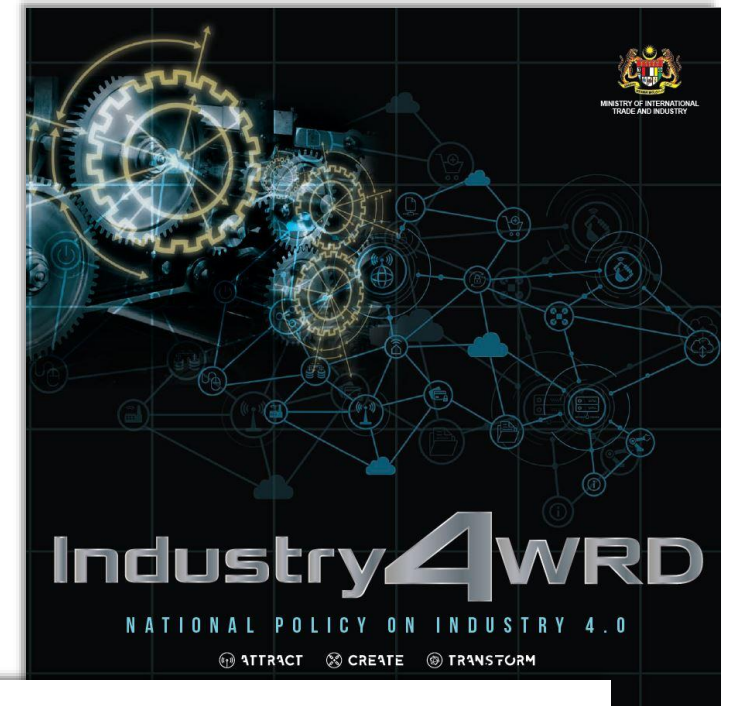
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY AND COOPERATIVES



## NATIONAL INDUSTRIAL POLICY

Framework for Uganda's Industrialization, Employment and Wealth Creation

December 2020



European Commission

Industrial Policy for the 21<sup>st</sup> Century: Lessons from the Past

PRESIDENCY OF THE REPUBLIC OF TURKEY  
PRESIDENCY OF STRATEGY AND BUDGET

100<sup>th</sup> YEAR  
TURKEY PLAN

ELEVENTH  
DEVELOPMENT PLAN  
(2019-2023)



**Ministry of Industries**  
Government of the People's Republic of Bangladesh

**SEVENTH FIVE YEAR PLAN  
FY2016 – FY2020**

*Accelerating Growth, Empowering Citizens*

Building a Britain fit for the future



محل تعامل و ارتباط و اتصال  
سیاست صنعتی با بنگاه صنعتی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت

واحد صنعتی

با تشکیل بازار  
به اتکای انتخاب بازار  
عدم اغتشاش در بازار  
با اقدام در بازار





اولاً بازارهای شش گانه محل اعمال سیاست های صنعتی  
(با تشکیل بازار - به اتکای انتخاب بازار - عدم اغتشاش در بازار - با اقدام در بازار)

ثانیاً اهداف اصلی دولت ها در سیاست های صنعتی هم واضح و هم کنترل شده است  
مجموعه‌ای از سیاست‌ها برای انتقال اقتصاد ملی به مرحله بالاتر از توسعه  
از طریق رشد سهم و نقش صنایع تولیدی (Manufacturing Sector) در افق  
مشخص

#### اهداف برنامه ۲۰۳۰ ویتنام:

- افزایش سهم بخش صنعت به ۴۰ درصد GDP
- افزایش سهم مصنوعات با فناوری بالا به ۴۵ درصد صنایع فراوری و ساخت و تولید
- تحقق متوسط رشد ۷.۵ درصد بهره وری نیروی کار صنعتی

#### اهداف برنامه ۲۰۳۵ اندونزی:

- افزایش سهم بخش صنعت به ۳۰ درصد GDP
- افزایش سهم اشتغال صنعتی به ۲۲ درصد از کل

#### سیاست‌های صنعتی



بازار کار صنعتی

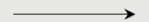
بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کلای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



اولاً بازارهای شش گانه محل اعمال سیاست های صنعتی  
(با تشکیل بازار - به اتکای انتخاب بازار - عدم اغتشاش در بازار - با اقدام در بازار)

ثانیاً اهداف اصلی دولت ها در سیاست های صنعتی هم واضح و هم کنترل شده است

ثالثاً دامنه پوشش این مجموعه سیاست ها محدود شده است بر:

۱- SME ها ۲- فناوری ۳- توسعه صادرات و در حوزه عمومی بر زیرساخت و بازار کار

سومین هدف سیاستهای صنعتی مکزیک سال ۲۰۲۰ به توسعهی SMEها، افزایش  
تکنولوژی‌های انقلاب صنعتی چهارم در آنها و حضور بیشتر آنها در زنجیره ارزش  
جهانی

### سیاستهای صنعتی



بازار کار صنعتی

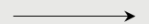
بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کلای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



اولاً بازارهای شش گانه محل اعمال سیاست های صنعتی  
(با تشکیل بازار - به اتکای انتخاب بازار - عدم اغتشاش در بازار - با اقدام در بازار)

ثانیاً اهداف اصلی دولت ها در سیاست های صنعتی هم واضح و هم کنترل شده است

ثالثاً دامنه پوشش این مجموعه سیاست ها محدود شده است بر:

۱- SME ها ۲- فناوری ۳- توسعه صادرات و **در حوزه عمومی بر زیرساخت** و بازار کار

### سیاستهای صنعتی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



۱- اهمیت توسعه زیرساخت حتی در ژاپن (یکی از ۵ سرفصل اصلی در حوزه برنامه صنعتی)

۲- حفظ امنیت و مالکیت در زیرساختها در رقابت بین قطبهای بزرگ صنعتی (مانند اسناد آلمان ۲۰۳۰ Made In German، کمیته مربوطه در ایالات متحده)

۳- تمرکز بر زیرساختهای دیجیتال ودیتا (برنامه صنعتی ترکیه، محور سوم استراتژی مالزی، سرفصل شهرهوشمند در مکزیک و ..)

