

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اقتصاد دیجیتال توانمندساز و تحول آفرین اقتصاد ملی

شهریور ۱۴۰۲

بند اول سیاستهای ابلاغی برنامه هفتم توسعه
هدف کلی و اولویت اصلی برنامه هفتم با رعایت سیاستهای کلی مصوب، **پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت** با نرخ رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد در طول برنامه تعیین می‌شود با تأکید بر افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید (منابع انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت).



در این برنامه‌های پنج‌ساله نباید به کلی‌گویی اکتفا شود، بلکه دولت و مجلس با نگارش **مسئله‌محور** برنامه، راه را برای دست‌اندرکاران کشور روشن کنند.

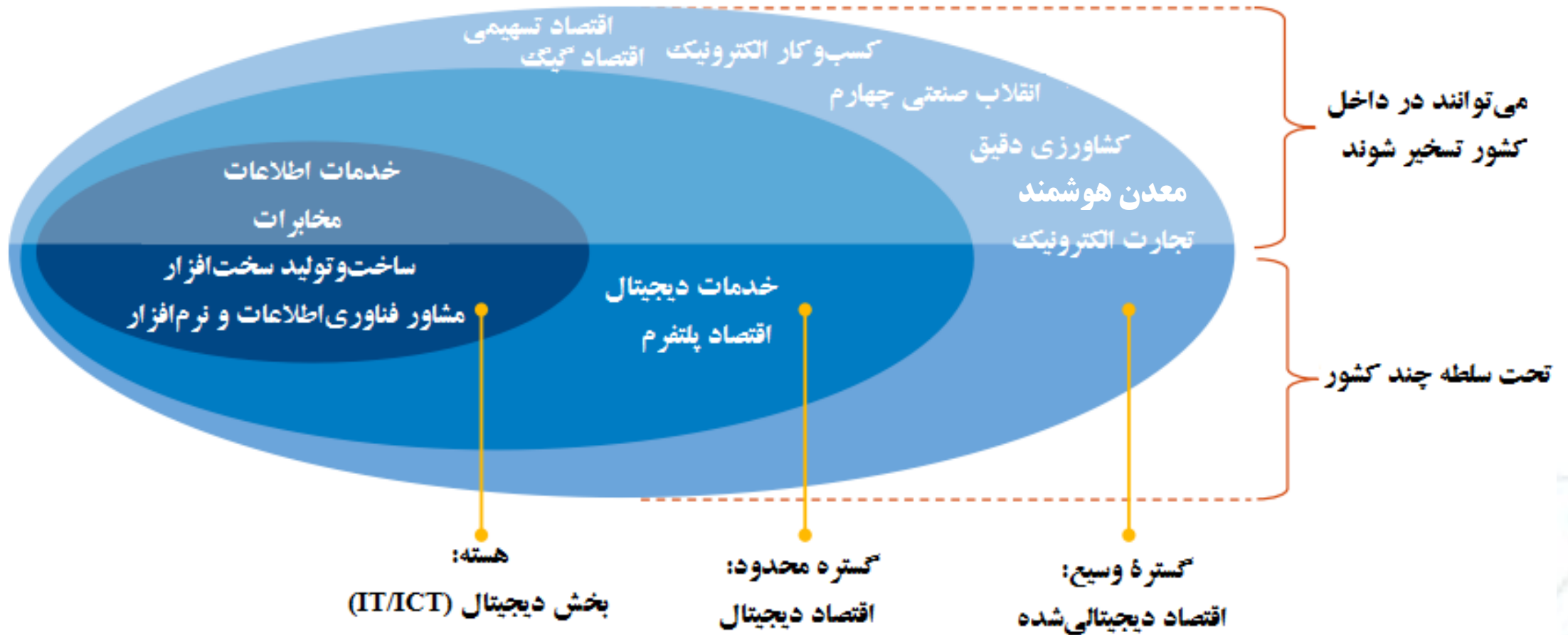
در برنامه هفتم برای مسائلی مانند کشاورزی، یا مسأله معدن که ظرفیت‌های کشور در آن دست‌نخورده یا با استحصال بدون ارزش افزوده است، و یا مسأله صنعت که راهبرد کشور در این بخش نامعلوم است، به صورت علمی و مسئله‌محور سند و برنامه نوشته شود. البته امکانات کشور و موضوع آمایش سرزمینی نیز در نظر گرفته شود.

دیدار با نمایندگان دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی ۱۴۰۱/۰۳/۰۴

متن سیاست‌های ابلاغی

- ۱- هدف کلی و اولویت اصلی برنامه هفتم با رعایت سیاست‌های کلی مصوب، پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت با نرخ رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد در طول برنامه تعیین می‌شود با تأکید بر افزایش بهره‌وری کل عوامل تولید (منابع انسانی، سرمایه، فناوری و مدیریت).
- ۹- اجرای چند طرح عظیم اقتصادی ملی، پیشران، زیرساختی، روزآمد و مبتنی بر آینده‌نگری.
- ۱۰- فعال‌سازی مزیت‌های جغرافیایی - سیاسی و تبدیل جمهوری اسلامی ایران به مرکز مبادلات و خدمات تجاری، انرژی، ارتباطات و حمل و نقل با روان‌سازی مقررات و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم.
- ۱۹- برقراری حاکمیت ملی و صیانت از ارزش‌های اسلامی - ایرانی در فضای مجازی با تکمیل و توسعه شبکه ملی اطلاعات و تأمین محتوا و خدمات متناسب و ارتقاء قدرت سایبری در تراز قدرت‌های جهانی با تأکید بر مقاوم‌سازی و امنیت زیرساخت‌های حیاتی و کلان داده کشور.
- ۲۰- افزایش شتاب پیشرفت و نوآوری علمی و فناوری و تجاری سازی آن‌ها به ویژه در حوزه‌های اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری و ریزفناوری و انرژی‌های نو و تجدید پذیر.
- روزآمدسازی و ارتقاء نظام آموزشی و پژوهشی کشور.

