

چهار دهمین

همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت
فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار



14th
**Iranian Steel &
Iron Ore Market
Conference
& Expo**



مجموعه‌های حاضر در همایش و نمایشگاه:

درباره رویداد جامع معدن و صنایع معدنی

علی‌رغم فراز و نشیب‌های اقتصادی کشور در سال‌های اخیر، صنعت فولاد و سنگ آهن توانسته روند رو به رشد خود در زمینه تولید و صادرات را کم و بیش حفظ کند. لکن مطابق آمار منتشر شده: علی‌رغم افزایش تولید ۵ تا ۱۰ درصدی انواع محصولات زنجیره محصولات فولادی در ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ ارزش صادراتی این محصولات قریب به ۱۰ درصد کاهش داشته است. از سویی دیگر چشم‌انداز مصرف داخلی محصولات فولادی محدود بوده و به همه اینها مباحث تامین طولانی مدت منابع اولیه (سنگ آهن) و مشکلات تامین انرژی و آب را باید اضافه نمود.

در حوزه صنایع فلزات غیر آهنی همچون مس، آلومینیوم، سرب، روی، طلا و... نیز علی‌رغم دارا بودن منابع غنی در کشور و کاربرد فراوان آنها در صنایع مختلف و ارزش افزوده‌ی بالای محصولات و آلیاژهای آن‌ها، این صنایع کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند و این مشکل در حالی است که بسیاری از مشکلات صنعت فولاد، گریبانگیر این صنایع نیز هست.

از این رو بسیار ضروری است تا با ارتقای سطح کیفی محصولات، تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، بهبود تعاملات تجاری با سایر کشورها در جهت حفظ و رشد میزان و کیفیت تولید و صادرات محصولات فولادی و فلزات غیر آهنی؛ برنامه‌ریزی و اقداماتی موثر و سریع صورت گیرد.

از سویی دیگر با توجه به تحول گسترده صنایع با بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال و هوشمندسازی، آمارهای جهانی نشان می‌دهد از نظر فنی صنعت معدن نسبت به سایر صنایع حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بلوغ کمتری را تجربه کرده است. معدن‌کاری با روش‌های سنتی به‌عنوان صنعت عقب‌مانده از پذیرش فناوری شناخته می‌شود؛ بنابراین، مانند سایر صنایع در صنعت معدن نیز فرصت قابل توجهی برای ایجاد ارزش با استفاده از فناوری وجود دارد. صنعت معدن در آستانه یک انقلاب فناوری است که فرآیندها، مشاغل، بازار و ارزش‌ها را تغییر خواهد داد.

از این‌رو با توجه به برگزاری موفق «رویداد جامع معدن و صنایع معدنی» در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ طی ۴ روز متوالی که در برگزیده «سیزدهمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» و «پنجمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» بود، و همچنین بازخورد مخاطبان مبنی بر محتوای غنی و کاربردی و تجمیع دو همایش با موضوع عمدتاً معدنی گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد – به عنوان شتاب‌دهنده کسب‌وکار در بستر ارتباطات حرفه‌ای – تصمیم گرفت دوره دوم این رویداد (رویداد جامع معدن و صنایع معدنی) را در اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳ طی ۵ روز متوالی و این بار با سه رویداد متوالی سالانه «چهاردهمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» و «ششمین همایش چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» و «سومین همایش معدنکاری دیجیتال» با حضور تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان، صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی این حوزه را در دستور کار قرار دهد. شرکت‌کنندگان و علاقمندان می‌توانند با حضور در این رویداد جامع ضمن اطلاع از فرصت‌ها و چالش‌ها و به‌روزترین تحولات این حوزه‌ها، از نمایشگاه بزرگ این رویداد نیز بازدید کنند. هدف از برگزاری چنین رویدادی، ایجاد فرصتی ارزشمند جهت تبادل اطلاعات بین بازیگران اصلی حوزه معدن و صنایع معدنی اعم از دولت، بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی است. امید است با همکاری کلیه دست اندرکاران این حوزه بتوان به این هدف ناآل آمد.