۴- سرمایه گذاری و تامین مالی توسط سایر کشورها (از مهمترین اهداف برنامه BRI چین برای رشد روابط)

### سیاستهای صنعتی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



مبنای تولید ارزش افزوده  
یا محصول نهایی صنعتی

مراحل تولید بین  
بیش از دو کشور یا  
بیشتر توزیع شده  
است

تولید مطلقا برای  
داخلی

بازار هدف امروز  
صنعت ما

تجارت سنتی  
(تهاتری)

رابطه امروز ما با  
طرفهای تجاری

مبتنی بر زنجیره ارزش  
*Cross border  
for production*  
Intermediate trade

زنجیره ساده: تولید کالا دو کشور  
صورت گیرد (کالا فقط از یک مرز  
عبور کند)

زنجیره پیچیده: اگر  
کالای تولید از دو مرز یا  
بیشتر عبور کند  
iPhone/Auto

سیاستهای صنعتی

- بازار کار صنعتی
- بازار محصول صنعتی
- بازار سرمایه صنعتی
- بازار فناوری صنعتی
- بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت
- کالای عمومی و  
زیرساخت

واحد صنعتی



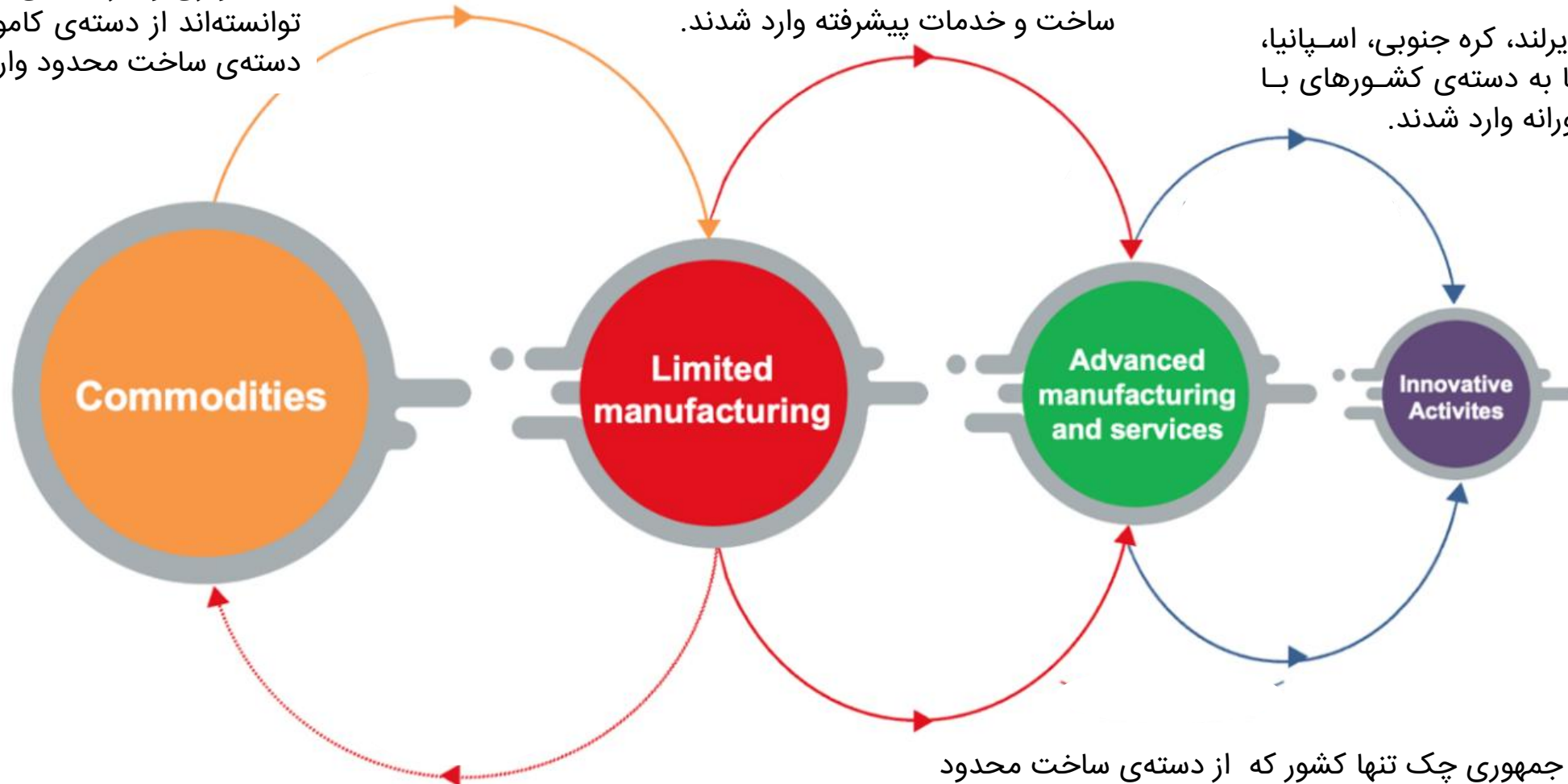


# جابجایی کشورهای در مراتب مختلف زنجیره ارزش در بازه‌ی ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ == مبتنی بر تحصیل فناوری و زمان بر بوده است

آرژانتین، ارمنستان، کامبوج، اندونزی و آفریقای جنوبی توانسته‌اند از دسته‌ی کامودیتی به دسته‌ی ساخت محدود وارد شوند.

چین، هند، پرتغال، لهستان، ترکیه و تایلند از دسته‌ی ساخت محدود به دسته‌ی ساخت و خدمات پیشرفته وارد شدند.

اتریش، کانادا، ایرلند، کره جنوبی، اسپانیا، سنگاپور و ایتالیا به دسته‌ی کشورهای با فعالیت‌های فناورانه وارد شدند.



جمهوری چک تنها کشور که از دسته‌ی ساخت محدود به کشورهای با فعالیت‌های فناورانه جهش داشته.



