



سومین همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار

**3rd Iran Non-Ferrous Metals
Industries Market & Related
Technologies Conference & Expo**

۲۸ الی ۳۰ مهر ۱۳۹۹، تهران، هتل المپیک
Oct. 19-21, 2020, Olympic Hotel, Tehran



IMIDRO
سازمان توسعه و ترویج
معادن و صنایع معدنی ایران

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر
<http://events.den.ir>



ONLINE

آنلاین / حضوری

دبیرخانه: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸، تلفن: ۰۲۱-۴۲۷۱۰۱۸۰ فکس: ۰۲۱-۴۲۷۱۰۱۸۱ پست الکترونیکی: events@den.ir

Secretariat: No.108, Qaem Maqam Farahani St., Tehran, Iran. Tel: +98 21 42710180 Fax: +98 21 42710181 Email: events@den.ir

سومین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنایع فلزات غیرآهنی ایران و فناوری های وابسته با نگاهی به تولید و بازار

انواع فلزات غیرآهنی شامل مس، آلومینیوم، سرب، روی، طلا و ... از پرکاربردترین مواد اولیه مورد استفاده در صنایع مختلف مادر و استراتژیک هستند. از این رو بهره‌برداری بهینه و تولید ارزش افزوده از این نعمات الهی در کشورمان؛ با به کارگیری راهبردهای نوآورانه و هوشمندانه به خوبی قابل اجرا است. این صنایع از جنبه‌ی امکان صادرات و ارزش آفرینی ارزی در شرایط تحریم نیز حائز اهمیت ویژه‌ای می‌باشند. از برجسته‌ترین نمونه‌های ارزآوری این صنایع، می‌توان به رشد دو برابری میزان صادرات مس در سال ۹۸ با وجود تحریم‌ها اشاره کرد. لزوم تمرکز بیشتر بر این صنایع، تجربه موفق برگزاری دو دوره «همایش و نمایشگاه چشم‌انداز صنایع غیرآهنی ایران و فناوری‌های وابسته با نگاهی به تولید و بازار» و همچنین بازخورد مخاطبان مبنی بر محتوای غنی و کاربردی ارائه شده در این رویداد، گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد را بر آن داشت تا با همکاری شرکت ملی صنایع مس ایران، برگزاری سومین دوره‌ی این همایش را در دستور کار خود قرار دهد. هدف از برگزاری چنین رویدادی، ایجاد فرصتی ارزشمند جهت تبادل اطلاعات بین بازیگران اصلی این صنعت اعم از دولت، بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی داخلی و بین‌المللی است. امید است با همکاری کلیه دست‌اندرکاران این حوزه بتوان به این هدف نائل آمد.

با توجه به شیوع کووید-۱۹ و شرایط حاکم بر کشور برگزاری همایش تابع قوانین و پروتکل‌های اعلامی در زمان برگزاری خواهد بود. همچنین با در نظر گرفتن چشم‌انداز ارائه شده از شیوع این بیماری توسط متخصصین، این رویداد به شکل آنلاین-حضوری برگزار می‌گردد. صرفاً مدیران عامل مجموعه‌های حامی و سخنرانان به صورت حضوری در این همایش شرکت خواهند کرد و مدیران میانی و کارشناسان عزیز به صورت آنلاین از همایش بهره‌مند خواهند شد. از این رو گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد مواردی متناظر با هر یک از خدمات ارائه شده در سال‌های گذشته را در نظر گرفته است. این اقدامات علاوه بر ضمانت انجام مأموریت این رویداد، سلامت کامل کلیه افراد و دست‌اندرکاران را نیز تامین خواهد کرد.

محورهای همایش

- جهش تولید، توسعه پایدار و متوازن و حذف موانع پیش‌رو
- اکتشافات و فعالیت‌های اکتشافی مدرن، ضامن حیات و پویایی معادن
- معادن کوچک و متوسط، احیا و سرمایه‌گذاری
- بومی‌سازی، استفاده از ظرفیت‌های ساخت داخل و توسعه فناوری، استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان
- ارزیابی سهم صنایع فلزات غیرآهنی در تولید ناخالص ملی، تکمیل زنجیره تولید و لزوم کاهش ریسک سرمایه‌گذاری
- تحولات اقتصاد جهانی و بازار صنایع غیرآهنی، ارزآوری و تحریم‌ها
- مسوولیت‌های اجتماعی شرکت‌های معدنی و صنعتی
- کرونا، پسا کرونا و بازار فلزات غیرآهنی

ثبت نام به همراه ارسال بسته آموزشی و ویدئوی کامل همایش

هزینه حضور آنلاین - انفرادی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
هزینه حضور آنلاین - گروهی (حداقل ۳ نفر از شرکت یا سازمان واحد) هر نفر	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

درج آگهی در ویژه نامه همایش

ویژه نامه همایش در قطع مجله همراه با توزیع سراسری در روز همایش	
هزینه صفحات داخلی	۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