متن سیاست‌های ابلاغی	سرفصل
<p>۲۲- تقویت رویکرد اقتصاد محور در سیاست خارجی و روابط منطقه‌ای و جهانی و تقویت پیوندهای اقتصادی با اولویت همسایگان.</p>	<p>سیاسی و سیاست خارجی</p>
<p>۲۴- تقویت زیرساخت‌ها و بهینه‌سازی ساز و کارهای عمومی و دستگاهی برای مصون‌سازی و ارتقاء تاب‌آوری در قبال تهدیدات، به ویژه تهدیدات سایبری، زیستی، شیمیایی و پرتویی با اولویت پدافند غیرعامل.</p>	<p>دفاعی و امنیتی</p>
<p>۲۵- تحول در نظام اداری و اصلاح ساختار آن مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام اداری با تأکید بر هوشمندسازی و تحقق دولت الکترونیک، حذف تشکیلات موازی و غیرضرور، به‌روزرسانی قوانین و مقررات، اصلاح روش‌ها و رفع فساد و زمینه‌های آن در مناسبات اداری.</p>	<p>اداری، حقوقی و قضایی</p>



۲۰۲۵

از اقتصادی
جهانی دیجیتال
است $\% ۲۴/۳$

ارزش اقتصادی
دیجیتالی $۲۳T\$$

افزایش درآمد
کارکنان
دیجیتال $۵۰۰\$$

سرمايه گذاري
در زمينه ICT

الگوریتم

+ هوشمند

قدرت
محاسبه

داده

زیرساخت های
ICT

قوانین و مقررات

۲۰۲۰

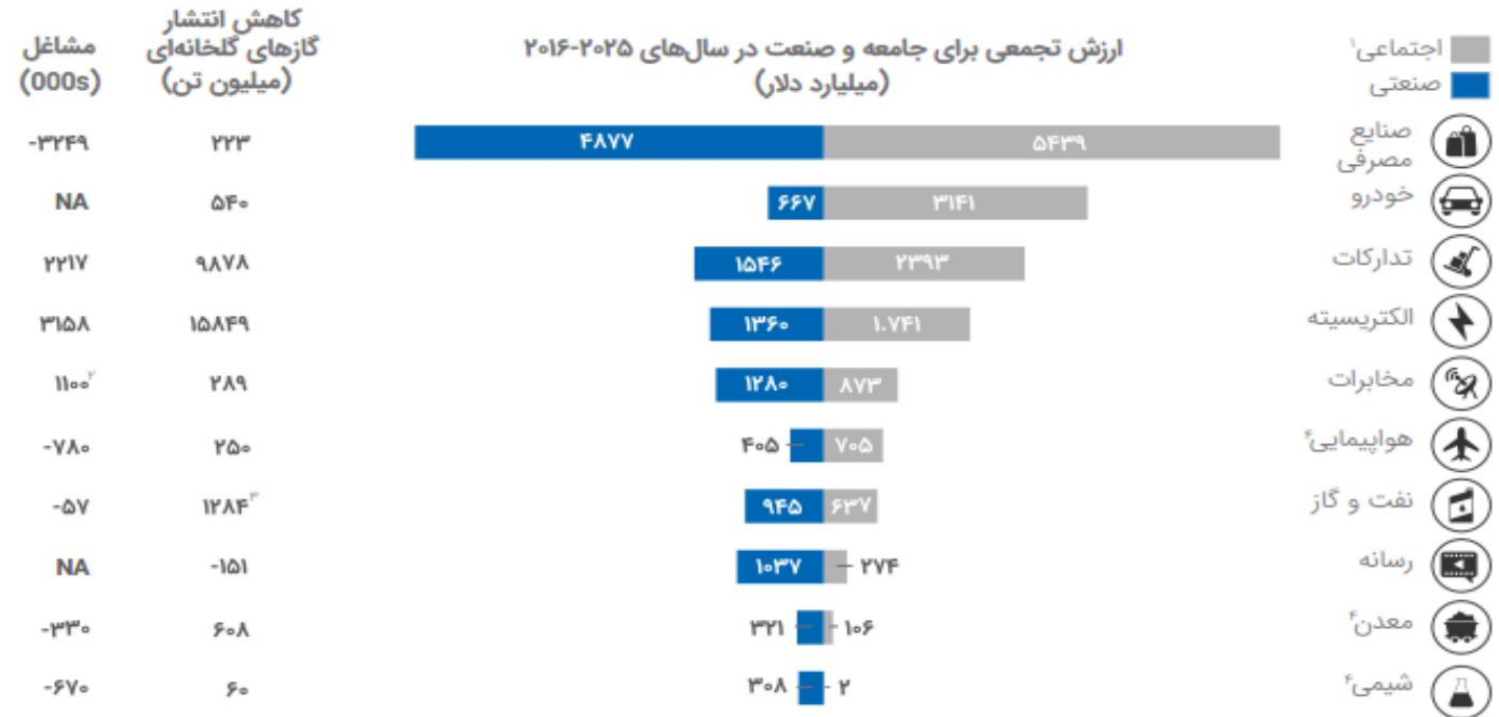
از اقتصادی جهانی
دیجیتال است $\% ۱۵/۵$

نرخ رشد اقتصاد دیجیتال
در برابر نرخ ریشه اقتصاد
جهانی $۲/۵X$

نرخ بازگشت سرمايه گذاري
در دیجیتال در برابر نرخ
بازگشت سرمايه گذاري در
غیردیجیتال $۶/۷X$

