

دنیای اقتصاد

IMDRO  
سازمان توسعه و توسعه  
معادن و صنایع معدنی ایران



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران



شرکت مهندسی فلورسنت تهران  
پیمانکار عمومی (G.C.)



شرکت گسترش صنایع و  
معادن ماهان (سهامی عام)

۹۵۴  
کد ره  
فولاد  
نیارک

3rd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries  
سومین  
رویداد جامع  
معدن و صنایع معدنی

۳ الی ۶ تیرماه  
۱۴۰۴

Jun 24 - 27 . 2025



# 15<sup>th</sup> Iranian Steel & Iron Ore Market Conference & Expo

## پانزدهمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار

تهران، مرکز همایش‌های  
بین‌المللی برج میلاد



## درباره رویداد جامع معدن و صنایع معدنی

علی‌رغم فراز و نشیب‌های اقتصادی کشور در سال‌های اخیر، صنایع معدنی فلزی شامل فولاد، سنگ آهن و فلزات رنگین توانسته‌اند روند رو به رشد خود در زمینه تولید و خلق ارزش افزوده را کم و بیش حفظ کنند. لکن مطابق آمار منتشر شده؛ علی‌رغم افزایش ظرفیت اسمی تولید انواع محصولات زنجیره فلزی؛ ناترازی انرژی (برق و گاز) در وهله نخست، فرسودگی و ظرفیت کم زیرساخت‌های لازم همچون جاده، ریل، بندر و مشکل کمبود آب، ارزش واقعی قابل استحصال از این محصولات را شدیداً کاهش داده است. از سویی دیگر چشم‌انداز مصرف داخلی محصولات فلزی محدود بوده و به همه اینها مباحث تامین طولانی مدت منابع اولیه و مشکلات صادرات را باید اضافه نمود.

چگونگی روند توسعه این صنایع از لحاظ کمی و کیفی موضوع مهم دیگری است که باید هرچه سریعتر دولت و متولیان اصلی معدن و صنایع معدنی با توجه به شرایط بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای برای آن برنامه ریزی اساسی کنند.

در حوزه صنایع معدنی فلزی علی‌رغم دارا بودن منابع غنی در کشور و کاربرد فراوان آنها در صنایع مختلف و ارزش افزوده‌ی بالای محصولات و آلیاژهای آن‌ها، تمامی پیش‌نیازها و عوامل موثر بر تولید و فروش این محصولات به شکل پنجره واحد و فراگیر، کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند و این مشکل در حالی است که قطعا معدن و صنایع معدنی می‌توانند نقش بسیار ارزشمند و موثری در اشتغال و توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند.

از این رو بسیار ضروری است تا با حل معضلات و توسعه پایدار پیش‌نیازهای اساسی همچون انرژی، زیرساخت‌های حمل و نقل، مواد اولیه، ارتقای سطح کیفی محصولات، تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، بهبود تعاملات تجاری با سایر کشورها در جهت حفظ، رشد میزان و کیفیت تولید و صادرات محصولات فولادی و فلزات غیر آهنی؛ برنامه‌ریزی و اقداماتی موثر و سریع صورت گیرد.

از سویی دیگر با توجه به تحول گسترده صنایع با بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال و هوشمندسازی، آمارهای جهانی نشان می‌دهد از نظر فنی صنعت معدن نسبت به سایر صنایع حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد بلوغ کمتری را تجربه کرده است. معدن‌کاری با روش‌های سنتی به‌عنوان صنعت عقب‌مانده از پذیرش فناوری شناخته می‌شود؛ بنابراین، مانند سایر صنایع در صنعت معدن نیز فرصت قابل‌توجهی برای ایجاد ارزش با استفاده از فناوری وجود دارد. صنعت معدن در آستانه یک انقلاب فناوری است که فرآیندها، مشاغل، بازار و ارزش‌ها را تغییر خواهد داد.