درج آگهی در ویژه‌نامه دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی در قطع مجله با توزیع سراسری			
داخل روی جلد	۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰	داخلی	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
اول	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	روبروی شناسنامه	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰
دوم و پنجم	۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	پوستر دو صفحه وسط	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سوم	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	ماقبل پشت جلد	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
چهارم	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	داخل پشت جلد	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰

غرفه نمایشگاهی در دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی (۳۰ اردیبهشت الی ۳ خرداد)		به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه، یک شرکت‌کننده در همایش به صورت رایگان و یک نفر غرفه‌دار
هر متر مربع غرفه نمایشگاهی VIP : ۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هر متر مربع غرفه نمایشگاهی (سالن C, D): ۳۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
هر متر مربع غرفه نمایشگاهی (سالن G, E, F): ۳۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال		

خدمات قابل ارائه بسته‌های حمایتی				بسته الماس	بسته طلایی	بسته نقره‌ای	بسته برنزی
خدمات رویداد							
درج آرم حامی در پوستر همایش فولاد، وب سایت و ویژه‌نامه رویداد و دعوت‌نامه‌ها و کلیه تبلیغات فضای مجازی و تبلیغات محیطی در همایش فولاد و نمایشگاه				*	*	—	—
درج آرم حامی در پوستر همایش فولاد، وب سایت رویداد و کلیه تبلیغات محیطی در همایش فولاد و نمایشگاه				—	—	*	*
درج آرم حامی در وب سایت رویداد و تبلیغات محیطی در همایش فولاد و نمایشگاه				—	—	—	*
استقرار رول آپ تبلیغاتی حامی در لابی اصلی در همایش فولاد				*	*	—	—
استقرار پرچم حامی در سالن اصلی در همایش فولاد				*	*	*	—
نمایش تیزر تبلیغاتی حامی در همایش فولاد (حداکثر ۳۰ ثانیه)				*	*	*	—
مهمان ویژه در دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی (۳۰ اردیبهشت الی ۳ خرداد)				۲۰ نفر	۱۵ نفر	۱۰ نفر	۵ نفر
غرفه نمایشگاهی در دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی (۳۰ اردیبهشت الی ۳ خرداد)				۲۴ متر مربع	۱۸ متر مربع	۱۲ متر مربع	—
درج آرم و نام حامی همراه با ۱۵۰ کلمه توضیح و افزودن لینک وب‌سایت حامی در سایت دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی				*	*	*	*
خدمات ویژه‌نامه دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی در قطع مجله با توزیع سراسری							
آگهی تبلیغاتی در ویژه‌نامه				یک صفحه	نیم صفحه	—	—
درج اطلاعات اولیه شرکت در بخش شناسنامه حامیان در ویژه‌نامه				*	*	*	—
درج پرونده در ویژه‌نامه				یک صفحه	نیم صفحه	—	—
خدمات محتوایی در همایش							
اختصاص کارگاه آموزشی جهت معرفی جدیدترین دستاوردها و فناوری‌های حامیان (به مدت ۴۵ دقیقه)				*	—	—	—
خدمات رسانه‌ای							
اختصاص ویژه‌برنامه در رسانه تصویری اکو ایران (هر برنامه ۱۵ دقیقه)				۳ نوبت	۲ نوبت	۱ نوبت	—
درج گزارش ویژه از حامی در صفحات داخلی روزنامه				۳ نوبت	۲ نوبت	۱ نوبت	—
قیمت (ریال)				۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

به کلیه مبالغ فوق ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه می‌گردد	کلیه قیمت‌ها به ریال است.
--	---------------------------

About Comprehensive Event of Mines and Mining Industries

Despite economics ups and downs in the past few years, Steel and Iron ore industries progressed in production and export. However, based on the statistical reports and despite a 5-10 percent rise in the production of Steel industries in the first 9 months of 1402 in comparison with last year, the export value of these products experienced a 10 percent decline. On the other hand, the prospect of the national use for these products is very limited. To this we should also add the issue of long-term primary resources (Iron ore) and energy and water supply problems. In the area of non-ferrous metals industries like copper, aluminum, lead, zinc, gold, and ..., despite having rich national resources and the numerous applications of these non-ferrous elements and their alloys in various industries as well as their high value-added, these industries received less attention than they deserve. Although many of the problems of steel industries involves non-ferrous industries as well.

Having all these points in mind, it is vital to take swift and effective measures and make plans to upgrade the quality of these products, increase the production of value-added products, and improve business interactions with other countries to ensure a gross in quality as well as quantity of all end-products and to jump start the export of both steal and non-ferrous metals products.