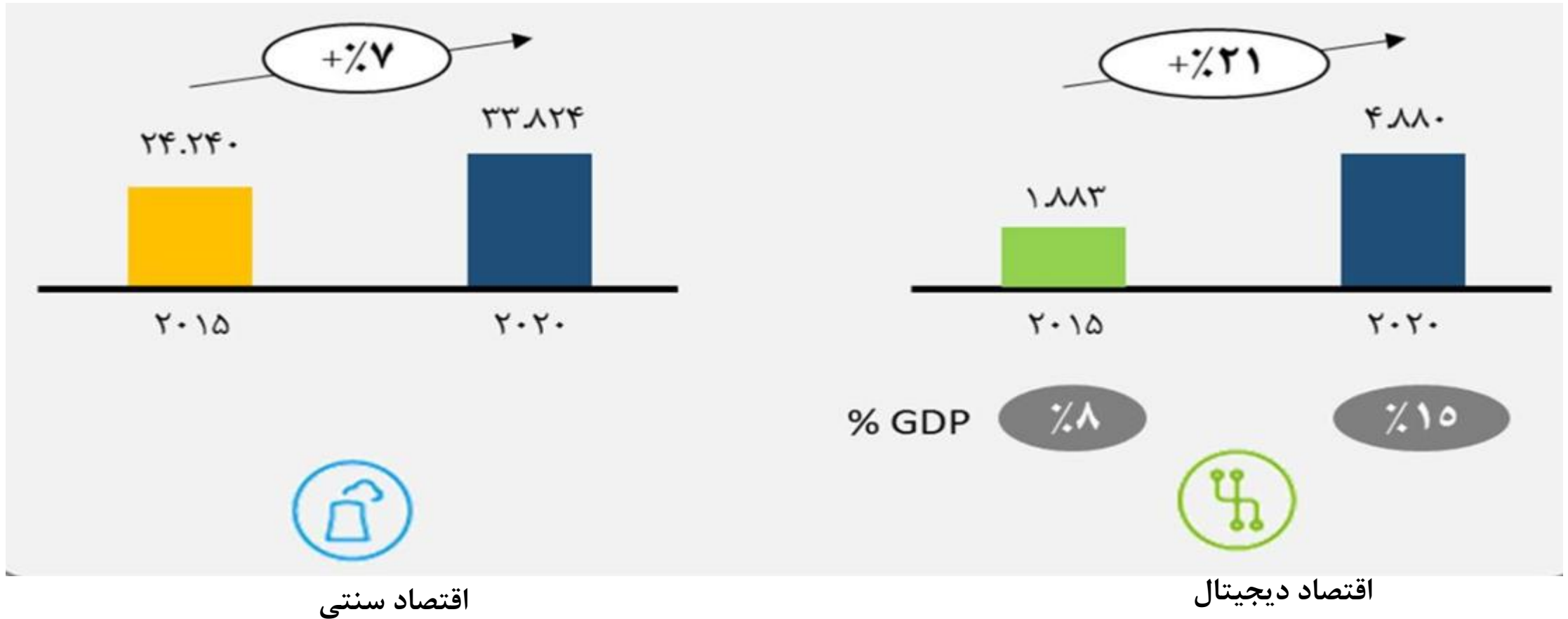
مقایسه ارزش ذاتی صنایع مختلف

تأثیر نوآوری‌های دیجیتال بسته به اندازه صنعت، نرخ انطباق، بلوغ فناوری‌های مورد استفاده یا موانع نظارتی متفاوت است.



(۱) ارزش اجتماعی کل شامل تأثیر بر مشتریان، جامعه و محیط‌زیست است؛ تأثیر بر صنایع خارجی در نظر گرفته نشده است. (۲) شامل طرح دیجیتالی گسترش ارتباطات نمی‌شود. (۳) کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای برای نفت و گاز به کاهش انتشار گازهای کربن‌دی‌اکسید اشاره دارد. (۴) هوابیمایی به هوانوردی، سفر و گردشگری؛ معدن به صنایع معدنی و شیمی به شیمی و مواد شیمیایی اشاره دارد.

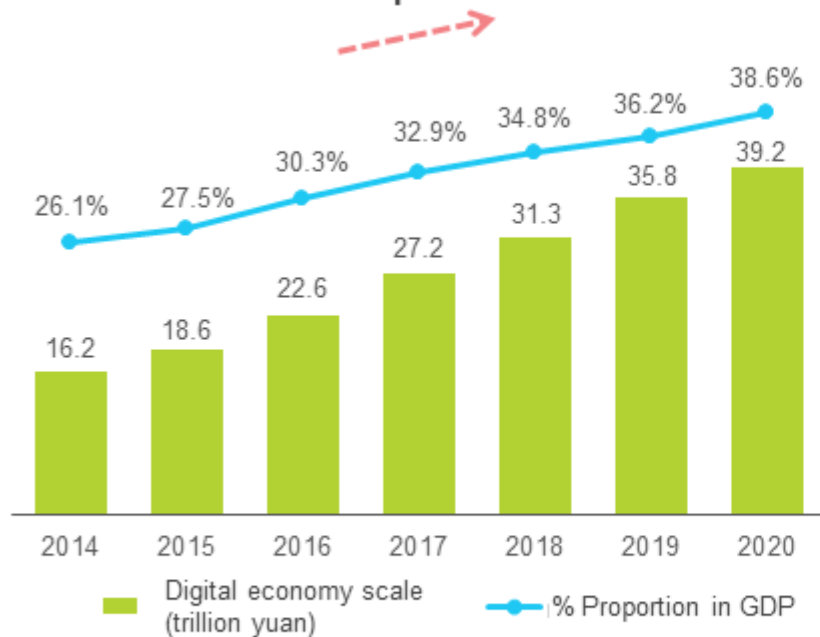
مقایسه رشد اقتصاد دیجیتال و اقتصاد سنتی در آسیا



