

دنیای اقتصاد

پنجمین همایش ملی

اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران ۱۴۰۳

انجمن ملی صنایع پلیمر ایران



EXPORT

توسعه کسب و کار
با گشودن
گره های صادراتی

سعید زکایی؛ مدیرعامل شرکت پارسا پلیمر شریف

EXPORT



دنیا کے اقتصاد

پنجمین ہمايش هله اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران ۱۴۰۳

انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران





ضرورت صادرات

عوامل کلیدی موفقیت برای صادرات در صنعت پلیمر

درک دینامیک بازار جهانی

- تحقیقات بازار:
- انطباق با روندها:

ساخت یک سبد محصول قوی

- کیفیت محصول*
- نوآوری

توسعه شراکت‌های استراتژیک

- شراکت‌های محلی:
- سرمایه‌گذاری مشترک:

پشتیبانی دولت و مؤسسات

- دسترسی به برنامه‌های حمایتی صادرات:
- پشتیبانی از انجمن‌های صنعتی

آمادگی عملیاتی

- زنجیره تأمین کارآمد:
- افزایش ظرفیت تولید و لجستیک :

چهار استراتژی کلیدی باز کردن گره‌های صادرات

دست در دست خانواده

دست در دست رفیقان

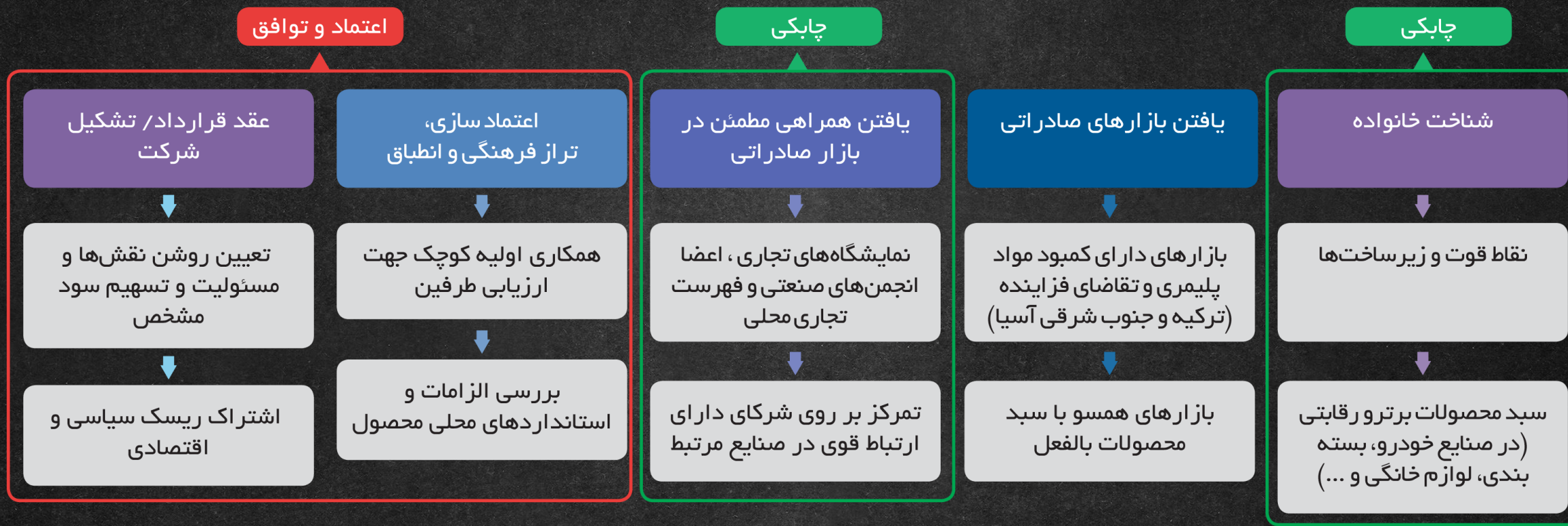
دست در دست هم‌کیشان

دست در دست ایران



دست در دست
خانواده

دست در دست خانواده



عوامل موفقیت: ایجاد اعتماد با شریک محلی، همسو کردن اهداف تجاری و انعطاف‌پذیری با نیازهای بازار.



دست در دست
رفیقان

دست در دست رفیقان

هم‌افزایی



عوامل موفقیت: همکاری مؤثر بین شرکت‌های مکمل، تعیین نقش‌های مشخص و استراتژی بازار مشترک.