## اقبال سند صنعتی اندونزی (2015 تا 2035) به تغییرات زنجیره ارزش جهانی

تغییر در پارادایم تولید (تغییر از تولید انبوه به سفارشی‌سازی انبوه)  
طراحی روند تولید مبنی بر کیفیت محصول مطابق با نیازهای مشتری  
توجه اصلی به بازاری‌پذیر بودن جهانی محصولات می باشد

### سیاست‌های صنعتی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

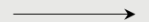
بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت

واحد صنعتی

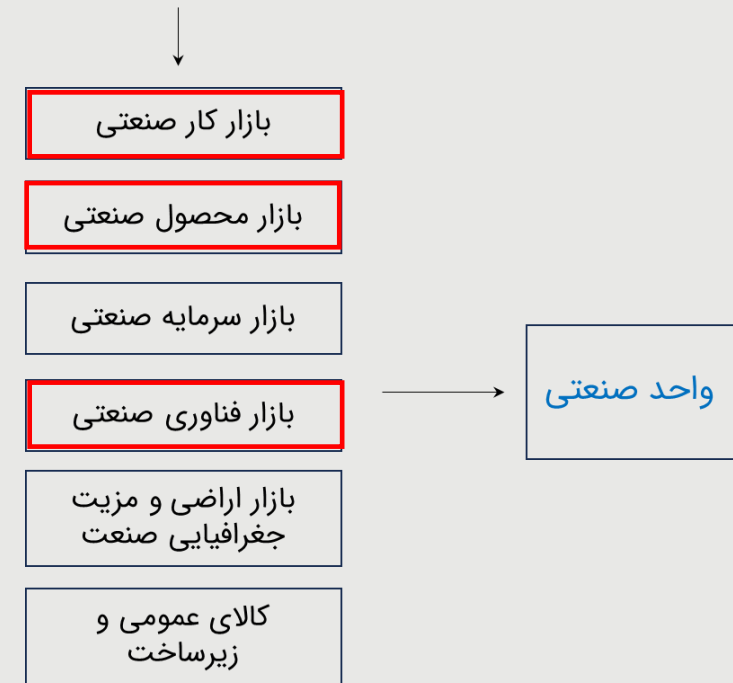




## در تبیین شرایط زنجیره ارزش جهانی از دید (یازدهمین سند توسعه پنج ساله ترکیه ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳)

میزان وابستگی به تولید در مقیاس صنعتی در حال کاهش است (!)  
سفارشی سازی (Costume Design) سبب تغییر در شبکه های لجستیکی  
تجهیز نیروی انسانی متناسب با فناوری الزامی است (دغدغه)

### سیاستهای صنعتی





## سیاست تولید ملی هند National Manufacturing Policy

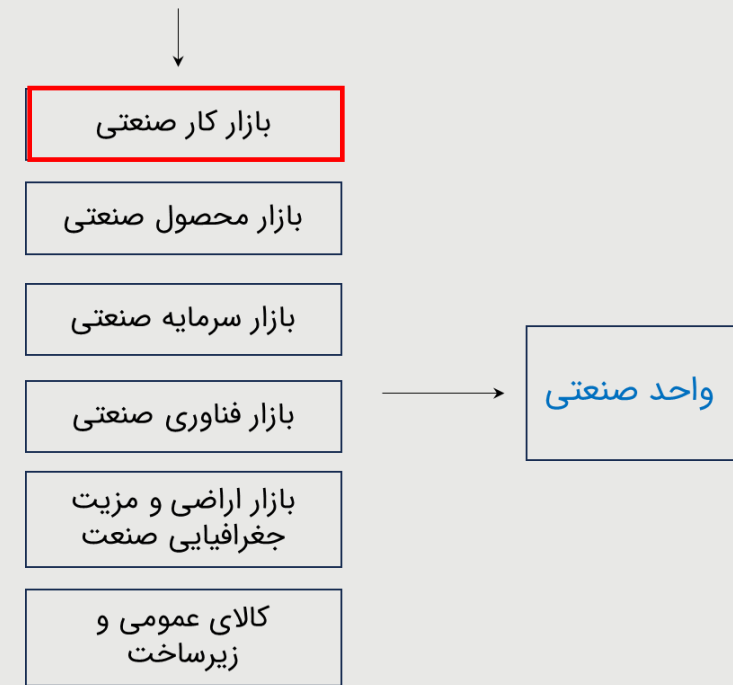
سیاست‌های مرتبط با بازار کار (با هدف ایجاد فرصت‌های شغلی):

- برنامه‌های توسعه مهارت برای آموزش کارگران در بخش تولید.
- اصلاحات بازار کار برای بهبود انعطاف‌پذیری و سهولت انجام کسب‌وکار.
- طرح‌های بهبود روابط کارگر و کارفرما و افزایش امنیت شغلی در بخش تولید

## سیاست‌های کلیدی بازار کار در قانون CHIPS and Science Act آمریکا

- تامین مالی برنامه‌های توسعه نیروی کار در تولید نیمه‌هادی و زمینه‌های مرتبط.
- افزایش مشارکت گروه‌های کمتر دیده شده در آموزش و مشاغل علوم، ریاضی و مهندسی
- مقرراتی برای حمایت از استانداردهای کار و حقوق کارگران در صنعت نیمه‌هادی.

### سیاست‌های صنعتی





## دسترس به فایننس

پلتفرمهایی برای شکل گیری ارتباطات همکارانه بین اینها و بنگاه

استراتيجية  
أبوظبي الصناعية  
ABU DHABI  
INDUSTRIAL  
STRATEGY

### سیاستهای صنعتی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کلای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی

دائرة التنمية الاقتصادية  
DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT



ایجاد چارچوب های مقرراتی  
قدرتمند، نظام های تسهیلاتی  
پیچیده تر و بانک های بزرگتر

تامین مالی  
صادرات

تامین مالی طرح  
های توسعه ای

بازار بدهی

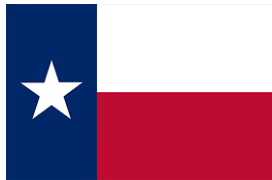
بازار سهام

مشارکت بخش  
خصوصی و دولتی

تامین مالی زنجیره  
تامین



# تغییرات اهداف تامین مالی صنعتی به اتکای منابع دولتی - در گذر زمان



فاز دوم  
1989 - 1973

رشد صادرات محور  
گشایش بازارها با  
تمرکز بر شکاف های  
بازار

فاز سوم  
1990 به بعد

تقویت SME ها و  
کارآفرینی  
انگیزش و تحریک  
پیشرفت های نوآورانه  
و فناورانه



فاز دوم  
1995 - 1975

تثبیت برای کسب و  
کارها  
تمرکز بر کارآفرینی

فاز سوم  
1995 به بعد

تمرکز بر SME ها و  
گسترش خدمات به  
بنگاه های غیرصنعتی  
و تامین مالی مکمل



فاز دوم  
1990 - 1980

تمرکز بر کالاهای  
سرمایه ای و انرژی و  
صنایع کشاورزی و  
توسعه اجتماعی

فاز سوم  
2000 به بعد

تمرکز مجدد بر صنعتی  
شدن و نوآوری و  
توسعه شرایط محیطی  
و اجتماعی و توسعه  
منطقه ای