تحول دیجیتال در صنایع و خدمات

رایانش کوانتمی	فایوجی	واقعیت مجازی و افزوده	رایانش ابری	بلاکچین	کلان داده	اینترنت اشیا	هوش مصنوعی	
	*		*		*	*	*	ارتباطات و مخابرات
		*	*		*		*	آموزش
*	*	*	*		*	*	*	پزشکی و سلامت
	*			*	*	*		انرژی
*			*	*	*	*	*	مالی و بانکداری
					*			هواشناسی
					*			راهنمایی و رانندگی
					*			زیست محیطی
			*		*	*		کشاورزی
			*		*			فرهنگی و اجتماعی
			*	*	*			مدیریت کسب و کار
				*	*			بیمه
					*	*	*	تبلیغات
				*				انتشارات
				*				اسناد رسمی
						*	*	گردشگری
*	*	*	*			*	*	سرگرمی
		*				*	*	خرده فروشی
	*					*	*	حمل و نقل
							*	کالاهای مصرفی
							*	خدمات رفاهی
	*					*	*	خودروسازی
		*						صنایع نظامی
*	*					*	*	تولید
	*					*	*	ساختمان

2014-202 China's Digital Economy Scale and Its Proportion in GDP

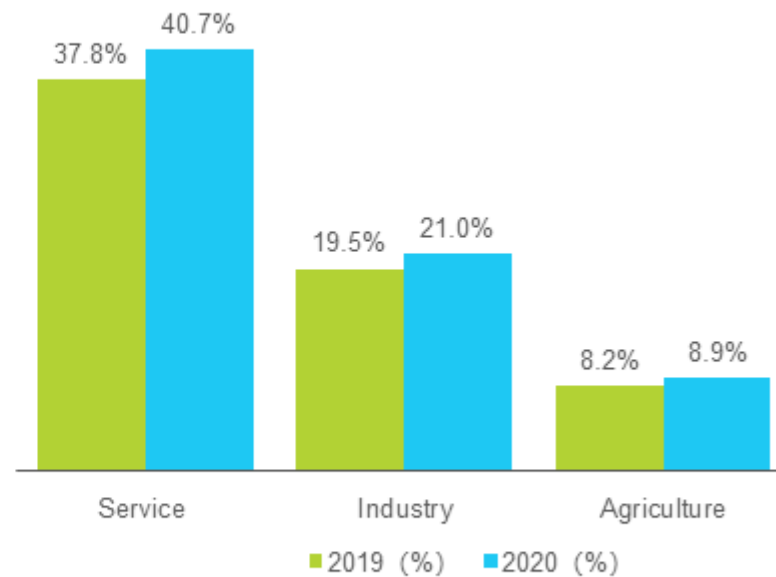


Source: CAICT, The research and chart are done by iResearch independently.

©October 2021 iResearch Global Group

www.iresearchchina.com

2019-2020 Penetration of Digital Economy in Various Industries



Source: CAICT, The research and chart are done by iResearch independently.