از این‌رو با توجه به برگزاری موفق «دومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی» در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ طی ۵ روز متوالی که در برگرنده «چهاردهمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» و «ششمین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» و «سومین همایش و نمایشگاه معدنکاری دیجیتال» بود. و همچنین بازخورد مخاطبان مبنی بر محتوای غنی و کاربردی و تجمیع سه همایش با موضوع عمدتاً معدنی گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد – به عنوان شتاب‌دهنده کسب‌وکار در بستر ارتباطات حرفه‌ای – تصمیم گرفت دوره سوم این رویداد (رویداد جامع معدن و صنایع معدنی) را در تیرماه ۱۴۰۴ طی ۴ روز متوالی و با سه رویداد متوالی سالانه «پانزدهمین همایش چشم‌انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» و «هفتمین همایش چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» و «چهارمین همایش معدنکاری دیجیتال» با حضور تصمیم‌گیران، تصمیم‌سازان، صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی این حوزه را در دستور کار قرار دهد. شرکت‌کنندگان و علاقه‌مندان می‌توانند با حضور در این رویداد جامع ضمن اطلاع از فرصت‌ها و چالش‌ها و به‌روزترین تحولات این حوزه‌ها، از نمایشگاه بزرگ این رویداد نیز بازدید کنند. هدف از برگزاری چنین رویدادی، ایجاد فرصتی ارزشمند جهت تبادل اطلاعات بین بازیگران اصلی حوزه معدن و صنایع معدنی اعم از دولت، بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی است. امید است با همکاری کلیه دست‌اندرکاران این حوزه بتوان به این هدف نائل آمد.

| خدمات ویژه‌نامه همایش در قطع روزنامه با توزیع سراسری در روز همایش – قیمت (ریال) |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| صفحه ۱/۴ آگهی تبلیغاتی در ویژه‌نامه همایش                                       | صفحه اول    | ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
|                                                                                 | صفحه آخر    | ۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |
|                                                                                 | صفحات داخلی | ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

| غرفه نمایشگاهی در سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی                                                                                      | هزینه                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| هزینه اجاره هر ۱۲ متر مربع غرفه، یک شرکت‌کننده در همایش به صورت رایگان و یک نفر غرفه‌دار به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه عادی : ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال | هر متر مربع غرفه نمایشگاهی VIP : ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال |

| خدمات قابل ارائه بسته‌های حمایتی                                                                                                                           |  |  |  | بسته الماس    | بسته طلایی    | بسته نقره‌ای  | بسته برنزی    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| خدمات رویداد                                                                                                                                               |  |  |  |               |               |               |               |
| درج آرم حامی در پوستر همایش صنعت فولاد، وب‌سایت و ویژه‌نامه رویداد و دعوت‌نامه‌ها و کلیه تبلیغات فضای مجازی و تبلیغات محیطی در همایش صنعت فولاد و نمایشگاه |  |  |  | *             | *             | —             | —             |
| درج آرم حامی در پوستر همایش صنعت فولاد، وب‌سایت رویداد و کلیه تبلیغات محیطی در همایش صنعت فولاد و نمایشگاه                                                 |  |  |  | —             | —             | *             | —             |
| درج آرم حامی در وب‌سایت رویداد و تبلیغات محیطی در همایش صنعت فولاد و نمایشگاه                                                                              |  |  |  | —             | —             | —             | *             |
| استقرار رول‌آپ تبلیغاتی حامی در لابی اصلی در همایش صنعت فولاد                                                                                              |  |  |  | *             | *             | —             | —             |
| استقرار پرچم حامی در سالن اصلی در همایش صنعت فولاد                                                                                                         |  |  |  | *             | *             | *             | —             |
| نمایش تیزر تبلیغاتی حامی در همایش صنعت فولاد (حداکثر ۳۰ ثانیه)                                                                                             |  |  |  | *             | *             | *             | —             |
| مهمان ویژه در سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی                                                                                                         |  |  |  | ۲۰ نفر        | ۱۵ نفر        | ۱۰ نفر        | ۵ نفر         |
| غرفه نمایشگاهی در سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی                                                                                                     |  |  |  | ۲۴ متر مربع   | ۱۸ متر مربع   | ۱۲ متر مربع   | —             |
| درج آرم و نام حامی همراه با ۱۵۰ کلمه توضیح و افزودن لینک وب‌سایت حامی در سایت سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی                                         |  |  |  | *             | *             | *             | *             |
| خدمات ویژه‌نامه سومین رویداد جامع معدن و صنایع معدنی در قطع روزنامه با توزیع سراسری                                                                        |  |  |  |               |               |               |               |
| آگهی تبلیغاتی در ویژه‌نامه                                                                                                                                 |  |  |  | *             | *             | —             | —             |
| درج اطلاعات اولیه شرکت در بخش شناسنامه حامیان در ویژه‌نامه                                                                                                 |  |  |  | *             | *             | *             | —             |
| درج پرونده در ویژه‌نامه                                                                                                                                    |  |  |  | *             | *             | —             | —             |
| خدمات محتوایی در همایش                                                                                                                                     |  |  |  |               |               |               |               |
| اختصاص کارگاه آموزشی جهت معرفی جدیدترین دستاوردها و فناوری‌های حامیان (به مدت ۴۵ دقیقه)                                                                    |  |  |  | *             | —             | —             | —             |
| خدمات رسانه‌ای                                                                                                                                             |  |  |  |               |               |               |               |
| اختصاص ویژه‌نامه در رسانه تصویری اکو ایران (هر برنامه ۱۵ دقیقه)                                                                                            |  |  |  | ۳ نوبت        | ۲ نوبت        | ۱ نوبت        | —             |
| درج گزارش ویژه از حامی در صفحات داخلی روزنامه                                                                                                              |  |  |  | ۳ نوبت        | ۲ نوبت        | ۱ نوبت        | —             |
| قیمت (ریال)                                                                                                                                                |  |  |  | ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ |

|                                                               |                           |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|
| به کلیه مبالغ فوق ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده اضافه می‌گردد | کلیه قیمت‌ها به ریال است. |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|

About Comprehensive Event of Mines and Mining Industries

Despite turbulent economical state of our country in the recent years, Metal industries including Steel, Iron Ore, and Heavy Metals, kept its progress in production and the added value. Nevertheless, based on statistical reports and despite the increase in nominal capacity, energy imbalance (in gas and electricity) in the first place as well as machinery deterioration and limitation of infrastructures such as, roads, railroad, and ports, and the problem of water shortage reduced the true value of these products drastically. On the other hand, the prospect of the domestic consumption is limited and the process of supplying the raw materials is long and their export problematic. Thus, the main issue is the process of the development of these industries (in quality and quantity) which should be considered of the utmost importance in the future policies concerning the international and regional market. In Metal industry, despite numerous local sources and their various applications in different industries as well as their high added value, all the prerequisites and influencing factors overlooking production and sale in the form of a unified platform received less than satisfactory attention while Mining and Mining industries can be one of the most influential industries in employment and economic development. Consequently, it is of vital importance to solve any and all issues in this regard and develop the essential infrastructures responsible such as energy, transportation, raw material, product quality, high added value production and improve our economic interactions as to improve the quality and quantity of our production as well as the export of Ferrous and Non-Ferrous industries. Considering the extensive evolution of the industry using digital technology and AI, global statistics show that Mining industries experience a 30 to 40 percent less development than other industries. So, like other industries, there is a great opportunity in the Mining industries in creating added value using technology. Mining industry is at the precipice of a technological revolution which would change the procedures, jobs, market, and values. Finally, due to the success of the 5days event of the "2nd Comprehensive Event of Mines and Mining Industries" in the May of 2024, including the "14th Iranian Steel and Iron Ore Market Conference and Expo", the "6th Iran Non-Ferrous Metals Industries Market and Related Technologies Conference", and the "3rd Digital Mining Conference", and the positive feedbacks about the rich and practical applications of its findings and the convergence of these three Mining industry issues, the Donya-e-Eqtasad Media Group, as a Business Accelerator via Professional Networking, decides to uphold the 3rd assembly of these events in the coming May of the 2025 for 4 days converging yet again the three annual events, the "15th Iranian Steel and Iron Ore Market Conference and Expo", the "7th Iran Non-Ferrous Metals Industries Market and Related Technologies Conference", and the "4th Digital Mining Conference". We invite all participants and interested parties to partake in this event and expo to be at the forefront of the update news and information in these areas. The goal is to exchange the latest information concerning Mining and Mining industries with experts and key players in these areas including government agencies, private sector, and local and international associations. We hope to achieve all these goals and beyond with the help of all the involved parties.