Considering the vast evolution of industries with the help of digital technologies and AI, international statistics show that from a technical stand point mining industries present 30-40 percent less gross in comparison to other industries. Traditional mining is now considered to be an outdated approach; therefore, as in other industries, mining industries also have an opportunity to create value-added products using new technologies. Mining industry is at the threshold of a new industrial revolution which will forever change procedures, market, and values.

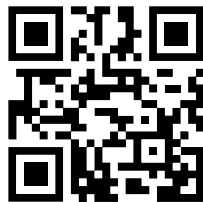
To this end, in light of the success of "The Comprehensive Event of Mining and Mining Industries" in May 2023 for 4 days which included the "13th Iranian Steel and Iron Ore Market Conference and Expo" and the "5th Iran Non-ferrous Metals Industries Market and Related Technologies Conference and Expo", and the favorable general feed-back about the rich and practical results of joining these two events; Donya-e-Egtasad Media Group (DEN) -as a business accelerator via professional networking- decided to uphold this event (The Comprehensive Event of Mines and Mining Industries) for a second term in May 2024 and this time for 5 days including the "14th Iranian Steel and Iron Ore Market Conference and Expo", the "6th Iran Non-ferrous Metals Industries Market and Related Technologies Conference and Expo" as well as the "3rd Digital Mining Conference and Expo" with the participation of decision makers, experts, and economic participants in these areas. Respective participants are invited to take part in this comprehensive event and enjoy the benefit of lively discussions and first-hand news about the challenges and the opportunities as well as the latest developments in these areas accompanied by visiting the expo. The purpose of this event is to create a valuable opportunity to exchange information and knowledge between the real operators in mining and mining industries including the government, the private sector, and all the national and international special organizations.

We hope for another successful event with the help of all the involved parties.

Registration in 2 nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries (19-23 May 2024)		Advertisement in Special Issue of 2 nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries			
Participant	1800 €	The Special issue in general circulation will be published in magazine size with the newspaper			
3+Participants	1500 €				
		First Page	3500 €		
		Last Page	2500 €		
		Internal Page	1800 €		
Exhibition in 2 nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries (19-23 May 2024)					
Standard Booth Including 1 Free Participant and 2 Booth Officers					
Standard Booth 12 m² : 4000 €		Each m² : 400 €			
Sponsorship Packages					
Events Services		Diamond	Gold	Silver	Bronze
Inserting the Company’s Logo in the Poster, the Special Issue, the Website, the Invitation, and Other Online and Printed Promotional Contents		*	*	–	–
Inserting the Company’s Logo in the Poster, the Website & Printed Promotional Contents		–	–	*	–
Inserting the Company’s Logo in the Website & Printed Promotional Contents		–	–	–	*
Inserting the Company’s Roll Up Banner in the Main Lobby		*	*	–	–
Inserting the Company’s Flag in the Main Hall		*	*	*	–
Displaying the Company’s Teaser in the Conference (Max 30 Seconds)		*	*	*	–
Registering of Delegate in 2 nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries (19-23 May 2024)		20 Attendees	15 Attendees	10 Attendees	5 Attendees
Allocating Booth in 2 nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries (19-23 May 2024)		24 m²	18 m²	12 m²	–
Inserting Company’s Name, Logo & 150-word Profile in the Website		*	*	*	*
Special Issue Services (in general circulation will be published in magazine size with the newspaper)					
Inserting the Company’s Advertisement in the Special Issue		1 Page	½ Page	–	–
Inserting the Company’s Information in the Sponsors' ID List of Special Issue		*	*	*	–
Allocating a Case in the Special Issue		1 Page	½ Page	–	–
Conference's Contents Services					
Allocating a Workshop to the Company to Present Their Latest Achievements & Technologies		*	–	–	–
Media Services					
Allocating a TV Program in ECO IRAN Visual Media		3 Times	2 Time	1 Time	–
Special Report in Newspaper		3 Times	2 Time	1 Time	–
Price		40,000 €	32,500 €	25,000 €	20,000 €



شتاب‌دهنده کسب و کار در بستر ارتباطات حرفه‌ای



events.den.ir

دبیرخانه: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، ابتدای خیابان خدری، پلاک ۳ و ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۲۱۸۹۴۳۳-۴۳۴ فکس: ۰۲۱-۵۲۱۸۹۴۳۵ پست الکترونیکی: events@den.ir

Secretariat: No.3&5, Khedri St., Qaem Maqam Farahani St., Tehran, Iran

Tel: +98 21 52189433-434 / **Fax:** +98 21 52189435 / **Email:** events@den.ir