©October 2021 iResearch Global Group

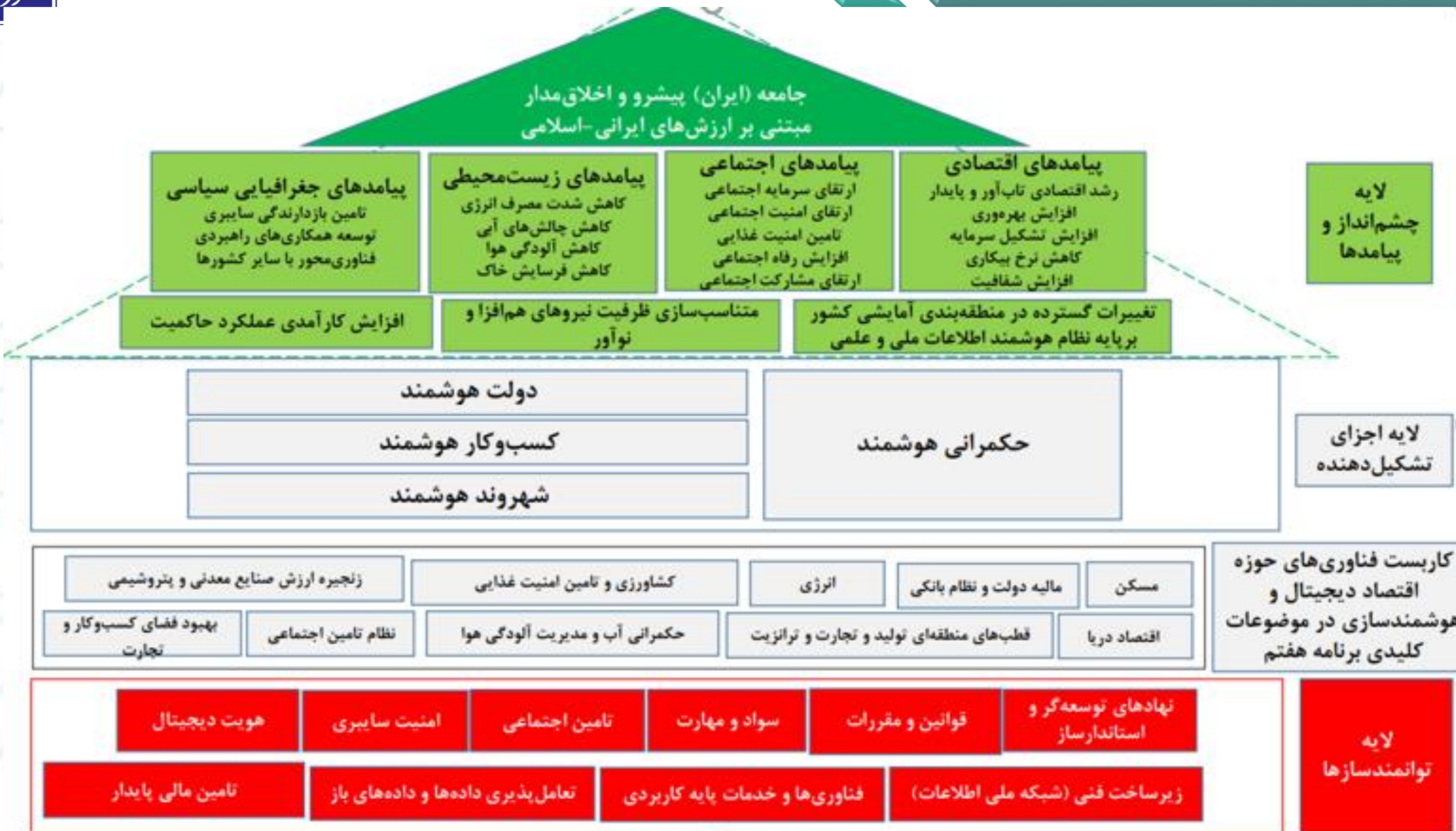
www.iresearchchina.com

رشد تولید ناخالص داخلی فعالیت های اقتصادی به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵ - درصد						
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	فعالیت های اقتصادی
-۲.۶	۳.۲	۹.۱	-۲.۴	۳.۴	۴.۹	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۱۰.۱	۹.۶	-۳۶.۲	-۱۸.۴	-۱.۱	۵۴.۳	نفت و گاز
-۰.۴	۱۴.۴	۸.۱	-۵.۷	۹.۱	-۱.۹	استخراج معدن
۳.۳	۷.۲	۰.۴	-۶.۶	۵.۱	۸.۰	صنعت (ساخت)
۳.۱	۵.۹	۳.۵	۲.۷	۴.۹	۵.۰	آب، برق و گاز
-۶.۹	۷.۲	-۰.۶	-۰.۱	۰.۸	-۱۱.۸	ساختمان
۶.۹	-۱.۷	۳.۱	-۱.۴	۶.۱	۶.۴	حمل و نقل و انبارداری
۱۳.۱	۳۴.۱	۱۹.۱	۳۵.۶	۳۴.۰	۱۹.۷	اطلاعات و ارتباطات
۱.۱	۳.۲	۱.۲	۴.۳	-۰.۴	۴.۵	فعالیت های املاک و مستغلات

رشد تولید ناخالص داخلی فعالیتهای اقتصادی به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵ - درصد		
نه ماهه سال ۱۴۰۱	نه ماهه سال ۱۴۰۰	فعالیت های اقتصادی
۱.۱	-۲.۶	کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری
۹.۳	۱۳.۷	نفت و گاز
۲.۹	-۱.۰	استخراج معدن
۰.۸	۳.۰	صنعت (ساخت)
۲.۶	۳.۷	آب، برق و گاز
۰.۶	-۱۲.۷	ساختمان
۱۱.۳	۸.۸	حمل و نقل و انبارداری
۸.۳	۱۵.۲	اطلاعات و ارتباطات
۲.۰	۰.۹	فعالیت های املاک و مستغلات