فاز دوم  
1990 - 1980

صنایع سنگین و  
خودرو و الکترونیک و  
ثبات بازار مالی و  
نقش بانک سرمایه  
گذاری

فاز سوم  
2000 به بعد

تمرکز بر SME ها و  
صنایع با رشد بالا و  
انرژی های تجدیدپذیر  
و مخابرات و IT



2008-1998

شهرنشینی- هماهنگی در  
توسعه منطقه ای- ارتقای  
ساختار صنعتی-  
هدفگیری SME ها و  
همکاری بین المللی

2008 به بعد - فاز سوم

زیرساخت- نوآوری و  
کارآفرینی- تسهیل FDI و  
صنعت پاک و رفع فقر



## سیاست‌های صنعتی



- بازار کار صنعتی
- بازار محصول صنعتی
- بازار سرمایه صنعتی
- بازار فناوری صنعتی
- بازار اراضی و مزیت جغرافیایی صنعت
- کالای عمومی و زیرساخت



واحد صنعتی

الزامات و پیش نیازهای موفقیت سیاست های صنعتی



۱- لزوم ایجاد هماهنگی بین عملکرد بازارها

کاستاریکا و اینتل  
چین و مالزی در پنانگ





## سیاست‌های صنعتی



- بازار کار صنعتی
- بازار محصول صنعتی
- بازار سرمایه صنعتی
- بازار فناوری صنعتی
- بازار اراضی و مزیت جغرافیایی صنعت
- کالای عمومی و زیرساخت



واحد صنعتی

الزامات و پیش نیازهای موفقیت سیاست های صنعتی



۱- لزوم ایجاد هماهنگی بین عملکرد بازارها

۲- لزوم رعایت شروط مداخلات (به طور مشخص حمایت)







اگر با مالیات ترجیحی / بخشودگی - یارانه صادراتی- خطوط اعتباری ترجیحی- مشوق و ... دخالت شده

آیا صنعت هدف تحت سازوکار بازار انتخاب شده یا تحت فشارهای غیربازار؟

آیا حمایت کوتاه‌مدت هستند یا بلندمدت؟

آیا حمایت مشروط است یا بدون قید و شرط؟

آیا صنعت مورد حمایت تا چه میزان با مزیت‌های نسبی موجود هم‌راستا است؟

و به لحاظ اثرگذاری مالی دقت شده که:

اولاً تعادل مالی دولت از کنترل خارج نشود

ثانیاً ثبات اقتصاد کلان دچار چالش نشود

ثالثاً مقیاس هزینه‌های آن به نسبت کل اقتصاد هر کشور محدود است.

طی یک دهه حدود ۳۰۰ میلیارد دلار یارانه تحت برنامه MIC۲۰۲۵ = یعنی سالانه حدود ۰.۲ درصد از GDP



## سیاستهای صنعتی



- بازار کار صنعتی
- بازار محصول صنعتی
- بازار سرمایه صنعتی
- بازار فناوری صنعتی
- بازار اراضی و مزیت جغرافیایی صنعت
- کالای عمومی و زیرساخت



واحد صنعتی

الزامات و پیش نیازهای موفقیت سیاست های صنعتی



۱- لزوم ایجاد هماهنگی بین عملکرد بازارها

۲- لزوم رعایت شروط مداخلات (به طور مشخص حمایت)

۳- لزوم هماهنگی سیاست صنعتی با سیاست های کلان



## سطح کلان

## سیاستهای صنعتی

سیاست مالی و بودجه

سیاست پولی بانکی

سیاست تجاری و  
ارزی

سیاست زیست  
محیطی

سیاست رقابت و  
محیط کسب و کار

سیاست های انرژی



بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



تخصیص ۳۹ درصد بودجه در برنامه Horizon اروپا به چالش‌های اقلیمی، محیط زیست، انرژی و حمل‌ونقل (Green Deal Industrial Plan)

در بین ۹ شرط پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا منوط به اصلاحات در ۱- حکمرانی و اداره امور عمومی، ۲- قوه قضاییه و حقوق اساسی، ۳- محیط زیست ۴- حمل و نقل، ۵- انرژی، ۶- رقابت‌پذیری و نوآوری، ۷- آموزش، اشتغال و مسائل اجتماعی، ۸- کشاورزی و توسعه روستایی، ۹- همکاری‌های فرامرزی و منطقه‌ای.

برنامه پنج ساله چین در کاهش کربن، سرمایه‌گذاری‌های سبز و رهبری فناوریهای سبز





## در بین پنج هدف برنامه صنعتی نسل چهارم **مالزی**

- ۱- افزایش ارزش افزوده‌ی بخش تولید صنعتی با دیجیتالی کردن، استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر
- ۲- کاهش تکیه بر نیروی کار غیرماهر
- ۳- **بهبود شرایط محیط زیستی**
- ۴- سلامت و امنیت نیروی کار
- ۵- **کاهش هدر رفت منابع**

سیاست صنعتی **مکزیک** بر چهار محور عملیاتی استوار است که محور چهارم آن: توسعه‌ی پایدار با توجه به **مسائل محیط زیستی** است.