| Registration in 3 <sup>rd</sup> Comprehensive Event of Mines and Mining Industries                                                            |        | Advertisement in Special Issue of 3 <sup>rd</sup> Comprehensive Event of Mines and Mining Industries |                   |                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Participant                                                                                                                                   | 1800 € | The Special issue in general circulation will be published in magazine size with the newspaper       |                   |                   |             |
| 3+Participants                                                                                                                                | 1500 € |                                                                                                      |                   |                   |             |
|                                                                                                                                               |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
|                                                                                                                                               |        | First Page                                                                                           | 3500 €            |                   |             |
|                                                                                                                                               |        | Last Page                                                                                            | 2500 €            |                   |             |
|                                                                                                                                               |        | Internal Page                                                                                        | 1800 €            |                   |             |
| Exhibition in 3 <sup>rd</sup> Comprehensive Event of Mines and Mining Industries                                                              |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Standard Booth Including 1 Free Participant and 2 Booth Officers                                                                              |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Standard Booth 12 m <sup>2</sup> : 4000 €                                                                                                     |        | Each m <sup>2</sup> : 400 €                                                                          |                   |                   |             |
|                                                                                                                                               |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Sponsorship Packages                                                                                                                          |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Events Services                                                                                                                               |        | Diamond                                                                                              | Gold              | Silver            | Bronze      |
| Inserting the Company's Logo in the Poster, the Special Issue, the Website, the Invitation, and Other Online and Printed Promotional Contents |        | *                                                                                                    | *                 | —                 | —           |
| Inserting the Company's Logo in the Poster, the Website & Printed Promotional Contents                                                        |        | —                                                                                                    | —                 | *                 | —           |
| Inserting the Company's Logo in the Website & Printed Promotional Contents                                                                    |        | —                                                                                                    | —                 | —                 | *           |
| Inserting the Company's Roll Up Banner in the Main Lobby                                                                                      |        | *                                                                                                    | *                 | —                 | —           |
| Inserting the Company's Flag in the Main Hall                                                                                                 |        | *                                                                                                    | *                 | *                 | —           |
| Displaying the Company's Teaser in the Conference (Max 30 Seconds)                                                                            |        | *                                                                                                    | *                 | *                 | —           |
| Registering of Delegate in 3 <sup>rd</sup> Comprehensive Event of Mines and Mining Industries                                                 |        | 20 Attendees                                                                                         | 15 Attendees      | 10 Attendees      | 5 Attendees |
| Allocating Booth in 3 <sup>rd</sup> Comprehensive Event of Mines and Mining Industries                                                        |        | 24 m <sup>2</sup>                                                                                    | 18 m <sup>2</sup> | 12 m <sup>2</sup> | —           |
| Inserting Company's Name, Logo & 150-word Profile in the Website                                                                              |        | *                                                                                                    | *                 | *                 | *           |
| Special Issue Services (in general circulation will be published in magazine size with the newspaper)                                         |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Inserting the Company's Advertisement in the Special Issue                                                                                    |        | *                                                                                                    | *                 | —                 | —           |
| Inserting the Company's Information in the Sponsors' ID List of Special Issue                                                                 |        | *                                                                                                    | *                 | *                 | —           |
| Allocating a Case in the Special Issue                                                                                                        |        | *                                                                                                    | *                 | —                 | —           |
| Conference's Contents Services                                                                                                                |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Allocating a Workshop to the Company to Present Their Latest Achievements & Technologies                                                      |        | *                                                                                                    | —                 | —                 | —           |
| Media Services                                                                                                                                |        |                                                                                                      |                   |                   |             |
| Allocating a TV Program in ECO IRAN Visual Media                                                                                              |        | 3 Times                                                                                              | 2 Time            | 1 Time            | —           |
| Special Report in Newspaper                                                                                                                   |        | 3 Times                                                                                              | 2 Time            | 1 Time            | —           |
| Price                                                                                                                                         |        | 38,000 €                                                                                             | 30,000 €          | 20,000 €          | 15,000 €    |

# دنیای اقتصاد



[events.den.ir](http://events.den.ir)

دبیرخانه: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، ابتدای خیابان خدری، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۵۲۱۸۹۴۳۳-۴۳۴ / فکس: ۰۲۱-۵۲۱۸۹۴۳۵ / پست الکترونیکی: [events@den.ir](mailto:events@den.ir)

**Secretariat:** No.3&5, Khedri St., Qaem Maqam Farahani St., Tehran, Iran  
**Tel:** +98 21 52189433-434 / **Fax:** +98 21 52189435 / **Email:** [events@den.ir](mailto:events@den.ir)