ماخذ: بانک مرکزی - استخراج شده از گزارش های خلاصه تحولات اقتصادی ایران







قلمرو شبکه ملی اطلاعات طبق سند معماری شما

اقتصاد دیجیتال و عناصر توسعه آن

نوآوری و فناوری و نفوذ ارتباطات و فناوری
اطلاعات در صنعت و خدمات و کشاورزی

داده، پلتفرم و اکوسیستم

تأمین مالی و سرمایه گذاری

سرمایه انسانی ماهر

زیرساخت های پردازش و ذخیره
سازی و تبادل سریع

عناصر توسعه اقتصاد دیجیتال



مدل سه لایه اقتصاد دیجیتال

زنجیره تأمین



پیش‌نمونه‌ها

۱. مراکز نوآوری

مفهوم‌سازی و تجاری‌سازی فناوری‌ها و راه‌کارهای جدید



کره جنوبی



سوئد

۲. تولیدکننده-مصرف‌کننده کارآمد

بازیگران فرصت‌طلب در حال نوآوری و به‌کارگیری راه‌کارها برای یک صنعت قوی محلی



آلمان



ژاپن

۳. نیروگاه‌های خدمات

توسعه نرم‌افزار، محتوا و ارائه خدمات، استفاده از منابع ماهر مازاد



ایرلند



فینلیند

۴. کارخانه جهانی

تولید ICT با نیروی مازاد و هزینه کم



مکزیک



مالزی

۵. مراکز کسب‌وکار

مرکز کسب‌وکار تجاری برای یک ناحیه، جذب استعدادها و شرکت‌ها از مکان‌های مختلف



امارات متحده عربی



سنگاپور

۶. حامیان و پشتیبانان ICT

حجم استفاده یا مصرف ICT بالا* با سهم محدود برای ایجاد ارزش ICT



دانمارک



عربستان سعودی

۷. تازه‌کاران ICT

تازه‌کار در پذیرش ICT و ایجاد ارزش

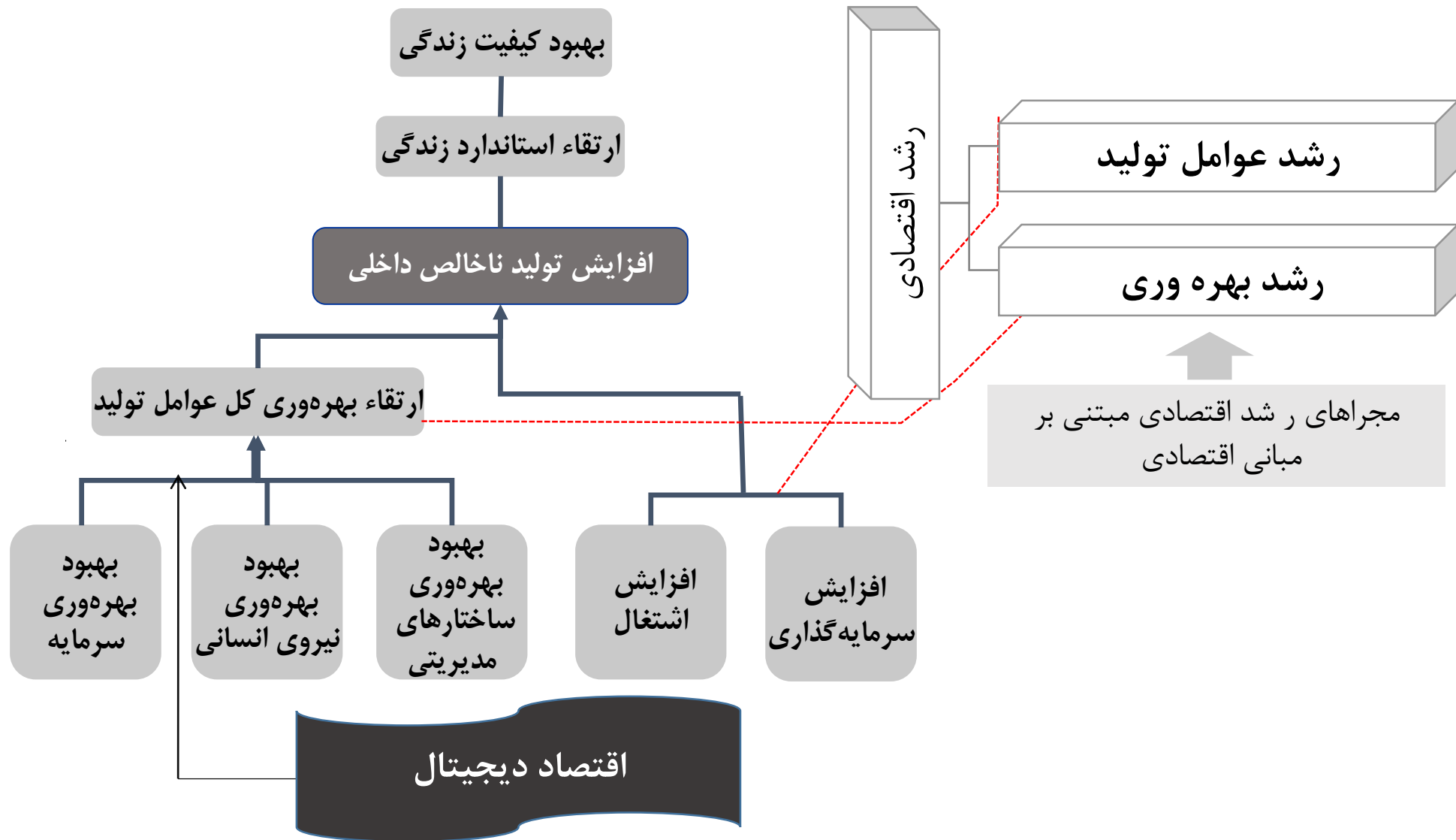


پاکستان



زامبیا

ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید



خلاصه اقدام کمیسیون راهبری اقتصاد دیجیتال پیرو نشست فعالان این بخش با رییس محترم جمهور

استخراج جمعاً ۷۳ مشکل در جلسات حضوری و پس از چند جلسه دریافت نظرات و تدقیق راهکارهای ارایه شده استخراج ۷۳ راهکار برای رفع مشکلات یاد شده در بخش‌های:

«حوزه بین‌الملل در بخشهای صادرات و واردات و...»

«مشکلات تولید شامل بخش سخت‌افزار»

«مشکلات نرم‌افزار شامل نرم‌افزارهای تخصصی»

«تنظیم گری و قوانین و مقررات»

«حوزه مالی (تأمین مالی، بیمه و مالیات)»

«مشکلات نیروی انسانی و آزادکاران»

«تحریم‌ها و دسترسی کسب و کارها»

حل مشکلات استخراج شده در بخش‌هایی انجام پذیرفته و بخش‌هایی نیز در دستور کار، وزارتخانه‌ها و سایر نهادهای عضو کاگروه ویژه اقتصاد دیجیتال قرار دارند.

کمیسیون نرم افزار اتاق بازرگانی

اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی

نظام صنفی رایانه ای کشور

پیشنهاد ۷۳ راهکار



استخراج ۷۳ مشکل

وضعیت کلی حوزه اقتصاد دیجیتال "بر اساس برخی شاخص‌ها"

سهم اقتصاد دیجیتال ایران از تولید ناخالص ملی		
۴.۳۲	سال ۱۳۹۵	۱
۷.۹۰	سال ۱۴۰۱	۲
هدف گذاری سهم ۱۵٪ تا پایان برنامه هفتم		۳

ردیف	شاخص	مقدار	واحد
۱	ارزش معاملات تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۱	۱۸,۳۳۰	هزار میلیارد ریال
۲	درصد تغییر ارزش تجارت الکترونیکی نسبت به سال ۱۴۰۰	۴۸	درصد
۳	معاملات تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۰	۱۲,۳۶۹	هزار میلیارد ریال
۴	درصد تغییر ارزش تجارت الکترونیکی نسبت به سال ۱۳۹۹	۱۳	درصد