پنجمین سرفصل از بسته اصلی سیاستی در برنامه صنعتی نسل چهارم **مالزی** با نقش انگیزشی، تسهیل گر و **رگولاتوری** دولت تنظیم شده:

### ۱- انگیزشی مالی

۲- توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال و بهینه سازی زیرساختهای مربوطه

### ۳- چارچوبهای مقرراتی و تطبیق پذیری صنایع

۴- ارتقای مهارت و توانمندسازی متناسب با آینده

### ۵- تسهیل دسترسی به استانداردها و فناوری های هوشمند





## ثبات

فصل اول سند توسعه ترکیه: (عینا نقل)

..... در میان مدت بر **حفظ انضباط مالی** تمرکز خواهد شد.  
**سیاست‌های مالی** به گونه ای طراحی می شوند که به اهداف زیر کمک کنند

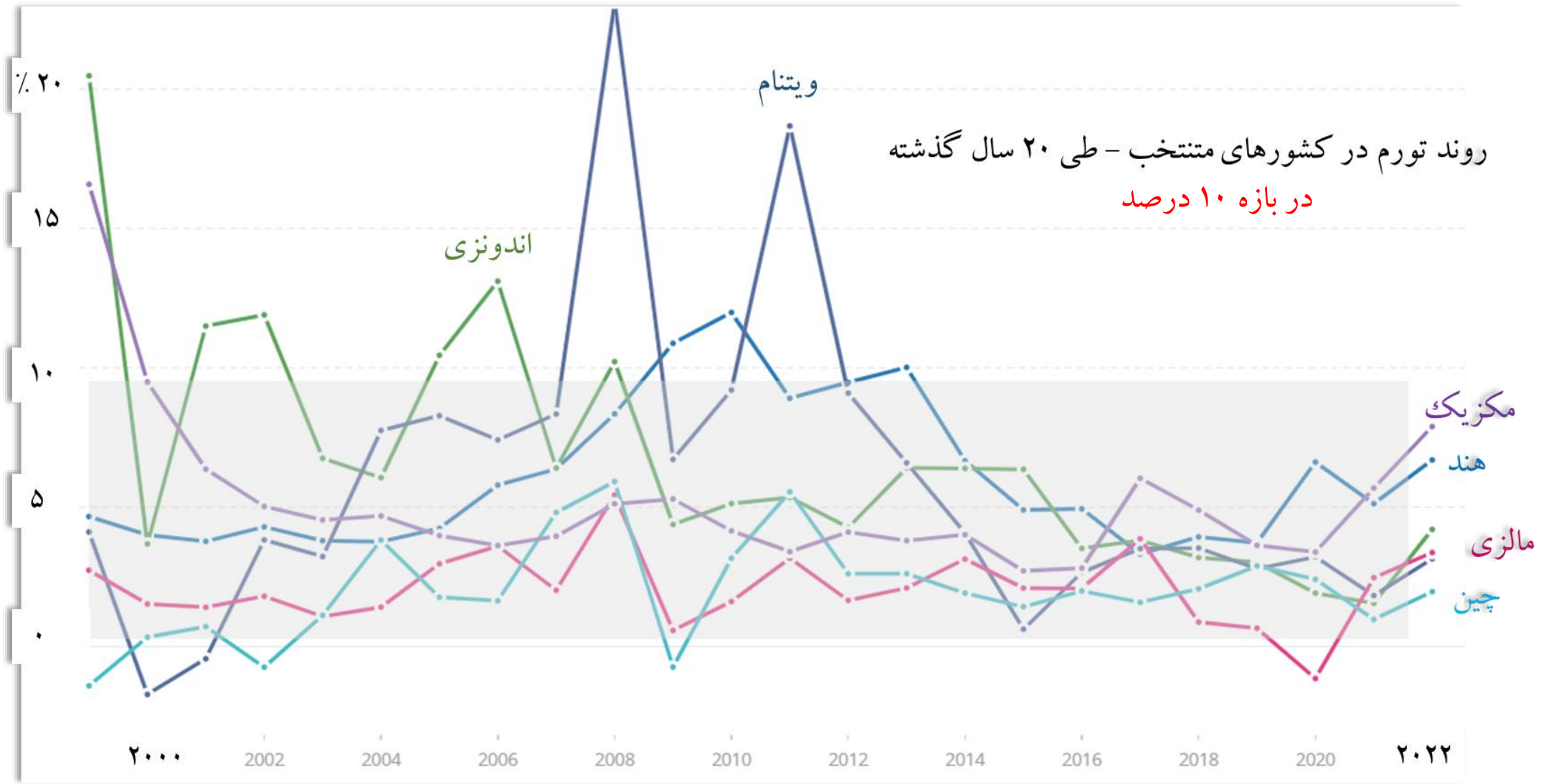
### ۱- تقویت ثبات اقتصادی و مالی

۲- کاهش کسری حساب جاری از طریق افزایش پس انداز داخلی

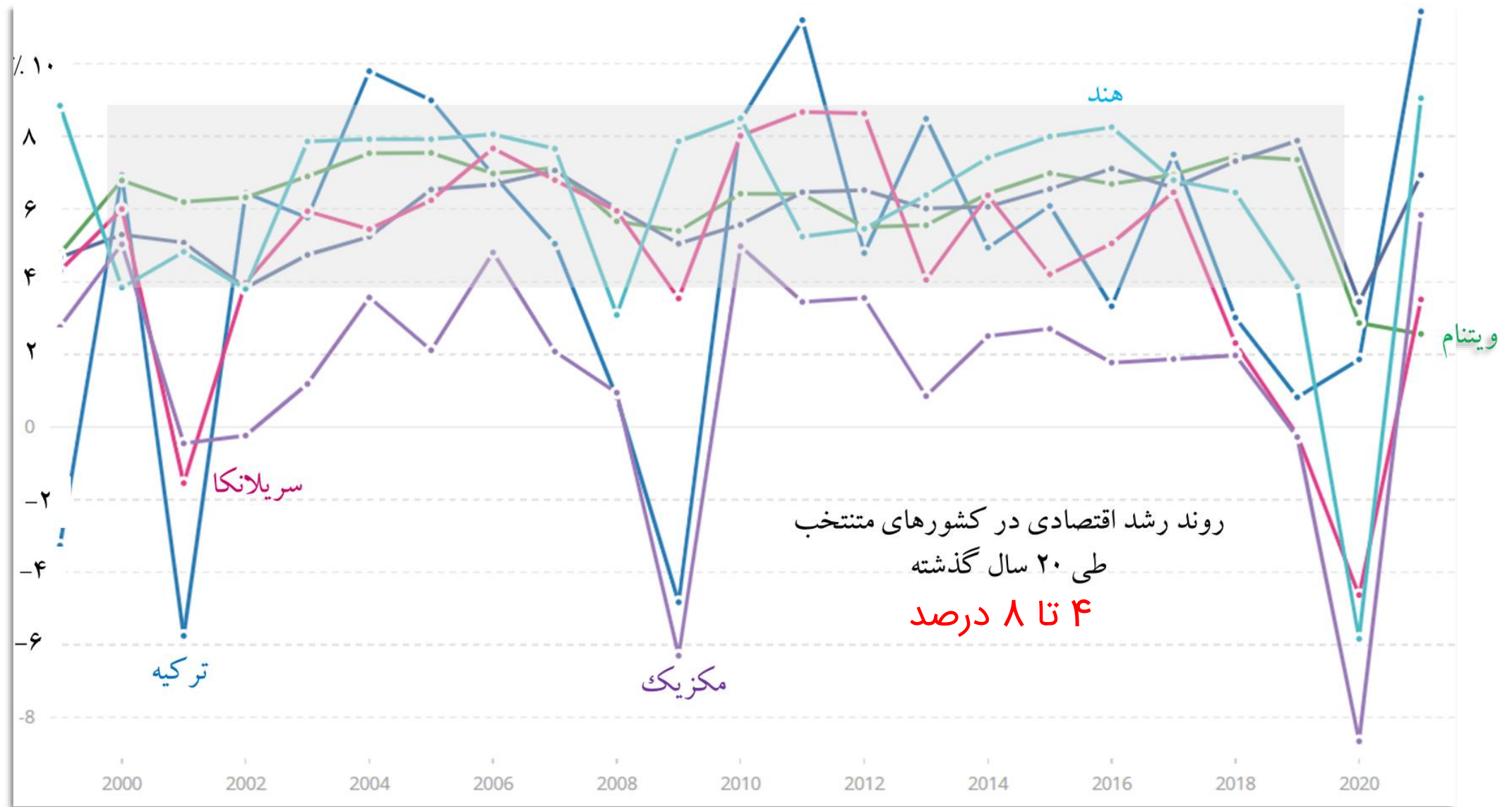
۳- افزایش رشد اقتصادی... به....