دست در دست
هم گیشان



دست در دست هم‌گیشان

تعارض منافع

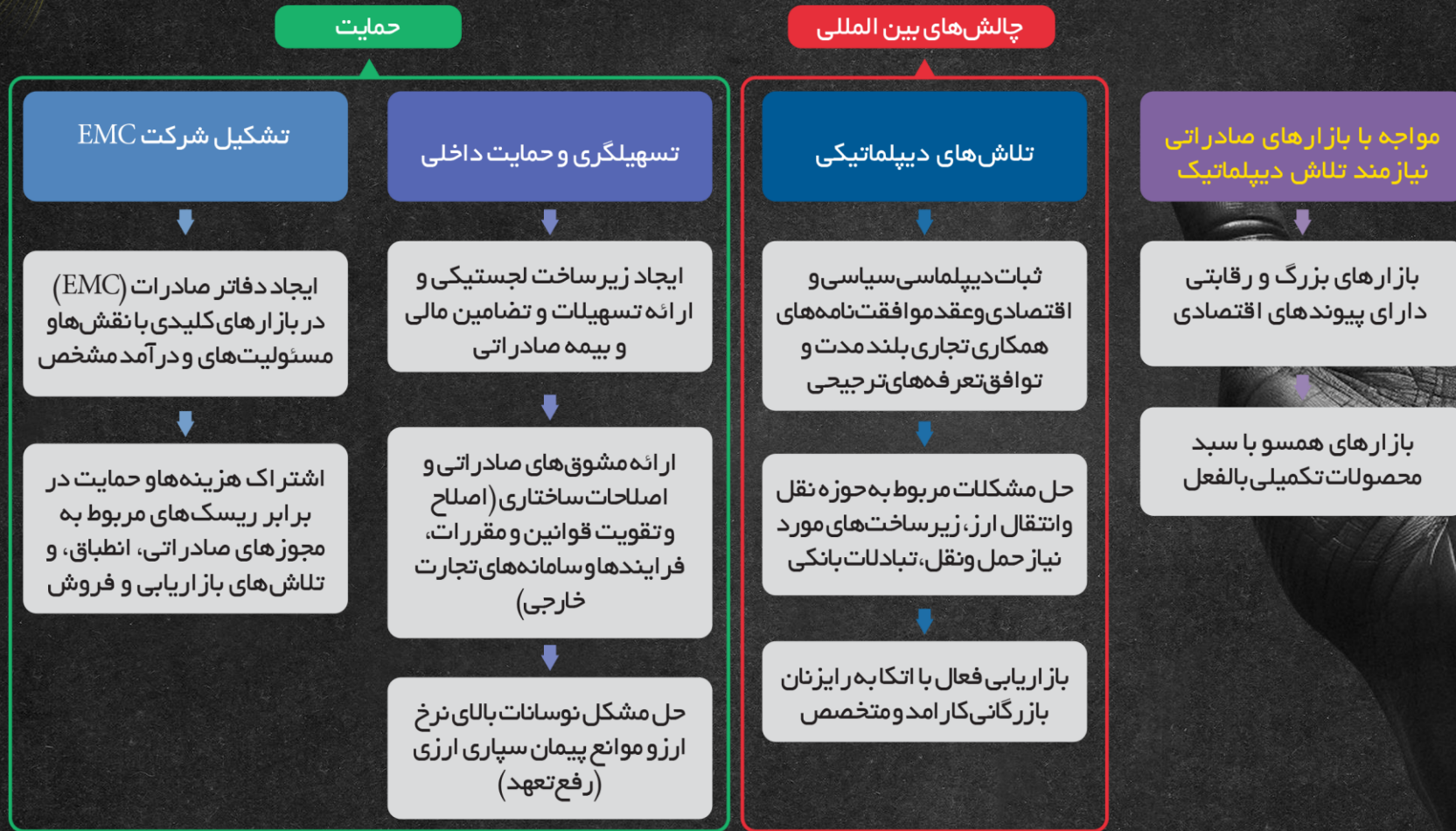
تیم و برند بسیار قوی



عوامل موفقیت: پشتیبانی قوی از سوی انجمن‌های صنعتی، پشتیبانی مالی و تلاش مشترک اعضا.



دست در
دست ایران



دست در دست ایران

عوامل موفقیت: روابط قوی با نهادهای دولتی، استفاده مؤثر از ابزارهای صادراتی و اطلاع از تغییرات سیاست‌گذاری.

فرصت‌های همکاری با یکدیگر

دفتر امارات برای واردات و صادرات و صندوق ضمانت صادرات
همکاری در بازار ترکیه
همکاری برای صادرات به چین
همکاری برای بازار اروپا



WE DO **INNOVATIVE**
COMPOUNDING

Thanks For Your
Attention

SHARIF POLYMERIC GROUP