چشم انداز این بخش

- ۱- بررسیها و اسناد بین المللی میگویند در آینده ای نزدیک اقتصاد دیجیتال قابل تفکیک از اقتصاد سنتی نخواهد بود و لایه های اقتصادی کشورها که وارد توسعه این بخش نشوند قادر به ادامه حیات و رقابت در حوزه اقتصاد دنیا نخواهند بود و کشور ما برای حضور در این نقطه آمادگی خواهد داشت.
- ۲- ظرفیتهای پیشین کشور در این بخش از گذشته تا کنون نسبتا خوب بوده و اگر امکان بهروری و توسعه آن برای سالهای آیند فراهم نشود امکان مطلوب توسعه اقتصادی خود را از دست خواهیم داد، که برای این موضوع نیز برنامه ریزی صورت میگیرد.
- ۳- بخش های خصوصی طی سالهای گذشته روند جذب سرمایه و توسعه همه جانبه ای در حوزه اقتصاد دیجیتال کشور داشته اند که از دستاوردهای کشور بوده است و همچنان باید طی سالهای آینده حمایت شوند.
- ۴- هدف گذاری قانونی برای تحقق سهم ۱۵ درصدی و ۲۰ درصدی آینده برای توسعه اقتصاد دیجیتال کشور نوید بخش همگرایی برای اقدامات و اهمیت این بخش برای آینده توسعه این سرزمین در نظام حکمرانی کشور است.
- ۵- کشور ما در این بخش در ابتدای راه نیست و با برنامه ریزی و اهمیت دادن به این بخش سهم قابل توجهی را برای آینده کشور از این بخش طراحی خواهد کرد و ایران ۱۴۱۰ در این حوزه به صورت جدی حرفایی برای گفتن خواهد داشت.

تمرکز
کلیدی

نیروی کار ماهر
و تحصیل کرده



۳. نیروگاه‌های
خدمات

توسعه مراکز
نوآوری و
فناوری



۱. مراکز
نوآوری

تامین نیاز
داخل و توسعه
کشور



۲. تولیدکننده -
مصرف کننده
کارآمد

درون زا و
برون نگر



۴. کارخانه
جهانی



نهاد سازی پیشنهادی توسعه اقتصاد دیجیتال

بین المللی سازی

- آزادکاری بین المللی
- مشارکت بین المللی
- حضور سکوها در بازارهای منطقه ای و بین المللی
- تسهیل تبادلات مالی

توسعه نیروی انسانی

- آموزش مهارت تخصصی
- نگهداشت نیروی انسانی
- تسهیلات مالیاتی و بیمه ای
- ایجاد سازمان نظام مهندسی فناوری اطلاعات

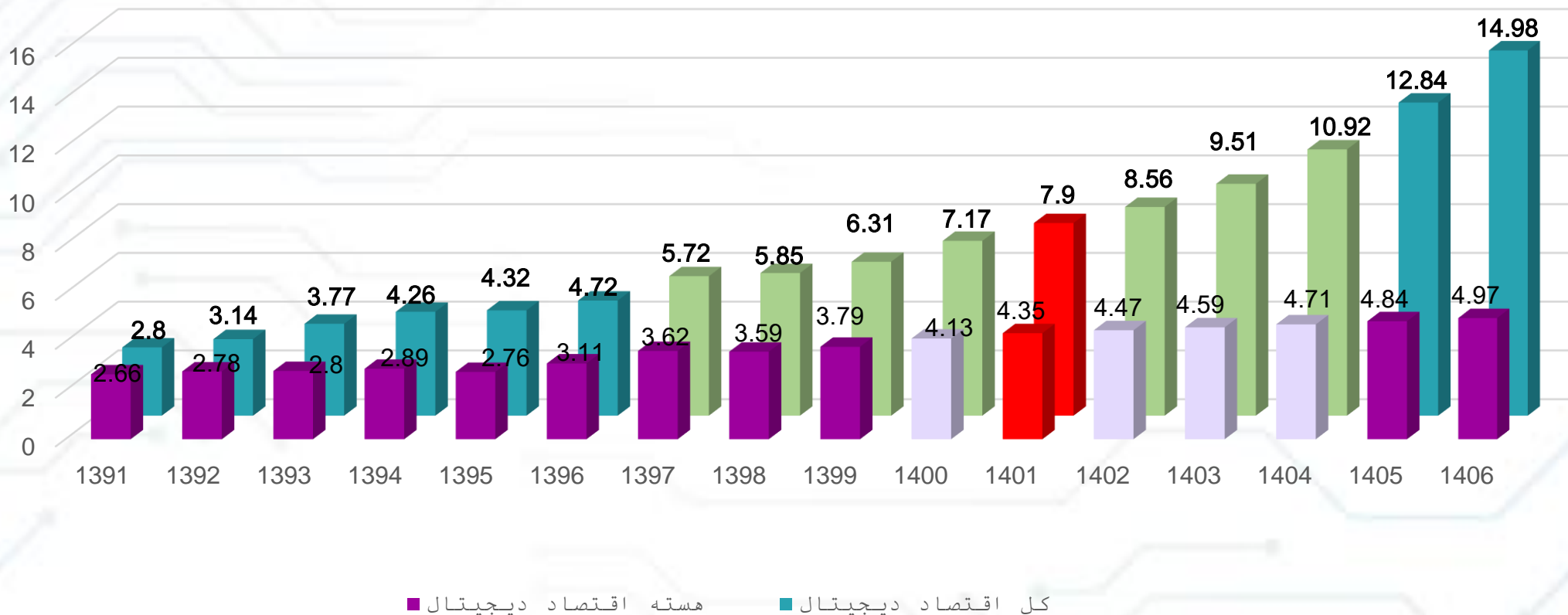
تأمین منابع مالی

- زیرساخت بورس تخصصی
- تأمین مالی جمعی
- صندوق تخصصی
- جذب سرمایه خارجی
- پذیرش داراییهای دیجیتال