سیاست های صنعتی موفق شده اند که سیاست های اقتصاد کلان موفق داشته اند و بالعکس











جهت گیری های صنعتی در  
یک نظام حکمرانی

سطوح مختلف مولفه های  
موثر بر توسعه صنعتی

سیاست صنعتی  
مطلوب و امروزی

بازارها محل  
اتصال

بنگاه و دولت

بنگاه صنعتی با  
سیاست صنعتی

### سطح ملی

### سطح کلان

### سیاستهای صنعتی

حکمرانی اقتصاد بخش عمومی

سیاست مالی و بودجه

حمایت های اجتماعی

سیاست پولی بانکی

حکمرانی نظام تامین مالی

سیاست تجاری و  
ارزی

حکمرانی اقتصاد کلان

حکمرانی روابط بین الملل

سیاست زیست  
محیطی

حکمرانی انرژی

سیاست رقابت و  
محیط کسب و کار

حکمرانی منابع طبیعی

سیاست های انرژی

حکمرانی بازار کار



بازار کار صنعتی

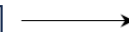
بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بازار اراضی و مزیت  
جغرافیایی صنعت

کالای عمومی و  
زیرساخت



واحد صنعتی



## سطح ملی

حکمرانی اقتصاد بخش عمومی

حمایت های اجتماعی

حکمرانی نظام تامین مالی

حکمرانی اقتصاد کلان

حکمرانی روابط بین الملل

حکمرانی انرژی

حکمرانی منابع طبیعی

حکمرانی بازار کار

## سطح کلان

سیاست مالی و بودجه

سیاست پولی بانکی

سیاست تجاری و ارزی

سیاست زیست محیطی

سیاست رقابت و محیط کسب و کار

سیاست های انرژی