غرفه نمایشگاهی

به ازای هر ۱۲ متر مربع غرفه، دو شرکت کننده آنلاین در همایش به صورت رایگان و یک نفر غرفه دار

هزینه هر متر مربع غرفه نمایشگاهی به همراه حضور رایگان در نمایشگاه مجازی	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
---	----------------

بسته های حمایتی همایش

بسته الماس	بسته طلایی	بسته نقره‌ای	بسته برنزی
درج آرم حامی در پوستر همایش، سایت، ویژه نامه همایش، دعوت نامه‌ها و کلیه تبلیغات	*	*	
درج آرم حامی در پوستر همایش، سایت، ویژه نامه همایش و دعوت نامه‌ها	*	*	*
درج پرونده در ویژه نامه همایش در قطع مجله (با توزیع سراسری در روز همایش)	۴ صفحه	۲ صفحه	
اختصاص ویژه برنامه در رسانه‌ی تصویری اکو ایران	۲ نوبت	۱ نوبت	
مهمان ویژه همایش (آنلاین)	۱۵ نفر	۱۲ نفر	۱۰ نفر
اختصاص فضای نمایشگاهی	۱۸ متر مربع	۱۲ متر مربع	۶ متر مربع
یک صفحه آگهی تبلیغاتی در ویژه نامه همایش (با توزیع سراسری در روز همایش)	*	*	*
درج نام شرکت به همراه معرفی حامی در ۱۵۰ کلمه در ویژه نامه همایش (با توزیع سراسری در روز همایش)	*	*	
نمایش بنر تبلیغاتی حامی در پخش زنده‌ی همایش	*	*	*
نصب پرچم حامی در سالن اصلی و نمایش آن در پخش زنده‌ی همایش	*	*	*
نمایش فایل PowerPoint (حداکثر ۴ صفحه) یا تیزر تبلیغاتی (حداکثر ۳۰ ثانیه)	*	*	*
درج گزارش ویژه از حامی در صفحه‌های داخلی روزنامه	۲ نوبت	۱ نوبت	
درج آرم و نام حامی همراه با ۱۵۰ کلمه توضیح و افزودن لینک وب سایت حامی در سایت همایش	*	*	*
مبلغ	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نشست های تجاری دو جانبه

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص نشست‌های تجاری دوجانبه با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.

3rd Iran Non-Ferrous Metals Industries Market & Related Technologies Conference & Expo

Different kinds of non-ferrous metals such as Copper, Aluminum, Lead, Zinc, and Gold are among the widely used raw materials in the base and strategic industries. Optimized usage and creating value-added from these metals' resources are applicable by innovative and strategic plans. These metals industries are an ideal opportunity for exporting and absorbing foreign currencies. A remarkable example of this fact is that exporting copper products increased to more than a doubled amount in the previous year.

The necessity of focusing on these industries, the successful experience of holding "Iran Non-Ferrous Industries Market & Related Technologies Conference & Expo" for previous two years, and the audiences' feedback explaining that the presented content was useful, Donya-e-Eqtasad Media Group decided to hold the event for the third time in cooperation with National Iranian Copper Industries Company. The goal of holding such an event is to create an opportunity for the prominent effective sides: government, private sector, and domestic and international associations to exchange their ideas and information. Hopefully, the goal will be achieved by the cooperation between all the effective sides.

Regarding the recent situation caused by the Covid-19 pandemic, holding the conference will be pursuant to the rules and protocols that will be announced in those days. Considering the pandemic perspective presented by the experts, the event will be held in a combination of in-person and online. Speakers and CEOs and managing directors of Sponsors will participate in the event in-person and mid-level managers and experts will attend the conference online. Donya-e-Eqtasad Media Group has anticipated equivalent services to the ones provided last year. These measures guarantee the event fulfills its duties professionally as well as maintaining health.

Topics:

- Surge in Production, Sustainable and Balanced Development, and Removing Obstacles
- Exploration & Innovational Exploration Activities, Guarantee for Mines' Dynamicity and Duration
- Small and Medium-Size Mines, Revival and Investment
- Indigenization, Exploiting the Potentials in Domestic Production and Technology Development, Start-Ups and Knowledge-based Companies
- Evaluation of Non-ferrous Industries Share in GNP, Completion of Production Chain and Necessity of Risk Reduction in Investments
- Variation in Global Economics and Non-ferrous Industries Market, Absorbing Foreign Exchange and Sanctions
- Social Responsibilities of Mining and Industrial Companies
- COVID-19, Post COVID-19 Era and the Non-ferrous Metals Market

Registration Including Access to the Conference Full video		Special Issue Adv.	
Online Participant	800 €	Special issue in general circulation will be published with the conference day's newspaper	
3+ Online Participants	600 €	Internal Pages	1000 €

Exhibition Standard Booth Including 2 Free Online Participants, 2 Booth Officers and Allocating Booth in the Virtual Exhibition	
Standard Booth 12 m ²	2500 €
Each m ²	250 €