ایجاد تنظیم گر واحد سکوهاي اقتصاد دیجیتال

دستیابی به سهم ۲۰ درصدی اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی

حکمرانی داده‌ها	دارایی‌های دیجیتال - رمز‌دارایی‌ها	سند راهبردی فضای مجازی	نیروی ماهر و متخصص (نوآور و هم‌افزا) - پذیرش حمایت	نهادسازی برای حمایت از اجرای برنامه
		سند ملی توسعه اقتصاد دیجیتال کشور		
		اسناد توسعه و تحول دیجیتال بخشی		
		طرح‌های پیشران در بخش‌های سلامت، صنعت، کشاورزی، حمل و نقل و ... (سکوها مبتنی بر ابر)		
		زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی / ابر / ذخیره‌سازی / پردازش سریع		
		تامین منابع - تسهیل سرمایه‌گذاری - تأمین دسترسی به داده		



ماخذ: مرکز آمار ایران - شهریور ۱۴۰۲
 داده های هسته اقتصاد دیجیتال از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ و داده های اقتصاد دیجیتال از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۶ توسط دفتر بررسی های اقتصادی برآورد گردیده است.

نهادسازی برای حمایت از اجرای برنامه

نیروی ماهر و متخصص (نوآور و هم‌افزا) - پذیرش حمایت

سیاست‌های ابلاغی برنامه هفتم توسعه - سند راهبردی فضای مجازی

سند ملی توسعه اقتصاد دیجیتال کشور

اسناد توسعه و تحول دیجیتال بخشی

طرح‌های پیشران در بخش‌های سلامت، کشاورزی، حمل و نقل و ... (سکوها مبتنی بر ابر)

زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی / ابر / ذخیره‌سازی / پردازش سریع

تامین منابع - تسهیل سرمایه‌گذاری

دراپی‌های دیجیتال - رمزدارایی‌ها

حکمرانی داده‌ها



ط- در راستای حمایت از توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور و تشویق کسب و کارهای اینترنتی به استفاده از سکو(پلتفرم)های داخلی، تا پایان سال ۱۴۰۲ درآمد کسب و کارهای اشخاص حقیقی در سکو(پلتفرم)های داخلی مورد تأیید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که تا پایان سال ۱۴۰۱ فاقد پرونده مالیاتی بوده‌اند مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌شود. همچنین عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی توسط اشخاص یادشده بابت کسب و کارهای اینترنتی تا پایان سال ۱۴۰۰ موجب محرومیت از معافیت‌های مالیاتی نخواهد بود.

آئین نامه اجرائی این بند ظرف مدت دو ماه پس از لازم الاجراء شدن این قانون به پیشنهاد مشترک وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و وزارت امور اقتصادی و دارایی به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.

ط- حقوق ورودی رویه(برند) تجاری واردات گوشی‌های تلفن همراه خارجی بالای ششصد (۶۰۰) دلار حداقل پانزده درصد (۱۵٪) تعیین می‌گردد، واردات گوشی‌های دیگر رویه‌ها به مأخذ دو برابر محاسبه و دریافت خواهد شد. وزارت امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) مکلف است منابع حاصل از اجرای این حکم را به ردیف درآمدی ۱۱۰۴۱۰ واریز تا صرف حمایت از توسعه زیرساخت‌های صنعت میکروالکترونیک گردد. واردات این کالاها از طریق مناطق آزاد تجاری و صنعتی، نیز مشمول این حکم می‌شود. مسؤولیت تقسیم کار نهادی وظایف و راهبری تحقق اهداف این بند بر عهده کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال دولت قرار دارد.

ویژگی های برنامه هفتم توسعه بر اساس مصوبات کمیسیون تلفیق

هدف گذاری سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی از ۷.۹ درصد به ۱۵ درصد

امکان دسترسی پهن باند مبتنی بر فیبر نوری برای ۲۰ میلیون خانوار و کسب و کار

آموزش و ارتقای مهارت حداقل ۵۰۰ هزار نفر در حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی

بازنگری در دروس و رشته های تحصیلی متناسب با نیازمندیهای اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی در کلیه مقاطع از مدرسه تا دانشگاه

هدف گذاری سالانه ۲۰ درصد هوشمند سازی خدمات (بدون مراجعه آنی و برخط وبدون بارگذاری مدرک و سند)

تامین مالی شرکت های اقتصاد دیجیتال از طریق توسعه ابزارهای مالی جدید، پذیرش دارای های نامشهود دیجیتال، و پذیرش شرکت ها در بورس

فراهم آوردن امکان دسترسی کسب و کارهای دیجیتال به داده و اطلاعات دولت

ویژگی های برنامه هفتم توسعه بر اساس مصوبات کمیسیون تلفیق

ایجاد مرکز تحول، هوشمند سازی و امنیت در کلیه دستگاه های اجرایی 1.

تدوین سند تحول دستگاه های اجرایی بر اساس به کارگیری ظرفیتهای هوشمند سازی و اقتصاد دیجیتال در کسب و کار و مأموریت های دستگاه (کشاورزی، صنعت، معدن، بانکداری، بیمه، بورس،)

تدوین سند توسعه هوش مصنوعی با مشارکت ذینفعان

ایجاد مراکز پردازش سریع و پر ظرفیت برای تأمین زیرساختهای هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال

جذب مشارکتهای صنفی و تشکل های حوزه فاوا برای تدوین پیشنهادات هوشمند سازی و تحول دیجیتال دستگاه های اجرایی

تعرفه گذاری خدمات هوشمند و الکترونیکی توسط کمیسیون تنظیم مقررات

تعدیل تعرفه های حوزه های ارتباطی و بازرگاری در الگوی اقتصادی آنها



اللهم صل على محمد وآل محمد