## سیاستهای صنعتی

بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

مزیت های جغرافیای صنعت

کالای عمومی و زیرساخت

بنگاه صنعتی



## سطح ملی

حکمرانی اقتصاد بخش عمومی

حمایت های اجتماعی

حکمرانی نظام تامین مالی

حکمرانی اقتصاد کلان

حکمرانی روابط بین الملل

حکمرانی انرژی

حکمرانی منابع طبیعی

حکمرانی بازار کار

## سطح کلان

سیاست مالی و بودجه

سیاست پولی بانکی

سیاست تجاری و ارزی

سیاست زیست محیطی

سیاست رقابت و محیط کسب و کار

سیاست های انرژی

## سیاستهای صنعتی

بازار کار صنعتی

بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

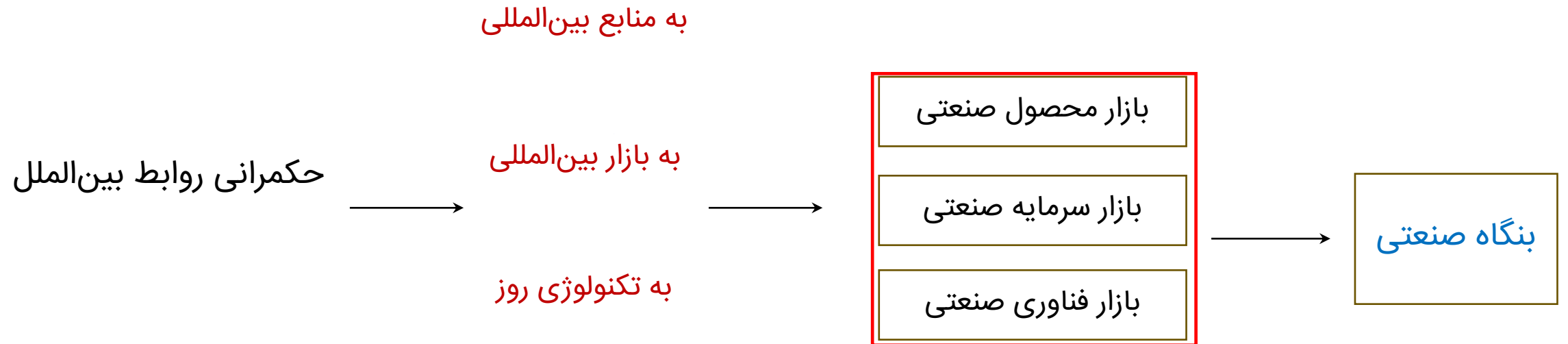
مزیت های جغرافیای صنعت

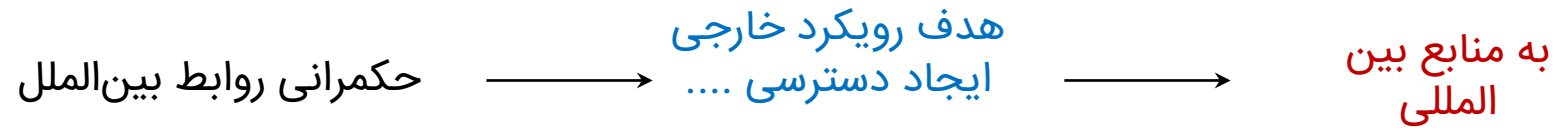
کالای عمومی و زیرساخت

بنگاه صنعتی



## هدف حکمرانی ایجاد دسترسی ....

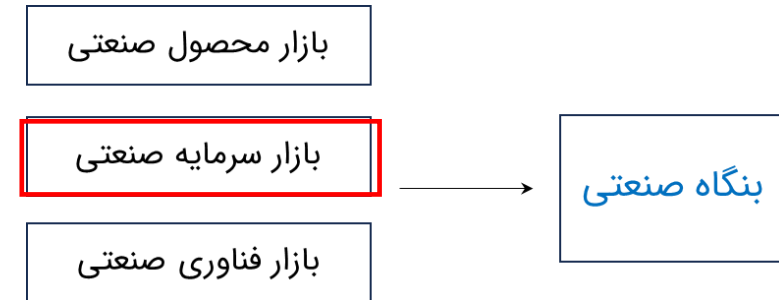




ویتنام و هند از بارزترین نمونه های اخیر در تلاش برای دسترسی به بازار جهانی

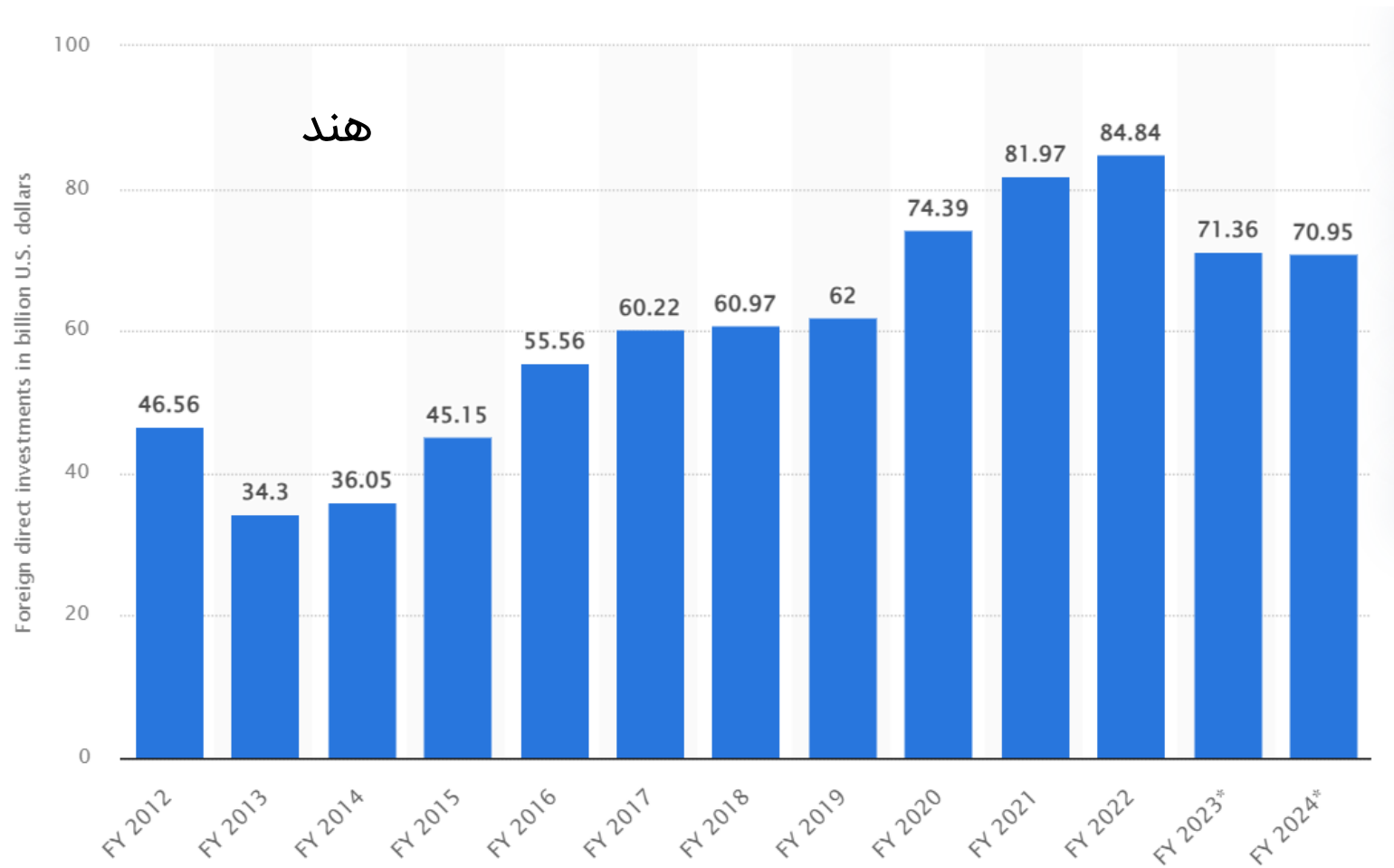
سرمایه گذاری خارجی در ویتنام از ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۶ تا سال ۲۰۱۷ به طور متوسط سالانه به بیش از ۱۲ میلیارد دلار افزایش پیدا کرد

و حدود ۷۰ درصد از سهم صادرات در سال ۲۰۱۷ بواسطه سرمایه گذاری های خارجی متحقق شد.