Sponsorship Packages	Diamond Package	Gold Package	Silver Package	Bronze Package
Logo in Poster, Book, Website, Invitation & Other Conference Documents	*	*		
Logo in Poster, Book & Invitation			*	*
Allocating a Case in the Special Issue (in General Circulation)	4 Pages	2 Pages		
Allocating a TV Program in ECO Iran	2 Times	1 Time		
Conference Delegate (Online)	15 Attendees	12 Attendees	10 Attendees	8 Attendees
Exhibition Booth	18 m ²	12 m ²	6 m ²	6 m ²
Full Page Advertisement in the Special Issue (in General Circulation)	*	*	*	*
Inserting the Company's Name and a 150-Word Profile in the Special Issue (in General Circulation)	*	*		
Displaying Advertising Banner in Live Streaming of the Conference	*	*	*	*
Inserting Company's Flag in the Main Hall and Displaying It in Live Streaming of the Conference	*	*	*	
Display Company's Promotional PowerPoint Presentation / Teaser (Max 30 Seconds)	*	*	*	*
Special Report in Newspaper	2	1		
Inserting Company's Name, Logo & a 150-Word Profile in the Conference's Website	*	*	*	*
Price	25,000 €	20,000 €	15,000 €	10,000 €

B2B Meetings

For further information about B2B meetings, contact us in secretariat.

خداداد غریب پور

معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)



Khodadad Gharibpour
Deputy Minister of Industry, Mine & Trade & Chairman of the Board of IMIDRO

جعفر سرقینی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت



Jafar Sargheini
Acting Minister of Industry, Mining, and Trade

داریوش اسماعیلی

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت



Dariush Esmaeili
Deputy Minister of Industry, Mine & Trade for Mines & Mining Industries Affairs

مصطفی موذن زاده



Mostafa Moazenzadeh

اکبر ترکان

رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)



Akbar Torkan
Chairman of The Board of Iran's Social Security Investment Co.

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



Masoud Khansari
Chairman of Tehran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

عبدالرضا هاشم زائی



Abdolreza Hashemzaei

احمد دوست حسینی



Ahmad Doust Hoseini

اردشیر سعد محمدی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران



Ardeshir Saad Mohammadi
Managing Director of National Iranian Copper Industries Co. (NICICO)

علیرضا بختیاری

مدیر مسئول گروه رسانه ای دنیای اقتصاد



Alireza Bakhtiari
CEO of Donya-e-Eqtasad Media Group

علی پالیزدار

قائم مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)



Ali Palizdar
First Deputy CEO of Middle East Mines Industries Development Holding Co. (MIDHCO)

محمدرضا بهرامن

رئیس خانه معدن ایران



Mohammad Reza Bahraman
Chairman of Iran Mine House

وجیه الله جعفری

مدیر عامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران



Vajih Allah Jafari
CEO of Iran Minerals Production & Supply Co. (IMPASCO)

علی عبدالله نژاد

مدیر عامل مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو)



Ali Abdollah Nejad
Managing Director of South Aluminium Co. (SALCO)

محمد کشتی آرای

عضو هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران



Mohammad Keshti Araye
Member of the Board of Tehran Gold & Jewelry Union

رضا اشرف سمنانی

مشاور مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)



Reza Ashraf Semnani
Consultant of Managing Director and Member of the Board of Middle East Mines Industries Development Holding Company (MIDHCO)

محمد ابکاء

رئیس هیات مدیره شرکت مهندسی بین المللی فولاد تکنیک



Mohammad Abka
Chairman of the Board of Foolad Technic International Engineering Co. (FIECO)

محمد اتابک

مدیر عامل شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس



Mohammad Atabak
CEO of Kaveh Pars Mineral Industries Development Co.

هوشنگ گودرزی

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران



Houshang Goudarzi
Chairman of Aluminium Industries Syndicate of Iran

بهرام شکوری

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



Bahram Shakouri
Head of the Mines & Mineral Industries Commission of Iran ,Chamber of Commerce, Industries Mines & Agriculture

حسنعلی رضایی مقدم

مدیر عامل شرکت گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم



Hasanali Rezaei Moghadam
CEO of Navard Aluminium MFG. Group

یوسف مرادلو

رئیس هیات مدیره و دبیر انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران



Yousef Moradlou
Chairman of the Board & Secretary of Iran Lead & Zinc Industries & Mines Association

شهرام رایگان

رئیس دانشکده مهندسی متالورژی و مواد دانشگاه تهران



Shahram Rayegan
Head of School of Metallurgy & Materials Engineering of University of Tehran

عباس مجدی

رئیس دانشکده معدن دانشگاه تهران



Abbas Majdi
Head of School of Mining Engineering of University of Tehran

هومان خواجه نصیری

مشاور امور صنایع معدنی



Houman Khajeh Nasiri
Mining Industries Consultant

تورج زارع

مدیر عامل شرکت آلومینای ایران



Touraj Zare
CEO of Iran Alumina Co.

سروش فولادچی

دبیر همایش مدیر امور همایش های گروه رسانه ای دنیای اقتصاد



Soroosh Fooladchi
Events Manager of Donya-e-Eqtasad Media Group