حکمرانی روابط بین الملل → هدف رویکرد خارجی  
ایجاد دسترسی .... → به منابع بین  
المللی



بازار محصول صنعتی

بازار سرمایه صنعتی

بازار فناوری صنعتی

بنگاه صنعتی



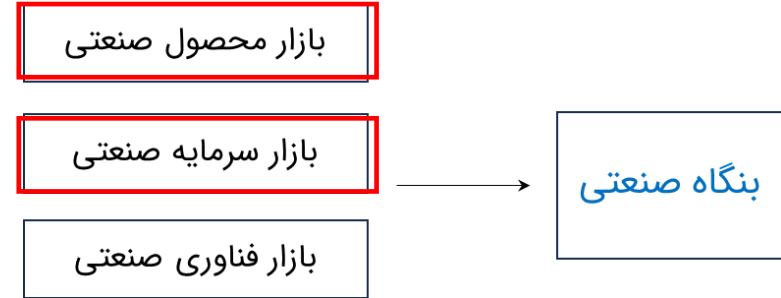
حکمرانی نظام تامین مالی  
 حکمرانی روابط بین الملل  
 حکمرانی اقتصاد بخش عمومی  
 حکمرانی اقتصاد کلان

هدف رویکرد خارجی  
 ایجاد دسترسی ....

به منابع بین المللی  
 به بازار بین المللی

### هند

افزایش تدریجی مالکیت خارجی در صنایع  
 بهبود قوانین بازار سرمایه برای مبادلات خارجی  
 اجازه عملیات بانکی در مشارکت با منابع بین المللی



کاهش مطالعه شده میانگین تعرفه‌ها از ۸۷ به ۲۰ درصد طی یک دهه

یکی از بزرگ‌ترین استفاده‌کنندگان از تعرفه‌های ضد دامپینگ





حکمرانی روابط بین‌الملل → هدف رویکرد خارجی  
ایجاد دسترسی .... → به بازار بین‌المللی

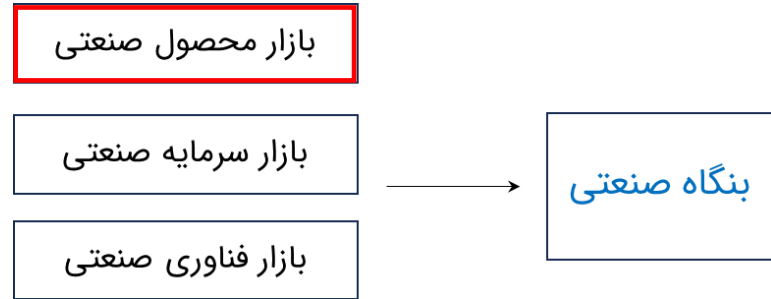
### ویتنام: ارتقای روابط اقتصادی بین‌المللی از طریق

پیوستن به آسه آن در دهه ۹۰ با اصلاح بیش از ۶۰ سند و صدها روند

و قاعده داخلی

سال ۲۰۰۷ عضویت کامل سازمان تجارت

(۵ سال مذاکرات با ایالات متحده و امضای BTA در سال ۲۰۰۰)





## سطح ملی

حکمرانی بخش عمومی  
حمایت های اجتماعی  
حکمرانی نظام تامین مالی  
حکمرانی اقتصاد کلان  
حکمرانی روابط بین الملل  
حکمرانی انرژی  
حکمرانی منابع طبیعی  
حکمرانی بازار کار

## سطح کلان

سیاست مالی و بودجه  
سیاست پولی بانکی  
سیاست تجاری و ارزی  
سیاست زیست محیطی  
سیاست رقابت و محیط کسب و کار  
سیاست های انرژی

## سیاست های صنعتی

بازار کار صنعتی  
بازار محصول صنعتی  
بازار سرمایه صنعتی  
بازار فناوری صنعتی  
مزیت های جغرافیای صنعت  
کالای عمومی و زیرساخت

بنگاه صنعتی



زنجیره ارزش جهانی و منطقه ای

فناوری

بنگاه کوچک و

حکمرانی صنعتی متوسط

رگولاتوری

زیرساخت

حکمرانی اقتصاد بخش عمومی

بودجه

دسترسی

حکمرانی نظام تامین مالی  
کارآیی

رشد

تورم

اقتصاد کلان

حکمرانی روابط بین الملل  
به محصول  
به سرمایه  
به فناوری

حکمرانی انرژی

محیط

زیست

پایداری

حکمرانی منابع طبیعی

حمایت های اجتماعی

بازتوزیع و  
نابرابری

حکمرانی بازار کار



زنجیره ارزش جهانی و منطقه ای

فناوری حکمرانی صنعتی

بنگاه کوچک و متوسط

رگولاتوری

زیرساخت

حکمرانی اقتصاد بخش عمومی

بودجه

دسترسی

کارآیی

حکمرانی نظام تامین مالی

رشد تورم

اقتصاد کلان

به محصول به سرمایه به فناوری

حکمرانی روابط بین الملل

محیط زیست پایداری

حکمرانی انرژی

حکمرانی منابع طبیعی

بازتوزیع و نابرابری

حمایت های اجتماعی

حکمرانی بازار کار

حکمرانی عمومی اقتصاد

مروری شد بر نگاه عمومی در سایر کشورها به این سپهر سیاستی و راهبری توسعه صنعتی



- جلوه بیرونی فعالیت صنعتی در بنگاه صنعتی است، اما صنعتی شدن در سپهری به وسعتِ همه ظرفیت های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جامعه در یک سو و نظام حکمرانی در سوی دیگر به وقوع می پیوندد.

- همراهی و همجهتی وجوه مختلف حکمرانی در کشورهای در حال توسعه، و کیفیت حکمرانی مهمترین عامل صنعتی شدن بوده است.

- اعمال حمایت‌های اجتماعی در جهت بهبود فقر و کاهش نابرابری، وجه دیگری از کارکرد نظام حکمرانی در فراهم آوری شرایط پایایی توسعه صنعتی است.



- صنعت نقطه اتصال (و نه فقط ارتباط) اقتصاد با صنعت و اقتصاد جهانی است. لذا در دنیای امروز،  
**صنعت درونگرا** مصداقی ندارد

- دولت‌های موفق در سطح سیاست صنعتی، بیشترین نقش را ۱- در حوزه زیرساخت، ۲- در بازار کار و  
۳- در مسائل فناوری برای خود متصور بوده‌اند.

- همزمانی وقوع توسعه صنعتی با ثبات اقتصاد کلان بدیهی و عمده علیت از سمت حفظ ثبات در  
اوضاع کلان است.

- حرکت عمومی به این سمت بوده که بنگاه صنعتی با بازارها مواجه باشد نه با دولتها